6 พฤษภาคม 2564

ก้าวสำคัญในการต่อสู้กับขยะพลาสติกในมหาสมุทร

**เฮงเค็ล บิวตี้แคร์: ธนาคารพลาสติกรวบรวมขวดพลาสติกหนึ่งพันล้านขวดเพื่อปกป้องมหาสมุทร**

**ดุสเซลดอร์ฟ 6 พฤษภาคม 2564 – เพื่อบรรลุเป้าหมายในการลดขยะพลาสติกอย่างมีนัยสำคัญ เฮงเค็ล บิวตี้แคร์ได้ร่วมมืออย่างใกล้ชิดกับธนาคารพลาสติกเพื่อสังคม จุดมุ่งหมายของการทำงานร่วมกันกับกลุ่มที่ประสบความสำเร็จนี้คือการหยุดไม่ให้ขยะพลาสติกไหลลงสู่มหาสมุทรของโลกและในขณะเดียวกันก็มอบโอกาสใหม่ๆ ให้กับผู้ยากไร้เวลานี้ต้องขอบคุณแนวคิดที่มีทั้งความยั่งยืนและนวัตกรรมอย่างมหาศาล ทำให้ธนาคารพลาสติกได้ก้าวสู่ความสำเร็จครั้งสำคัญ: นักสะสม 17,000 คนทั่วโลกได้รวบรวมขวดพลาสติกทั้งหมดหนึ่งพันล้านขวดซึ่งจะถูกส่งกลับไปยังวงจรวัสดุที่ใช้ซ้ำได้นำกลับมาใช้ใหม่ได้ในรูปแบบของ Social Plastic® นั่นคือพลาสติกกว่า 20 ล้านกิโลกรัมที่อาจลงเอยไปอยู่ในทะเล** **ตั้งแต่ปี พ.ศ.2560 เฮงเค็ล บิวตี้แคร์ ได้ใช้วัตถุดิบรีไซเคิลจาก Social Plastic® นี้มากขึ้นในบรรจุภัณฑ์และขวดต่างๆ - โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับ Nature Box ซึ่งเป็นแบรนด์เครื่องสำอางที่ได้รับการรับรองจาก Cosmos Natural**

“ขยะพลาสติกที่ไหลลงสู่มหาสมุทรเป็นหนึ่งในความท้าทายระดับโลกที่ยิ่งใหญ่ที่สุดของเรา” เดวิด แคทซ์ ซีอีโอของธนาคารพลาสติกอธิบาย “การยอมรับในความรับผิดชอบถือเป็นก้าวสำคัญในการขับเคลื่อนความก้าวหน้าทางสังคม เศรษฐกิจ และการค้า โดยยึดหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน การรวบรวมขวดพลาสติกหนึ่งพันล้านขวดแสดงให้เห็นว่าเราสามารถใช้หลักเศรษฐกิจหมุนเวียนทั้งเป็นอาวุธในการต่อสู้กับขยะพลาสติกและเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมความก้าวหน้าทางสังคม”

เจนส์-มาร์ติน ชวาร์สเลอร์ คณะกรรมการที่มีหน้าที่รับผิดชอบธุรกิจบิวตี้แคร์ของเฮงเค็ลกล่าวถึงความสำคัญของความร่วมมือกับธนาคารพลาสติกในครั้งนี้ว่า “เราขอแสดงความยินดีกับธนาคารพลาสติกในวันนี้และรู้สึกมั่นใจว่าสิ่งที่ทั้งสององค์กรมีความกังวลนั้นจะส่งต่อไปยังผู้คนกว่าพันล้านคนต่อไป ด้วย Nature Box ซึ่งเป็นแบรนด์เครื่องสำอางที่ได้รับการรับรองจาก Cosmos Natural ของเรา เฮงเค็ล บิวตี้แคร์กำลังก้าวไปข้างหน้าอย่างต่อเนื่องและแสดงให้เห็นว่า Social Plastic® สามารถใช้ในบรรจุภัณฑ์เครื่องสำอางได้อย่างไรตัวขวด Nature Box แต่ละขวดประกอบด้วย Social Plastic® ถึง 98% ด้วยเหตุนี้จึงมีเรื่องราวของนักสะสมจำนวนนับไม่ถ้วนทั่วโลก: ผู้คนที่ไม่เพียงแต่นำขยะพลาสติกกลับเข้าสู่วงจรรีไซเคิล แต่ยังได้สนับสนุนครอบครัวของพวกเขาด้วยเงินที่ได้รับอีกด้วย”

**Social Plastic® ในบรรจุภัณฑ์เครื่องสำอาง: การเปลี่ยนแปลงโดย Nature Box**

Social Plastic® ได้ถูกนำไปใช้ในบรรจุภัณฑ์สำหรับ Nature Box ซึ่งเป็นแบรนด์เครื่องสำอางที่ได้รับการรับรองจาก Cosmos Natural โดยขวดทุกใบในกลุ่มผลิตภัณฑ์ Nature Box ทำจาก Social Plastic® 98% และอีก 2% ที่เหลือซึ่งอยู่ในรูปของสารแต่งสีพลาสติกจะถูกแทนที่ด้วยวัสดุรีไซเคิลในไม่ช้า ในขณะที่แบรนด์ Fa และ Schauma ก็ประสบความสำเร็จในการใช้ Social Plastic® เป็นวัสดุสำหรับบรรจุภัณฑ์ในรุ่นลิมิเต็ดเอดิชั่น นั่นหมายความว่าตั้งแต่ปี พ.ศ.2560 ขวดผลิตภัณฑ์บิวตี้แคร์ทั้งหมด 22 ล้านขวดทำจาก Social Plastic® รีไซเคิลและวางจำหน่ายเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่บนชั้นวางเครื่องสำอางทั่วโลก

