

Kvartalni izveštaj za prvo tromesečje 2021.

Januar-mart

Prognoze za fiskalnu 2021. povećane: očekuju se veća prodaja i rast prihoda

Henkel zabeležio snažan početak fiskalne 2021.

- **Prodaja Grupe imala je značajan organski rast od +7,7 odsto na oko 5 milijardi evra, i nominalni rast od +0,8 odsto, na koji su negativno uticale nepovoljne kursne razlike**
- **Svi poslovni sektori zabeležili su organski rast prodaje:**
 - **Sektor Adhezivi Tehnologije imao je dvocifreni organski rast prodaje od +13,0 odsto, i nominalni od +6,7 odsto**
 - **Sektor Beauty Care imao je dobar organski rast prodaje od +2,3 odsto, i nominalni pad od -1,1 odsto**
 - **Sektor Deterdženti i kućna hemija imao je vrlo snažan organski rast prodaje od +4,1 odsto, i nominalni pad od -5,6 odsto**
- **Rastuća tržišta imala su dvocifreni organski rast prodaje od +18,5 odsto, a zrela tržišta +0,5 odsto**
- **Henkel povećao prognoze za fiskalnu godinu 2021:**
 - **Organski rast prodaje: +4,0 to +6,0 odsto**
 - **EBIT marža* : 14,0 to 15,0 odsto**
 - **Prihod po prioritetnoj akciji (EPS)*: Povećanje u rasponu od visokog jednocifrenog do srednjeg dvocifrenog pri konstantnom kursu**

Diseldorf, 6. maj, 2021. godine - Henkel je zabeležio ukupno vrlo dobar početak 2021. godine, postigavši značajan organski rast prodaje od +7,7 odsto u **prvom tromesečju** - uprkos uticajima globalne krize zbog koronavirusa koja nastavlja da negativno utiče na socijalnu i privrednu sredinu na mnogim tržištima širom sveta. **Prodaja Grupe** dostigla je oko 5 milijardi evra, što je povećanje od +0,8 odsto nominalno, na koje su značajno uticali nepovoljni uticaji kursnih razlika.

„Postigli smo vrlo dobre poslovne rezultate u prvom tromesečju, čemu su doprineli svi naši poslovni sektori. Uz bržu stopu oporavka industrijske potražnje nego što je prvobitno

* Korigovano zbog jednokratnih troškova i dobiti, i zbog troškova restrukturiranja.

očekivano, optimistični smo u vezi sa poslovnim razvojem tokom ostatka godine, uprkos nastavljanju nesigurnosti na našim tržištima. Nakon snažnog početka godine, danas smo povećali naše prognoze za prodaju i prihode," rekao je Izvršni direktor kompanije Henkel Karsten Knobel.

„Za značajno povećanje prodaje u prvom tromesečju je posebno zaslužan naš poslovni sektor Adhezivi Tehnologije, koji je zabeležio snažan oporavak u svim poslovnim oblastima i regionima, sa dvocifrenim organskim rastom prodaje. Naše poslovanje usmereno na potrošače u okviru poslovnih sektora Beauty Care i Deterdženti i kućna hemija takođe je imalo organski rast prodaje. Iz regionalne perspektive, vrlo dobri rezultati prodaje u prvom tromesečju bili su ostvareni primarno zbog tržišta u nastajanju, gde su svi regioni zabeležili dvocifreni organski rast prodaje," Knobel je dodao. „Henkelovi rezultati u prvom tromesečju su potvrda našeg snažnog i uravnoteženog portfolija, sa uspešnim brendovima i inovativnim tehnologijama za naše klijente u industrijskom i potrošačkom sektoru. U isto vreme, ukupno vrlo dobar razvoj u prvom tromesečju je takođe rezultat našeg snažnog globalnog tima, koji - u ovim vremenima bez presedana koja su izazovna za sve nas - pokazuje ogromnu posvećenost dok nastavlja da doprinosi dugoročnom uspehu kompanije Henkel.“

Poslovni sektor **Adhezivi Tehnologije** zabeležio je značajan oporavak u svim poslovnim oblastima i regionima, postigavši dvocifreni organski rast prodaje od ukupno +13,0 odsto.

