**BLONDME**

Pressemitteilung von **Schwarzkopf Professional**

**Launch Datum**: Januar 2021

***Schwarzkopf Professional stellt diesen Monat die weiterentwickelte Heimpflege-Serie BLONDME Care vor, flankiert von einer neuen Kampagne #BLONDESOFTHEWORLD***

**Salonkunden halten Aufhellungsservices oft fälschlicherweise für Blondieren. Doch blondes Haar zu kreieren ist so facettenreich und kann durch so viele Möglichkeiten erreicht werden. So wird pünktlich zum Start des BLONDME Care Relaunches die Kampagne *#BLONDESOFTHEWORLD* ins Leben gerufen. Sie zeigt, dass es dank BLONDME ein individuelles Blond für jeden gibt - unabhängig von Hautfarbe, Haartyp, Alter oder Geschlecht. #BLONDESOFTHEWORLD stellt hierzu Blondinen aus neun Metropolen vor, jede mit ihrer ganz persönlichen Blondgeschichte.**

**Das neue BLONDME Care - ganzheitliche Farbe und Pflege**

Der Wunsch nach vielseitigen und umfassenden Blondierungsservices war noch nie so groß wie derzeit - glücklicherweise hat sich das BLONDME-Farbportfolio darauf spezialisiert, den vielfältigen Bedürfnissen blonder Haare gerecht zu werden, ermöglicht durch die weiterentwickelte Pflegeserie BLONDME Care. Mit hochwertigen Verpackungsmaterialien, einer verbesserten Sortimentsstruktur - einschließlich einer speziellen Farbcodierung für eine leichtere Navigation in den Regalen - sowie noch gezielterer Technologie ist BLONDME Care das Must-Have-Pflegesortiment für alle blonden Köpfe.

BLONDME Care bietet gezielte Premium-Haarpflege für die Vielzahl blonder Haartypen, von feinem bis normalem und von normalem bis zu dickem Haar. Die Produktreihe ermöglicht eine noch stärkere Neutralisierung unerwünschter Untertöne, bietet spezielle Reinigungsprodukte zur Aufhellung blonder Farbtöne sowie Finishing-Produkte zur Perfektionierung des Haares – für langanhaltende Ergebnisse in Salonqualität für zu Hause:

* **BLONDME ALL BLONDES Light -** leichte, nährende Pflegeserie

mit Proteinkomplex aus Maulbeerseide für normales bis feines blondes Haar

* **BLONDME ALL BLONDES Rich -** intensive Tiefenpflege mit Proteinkomplex aus Kaschmir für normales bis widerspenstiges blondes Haar
* **BLONDME ALL BLONDES Detox -** tiefenreinigende Pflegeserie

mit Proteinkomplex aus nordischer Baumwolle für alle Haartypen

* **BLONDME COOL BLONDES Neutralizing –** kühl, pigmentierte neutralisierende Pflegeserie mit Proteinkomplex aus Samtblume für alle Haartypen
* **BLONDME BLONDE WONDERS** - Perfekte Resultate für alle Haartypen und und kann in Kombination mit weiteren BLONDME-Pflegeprodukten verwendet werden, um jeden blonden Look zu perfektionieren und Glanz und Geschmeidigkeit zu erzielen.

**BLONDME Care mit neuer 3D-Bond-Creation-Technology**

Mit der Neuformulierung der BLONDME-Pflegelinie wird auch die 3D-Bond-Creation-Technology eingeführt. Auf diese Weise entsteht ein Produktportfolio, welches das Haar von innen heraus stärkt. Die integrierte 3D-Bond-Creation-Technology basiert auf drei aufeinander aufbauenden Schritten und kombiniert für die ultimative Pflege *Bond Protection*, *Bond Creation* und *Bond Maintenance*:

**Step 1: Bond Protection – Coloration im Salon**

Die integrierte Bond-Enforcing-Technology in den BLONDME-Colorationsprodukten verbindet sich mit der Haarfaser, um auf diese Weise starke strukturelle Verbindungen aufzubauen – für minimierten Haarbruch.

**Step 2: Bond Creation – Pflege im Salon**

Mit der in allen Salon-Pflegeprodukten integrierten 3D-Bond-Creation-Technology werden neue Verbindungen in der Schuppenschicht geschaffen und so die Haarstruktur stabilisiert - für langanhaltende Widerstandskraft und Flexibilität.

**Step 3: Bond Maintenance – Pflege zu Hause**

Mit der integrierten 3D-Bond-Creation-Technology in allen Pflegeprodukten für die Anwendung zu Hause wird das Farbergebnis zwischen den Salonbesuchen optimiert und die Farbergebnisse verlängert – für langanhaltenden Glanz.

**BLONDME Online, Social und Education**

**Die neue** ***#BLONDESOFTHEWORLD-*Kampagne**, die gemeinsam mit der Medien- und Unterhaltungsmarke Refinery29 (@Refinery29) entwickelt wurde, präsentiert neun verschiedene Blondinen aus der ganzen Welt, jede mit ihrer eigenen Geschichte. Denn BLONDME ist der festen Überzeugung, dass keine zwei Blondinen gleich sind. BLONDME bietet daher mit dem facettenreichen und individuell anpassbaren Farb- und Pflegesortiment die ultimative blonde Vielfalt und ermöglicht es Friseuren auf der ganzen Welt, ikonische blonde Ausdrucksformen zu kreieren. Die Kampagne zelebriert nicht nur die Vielfalt blonden Haares, sondern möchte auch mögliche Bedenken hinsichtlich des Blondwerdens zerstreuen.

Da es für Blondschöpfe keine geographischen oder ethnischen Grenzen gibt, ermutigt Schwarzkopf Professional die Friseur-Community dazu, ihre eigene Version von *#BLONDESOFTHEWORLD* zu präsentieren.

Um die neuesten Nachrichten und Inspirationen zu erhalten, folgen Sie @schwarzkopfpro auf Instagram. Verwenden Sie *#BLONDME*- und *#BLONDESOFTHEWORLD*, um die persönlichen BLONDME-Looks zu posten. Für vollständige Details, Inspirationen, ikonische Looks und die Anmeldungskriterien für einen #BLONDESOFTHEWORLD-Wettbewerb einfach auf **schwarzkopfpro.com/blondme** surfen.

**Education**

Schwarzkopf Professional hat es sich zur Aufgabe gemacht, die Friseurbranche mittels des Blended Learning-Ansatzes in der Ausbildung voranzubringen - eine Kombination aus physischen Seminaren und Online-Trainingsmöglichkeiten. Zur Markteinführung ab Januar 2021 stehen eine Reihe von Fachseminaren sowie das spezifische BLONDME Seminar *„#BLONDESOFTHEWORLD*“ zur Verfügung. Erfahren Sie mehr unter **schwarzkopfpro.com/askseminars.** Wir freuen uns auf Sie.

**BLONDME Care und *#BLONDESOFTHEWORLD* starten ab Januar 2021.**

**Viel Spaß damit!**

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2020 erzielte Henkel einen Umsatz von über 19 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de..

**Schwarzkopf Professional: Öffentlichkeitsarbeit**

**Katja Kärner**

**Telefon:** +49 40 8824 - 2465

**Telefax:** +49 40 8824 - 2295

**E-Mail:** katja.kaerner@henkel.com

Henkel AG & Co. KGaA

**Presseanfragen bitte an Rheincom PR**

**Caroline Rhein**

**Telefon:** +49 40 432136 - 0

**E-Mail:** schwarzkopfprofessional@rheincom.de

Rheincom PR