



Nota de Prensa

5 de mayo de 2021

Palette Intensive amplía su porfolio con tres tonos llenos de personalidad y un kit para hacerse mechas permanentes en casa

LA NUEVA APUESTA DE PALETTE INTENSIVE DE SCHWARZKOPF: TONOS DE MODA Y MECHAS LUMINOSAS



Barcelona – **Palette Intensive Creme Color** es una coloración permanente de Schwarzkopf que proporciona un color vivo, radiante y duradero y cubre al 100% las canas*. Su fórmula con aceite natural de Marula suaviza la superficie del cabello y proporciona un brillo sensacional. Este año, **Palette**, la marca nº1 en Europa**, nos sorprende con la incorporación de tres tonos nuevos y un kit para hacerse mechas permanentes y conseguir un look lleno de personalidad y glamour sin salir de casa.

Palette lanza al mercado los tonos **4.119 Castaño Grafito**, **10.9 Rubio Perla Rosado** y **U71 Gris** que sorprenderán por su luminosidad gracias a los **pigmentos intensos con reflejos cristalinos** de su crema colorante. Además, también se estrena en el segmento de las



mechas con el **ME1 Mechas Luminosas**, con el cual podrás conseguir tanto mechas como reflejos naturales permanentes.

Durante el confinamiento, con los centros de peluquería cerrados, muchas mujeres se atrevieron a teñirse en casa y perdieron también el miedo a probar tonos más arriesgados o incluso a hacerse mechas en casa. Además, hace ya un tiempo que los tonos grisáceos y rosados son tendencia por la personalidad y expresividad que proporcionan a quienes se atreven a probarlos.

Descubre más sobre los nuevos tonos de Palette Intensive Creme Color:

- **4.119 Castaño Grafito.** Descubre este castaño con sutiles reflejos ceniza y violeta perfecto para conseguir un look frío con un acabado mate espectacular y 100% de cobertura de canas.



- **10.9 Rubio perla rosado.** Las amantes del rosa perlado no podrán decir que no a este tono con reflejos intensos que dará a su imagen una personalidad y singularidad increíbles. Aclara hasta 3 tonos para un rubio luminoso con efecto anti-amarillo.



- **U71 Gris plata.** ¡Di que sí al gris! Consigue un color gris perla espectacular para un look único lleno de confianza. El color de moda en 2020 que ha venido para quedarse.





- **ME1 Mechas Luminosas:** luce mechas radiantes con hasta 6 tonos de aclarado. Dos aplicaciones posibles: utiliza el gorro para mechas finas y definidas o el pincel para conseguir unos contrastes más atrevidos, ¡tú decides! Luce un rubio luminoso y duradero con las Mechas Luminosas de Palette Intensive.

*Excepto los tonos 4.99, 6.88, U71 y ME1.

**Fuente: Nielsen Venta Unidad Total Palette 2020

PVP (*)

Palette Intensive Creme Color tonos 4.119, 10.9 y U71 – 3,95€ *

Palette Intensive Creme Color ME1 Mechas Luminosas – 5,95€ *

() Susceptible de modificación según el libre criterio del distribuidor*

Sobre Henkel

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. En las divisiones de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2020, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 19.000 millones de euros y un beneficio operativo depurado de cerca de 2.600 millones de euros. Henkel cuenta con cerca de 53.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX.

El material fotográfico está disponible en <http://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion>

Para más información, visite www.henkel.es o siga las cuentas oficiales de Twitter e Instagram:



Contacto de prensa:

apple tree

Mireia Gallart | María Martí

mg@homeatc.com | mm@homeatc.com

93 318 46 69