Poslovni sektor **Beauty Care**, na koga su prvobitno uticali nepovoljni efekti pandemije na tržište u prvom tromesečju, zabeležio je dobar organski rast prodaje od +2,3 odsto. U oblasti robe široke potrošnje zabeležen je pozitivan učinak u odnosu na isto tromesečje prošle godine. Proizvodi za profesionalce su takođe uspeali da postignu organski rast prodaje, uprkos tekućem uticaju zatvaranja frizerskih salona u brojnim državama. To je slučaj posebno usled relativno niske osnove za poređenje, jer je tromesečje prošle godine već bilo značajno pod uticajem pandemije COVID-19.

Uprkos usporavanju ključnih tržišta u prvom tromesečju poslovni sektor **Deterdženti i kućna hemija** uspeo je da postigne vrlo snažan organski rast prodaje od +4,1 odsto, time nastavljajući svoj uspešan razvoj.

Osvrnuvši se na ostatak fiskalne godine 2021, Knobel je rekao: „Nakon snažnog početka godine, povećali smo naše **prognoze** i sada očekujemo veći rast i prodaje i prihoda na nivou cele godine. Na nivou Grupe, Henkel sada prognozira organski rast prodaje od +4,0 do +6,0 odsto i korigovani prinos od prodaje (EBIT maržu) u opsegu od 14,0 do 15,0 odsto. Što se tiče korigovanih prihoda po preferencijalnim akcijama (EPS) pri konstantnim kursovima, Henkel očekuje povećanje u rasponu od jednocifrenog do srednjeg dvocifrenog.“

„U svakom slučaju, i dalje je prisutna velika nesigurnost u pogledu toga kako će se pandemija nastaviti i kakav će uticaj imati na potrošnju i industrijsku proizvodnju. Nastavićemo da reagujemo fleksibilno i brzo na promene na našim tržištima. U isto vreme, energetično radimo na sprovođenju naše agende rasta. Fokusirani smo na dve oblasti: Prvo, želimo da pojačamo svoju prednost nad konkurencijom time što ćemo dodatno osnažiti inovacije, održivost i digitalizaciju. Drugo, želimo da dodatno unapredimo kulturu naše kompanije. Sa našim strateškim okvirom za svrsishodni rast i našim snažnim globalnim timom, dobro smo pripremljeni da iz krize izađemo jači i oblikujemo našu budućnost.“

Rezultati prodaje Grupe

Prodaja Grupe imala je **nominalan** rast od +0,8 odsto u **prvom tromesečju 2021.** sa 4.927 milijardi evra u prvom tromesečju 2020. na 4.968 milijardi evra. **Organski** (t.j. korigovano na osnovu kursa i akvizicija/divesticija), prodaja je porasla +7,7 odsto. Na nivou Grupe, povećanje je bilo primarno rezultat prometa. Doprinos od akvizicija i divesticija iznosio je +0,6 odsto. Uticaj kursa na prodaju bio je snažno negativan i iznosio je -7,5 odsto.

Neto sredstva i finansijska pozicija grupe

Nije bilo značajnih promena neto sredstava i finansijske pozicije grupe u periodu obuhvaćenim ovim pregledom u odnosu na 31. decembar 2020.

Prognoza za Henkel Grupu

Na osnovu poslovnog razvoja u prva tri meseca 2021. i pretpostavki u vezi sa poslovnim učinkom u preostala tri tromesečja, Upravni odbor Henkel AG & Co. KGaA odlučio je da poveća prognozu za fiskalnu godinu 2021.

Nakon naglog pada globalnog ekonomskog rasta 2020. godine usled pandemije COVID-19, pretpostavlja se na osnovu trenutnih procena da će se industrijska potražnja oporaviti u značajnoj meri u 2021. i da će se potražnja za brojnim kategorijama potrošačkih dobara vratiti u normalu tokom godine. U isto vreme, prevladava nesigurnost o daljem razvoju stopa infekcije i napretka u vakcinaciji, i posledičnih restrikcija uvedenih za suzbijanje pandemije.

Uzevši u obzir ove okolnosti, naše prognoze su zasnovane na pretpostavci da će se industrijska potražnja i oblasti potrošačkih dobara relevantne za Henkel - frizerski saloni posebno - oporaviti, u nekim slučajevima u značajnoj meri. Očekujemo da će se ove kategorije poslovanja u oblasti potrošačkih dobara, koje su imale povećanu potražnju u 2020. zbog pandemije, vratiti u normalu tokom godine. Dodatno pretpostavljamo da neće biti opsežnih zatvaranja maloprodajnih i industrijskih objekata ili proizvodnih postrojenja u našim glavnim regionima - za razliku od posebno drugog tromesečja 2020 - tokom godine.

Uzimajući ove faktore u obzir, očekujemo da će **Henkel Grupa** generisati **organski rast prodaje** između +4,0 i +6,0 odsto u fiskalnoj godini 2021. (prethodna prognoza: +2,0 to +5,0 odsto).

Za poslovni sektor **Adhezivi Tehnologije**, čiji učinak u velikoj meri zavisi od oporavka industrijske potražnje, očekujemo organski rast prodaje između +7,0 i +9,0 odsto (prethodna prognoza: +2,0 do +6,0 odsto). Za poslovni sektor **Beauty Care**, trenutno očekujemo organski rast prodaje u opsegu između +2,0 i +6,0 odsto (nepromenjeno). Na nivou cele godine, značajno povećanje potražnje u oblasti proizvoda za profesionalce trebalo bi da ima pozitivan uticaj, dok se očekuje i nastavak rasta u našem poslovanju sa proizvodima široke potrošnje. Očekujemo da će poslovni sektor **Deterdženti i kućna hemija** postići organski rast prodaje između +1,0 i +3,0 odsto (nepromenjen). Očekuje se da će se u ovom sektoru uvećana potražnja uočena u nekim kategorijama u prethodnoj godini kao rezultat pandemije vratiti na normalan nivo tokom godine, sa uticajem na organski rast.

Očekujemo da će doprinos od nominalnog rasta prodaje Henkel Grupe od naših akvizicija u 2020. godini biti na nivou niskih jednocifrenih procenata. Naša prognoza ne odražava bilo

kakve uticaje planiranih divesticija ili obustave poslovnih aktivnosti, brendova i kategorija kao deo našeg aktivnog upravljanja portfoliom tokom ostatka godine, jer nije moguće da se pouzdano predvidi da li će i kada će se takve aktivnosti desiti. Očekuje se da će konverzija prodaje u strane valute imati negativni efekat na nivou sredine jednocifrenih procenata.

Očekuje se da će očekivani oporavak potražnje, posebno u oblastima našeg poslovanja s industrijskim dobrima i proizvodima za profesionalce imati pozitivan uticaj na prihode Henkela u 2021. godini. Ovo će se verovatno donekle nadoknaditi kompenzacionim efektima koji proizilaze iz cena za direktne materijale, za koje očekujemo da će značajno porasti, sa povećanjem u višem nivou jednocifrenih procenata (prethodna prognoza: nizak do srednji nivo jednocifrenih procenata), i od negativnih uticaja kurseva stranih valuta.

Očekujemo da će **Henkel Grupa** ostvariti **korigovani prinos od prodaje (EBIT maržu)** između 14,0 i 15,0 odsto (prethodna prognoza: 13,5 do 14,5 procenata). Očekujemo korigovani prinos od prodaje za poslovni sektor **Adhezivi Tehnologije** između 16,0 i 17,0 odsto (prethodna prognoza: 15,5 do 16,5 odsto), između 10,5 i 12,0 procenata (nepromenjeno) za **Beauty Care**, a za poslovni sektor **Deterdženti i kućna hemija**, između 14,5 i 15,5 odsto (prethodna prognoza: 15,0 do 16,0 odsto).

Kada su **korigovani prihodi po preferencijalnim akcijama (EPS)** pri konstantnim kursovima u pitanju, očekujemo povećanje u rasponu od jednocifrenog do srednjeg dvocifrenog (prethodna prognoza: +5 do +15 odsto).

Nadalje, imamo sledeća nepromenjena očekivanja za 2021:

- Restrukturiranje troškova od 250 do 300 miliona evra
- Odlivi gotovine zbog investicija u imovinu, fabrike i opremu i nematerijalnu imovinu u vrednosti od između 600 i 700 miliona evra

O Henkelu

Henkel posluje širom sveta sa uravnoteženim i raznovrsnim portfoliom. Kompanija zauzima vodeće pozicije sa svoja tri poslovna sektora u oblastima industrijskog tržišta, kao i proizvoda široke potrošnje, zahvaljujući jakim brendovima, inovacijama i tehnologijama. Henkelov sektor Adhezivi Tehnologije je svetski lider na tržištu lepkova – u svim industrijskim segmentima u svetu. Sa sektorima Deterdženti i kućna hemija i Beauty Care, Henkel zauzima vodeće pozicije na mnogim tržištima i kategorijama širom sveta. Osnovan 1876. godine, Henkel iza sebe ima više od 140 godina uspešnog poslovanja. U 2020. godini, kompanija Henkel ostvarila je prodaju veću od 19 milijardi evra i korigovani operativni profit od oko 2,6 milijardi evra. Henkel zapošljava više od 53.000 ljudi širom sveta – predan i veoma raznovrstan tim, ujedinjen snažnom korporativnom kulturom, zajedničkim ciljem da ostvari održivi standard, kao i zajedničkim vrednostima. Kao priznati lider u održivosti, Henkel se nalazi na najvišim pozicijama mnogih međunarodnih indeksa i lista. Henkelove prioritetne akcije izlistane su u nemačkom indeksu DAX. Za više informacija, posetite www.henkel.com.

Ovaj dokument sadrži izjave koje se odnose na buduće poslovanje, finansijske rezultate i druge događaje ili okolnosti u budućnosti koje su važne za Henkelu koje se mogu smatrati izjavama koje se odnose na budućnost. Izjave koje se odnose na budućnost se odlikuju rečima poput „očekivati“, „nameravati“, „planirati“, „predviđati“, „procenjivati“, i sličnim terminima. Ove informacije sadrže izjave koje se odnose na budućnost zasnovane na trenutnim procenama i predviđanjima rukovodstva kompanije Henkel AG & Co. KGaA. Takvim izjavama se na bilo koji način ne garantuje da će se takva očekivanja ostvariti. Budući učinci i rezultati koje će Henkel AG & Co. KGaA i njegova povezana društva stvarno ostvariti zavisi od više rizika i neizvesnosti, i stoga se mogu razlikovati materijalno od izjava koje se odnose na budućnost. Mnogi od ovih faktora su van Henkel-ove kontrole i ne mogu se precizno predvideti, poput budućeg privrednog ambijenta i radnji rivala i drugih uključenih u tržište- Henkel ne planira niti se obavezuje da ažurira bilo koju izjavu koja se odnosi na budućnost.

Ovaj dokument uključuje dodatne finansijske mere koje nisu jasno definisane u primenjivom okviru finansijskog izveštavanja, i koje su ili mogu biti alternative merama učinaka. Ove dodatne finansijske mere ne bi trebalo posmatrati izolovane ili kao alternative merama Henkel-ove neto imovine i finansijskih pozicija ili rezultata poslovanja kao što su prikazani u skladu sa primenjivim okvirom finansijskog izveštavanja u svojim konsolidovanim finansijskim izveštajima. Druge kompanije koje izveštavaju ili opisuju slično naslovljene alternativne mere učinaka bi mogle da ih računaju drugačije.

Ovaj dokument je izdat isključivo u svrhe obaveštenja i nije namenjen da služi kao savet za ulaganje ili ponuda za prodajou, ili traženje ponude za kupovinu, bilo kakvih hartija od vrednosti.

Finansijski kalendar

Objavljivanje polugodišnjeg izveštaja 2021:

Četvrtak, 12. avgusta 2021. godine

Objavljivanje tromesečnog izveštaja Q3 2021:

Ponedjeljak, 8. novembra 2021. godine

Kontakt

Jelena Gavrilović Šarenac

Telefon: +381 11 207 22 09

E-mail: jelena.sarenac@henkel.com

Jelena Stojanović

Telefon: +381 11 207 21 86

E-mail: jelena.stojanovic@henkel.com

Dodatne informacije koje sadrže materijal za preuzimanje i vezu za preslušavanje telefonske konferencije dostupne su na:

www.henkel.com/press

www.henkel.com/ir