ความร่วมมือของเฮงเค็ลกับธนาคารพลาสติกเป็นองค์ประกอบสำคัญในกลยุทธ์ความยั่งยืนระยะยาวในการส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียนและความก้าวหน้าทางสังคม เป้าหมายถูกกำหนดไว้อย่างชัดเจน ภายในปี พ.ศ.2568 เราตั้งใจที่จะลดปริมาณพลาสติกจากฟอสซิลใหม่ที่ใช้ในบรรจุภัณฑ์ของสินค้าอุปโภคบริโภคของเราลง 50% เราจะบรรลุเป้าหมายนี้ได้โดยการเพิ่มสัดส่วนของพลาสติกรีไซเคิลขึ้นไปที่กว่า 30% ลดปริมาณพลาสติกโดยรวมและเพิ่มการใช้พลาสติกชีวภาพ นอกจากนี้บรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์จะได้รับการออกแบบให้สามารถรีไซเคิลหรือนำกลับมาใช้ใหม่ได้ 100%\*\*

\* ไม่รวมฝาปิดและฉลาก

\*\*ยกเว้นผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบหรือสารตกค้างที่อาจทำให้ความสามารถในการรีไซเคิลลดลงหรือก่อให้เกิดมลพิษในกระบวนการรีไซเคิล

# # # #

**เกี่ยวกับธนาคารพลาสติกและ Social Plastic®**

ธนาคารพลาสติกเป็นกิจการเพื่อสังคมแห่งนวัตกรรมที่ทำงานเพื่อสร้างสังคมแห่งการปฏิรูปและสร้างระบบรีไซเคิลตามหลักจริยธรรมที่เข้มงวดในพื้นที่ชายฝั่ง แนวคิดใหม่นี้ช่วยลดขยะพลาสติกในทะเลและแม่น้ำและยังช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตของนักสะสมอีกด้วย แนวคิดพื้นฐานคือผู้รวบรวมส่งขยะพลาสติกไปยังศูนย์ที่ตั้งขึ้นโดยเฉพาะเพื่อวัตถุประสงค์ พวกเขาจะได้รับพรีเมี่ยมสำหรับวัสดุดังกล่าวและสิ่งนี้จะช่วยให้พวกเขามีสิ่งจำเป็นพื้นฐานสำหรับครอบครัว เช่น ของชำ ค่าเล่าเรียน และประกันสุขภาพ วัสดุที่รวบรวมได้กลับเข้าสู่ห่วงโซ่การสร้างมูลค่าอีกครั้งในรูปแบบของ Social Plastic® ที่นำกลับมาใช้ใหม่ในผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ใหม่ ในปัจจุบันมีสาขาอยู่ในเฮติ บราซิล อินโดนีเซีย และฟิลิปปินส์ ด้วยความร่วมมือกับเฮงเค็ลมีการเปิดสาขาเพิ่มอีก 3 แห่งในอียิปต์

เรียนรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับความร่วมมือของเรากับธนาคารพลาสติก: [www.henkel.com/sustainability/sustainable-packaging/plastic-bank-partnership](http://www.henkel.com/sustainability/sustainable-packaging/plastic-bank-partnership)

**เกี่ยวกับเฮงเค็ล**

เฮงเค็ล ดำเนินธุรกิจทั่วโลกด้วยพอร์ตโฟลิโอผลิตภัณฑ์ที่สมดุลและหลากหลาย บริษัทฯ เป็นผู้นำในสามกลุ่มธุรกิจทั้งในธุรกิจเพื่ออุตสาหกรรมและธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภค อันเป็นผลมาจากแบรนด์ นวัตกรรม และเทคโนโลยีที่แข็งแกร่ง ธุรกิจเทคโนโลยีกาวของเฮงเค็ล (Adhesive Technologies) เป็นผู้นำในตลาดกาวในทุกอุตสาหกรรมทั่วโลก ในธุรกิจผลิตภัณฑ์ซักล้างและผลิตภัณฑ์ในครัวเรือน และผลิตภัณฑ์บิวตี้แคร์ (Laundry & Home Care and Beauty Care businesses) เฮงเค็ลเป็นผู้นำในหลายตลาดและประเภทผลิตภัณฑ์ทั่วโลก เฮงเค็ลก่อตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2419 และมีประวัติความสำเร็จอันยาวนานกว่า 140 ปี ในปี พ.ศ. 2563 เฮงเค็ลมียอดขายมากกว่า 19,300 ล้านยูโร และมีผลกำไรดำเนินงานที่ปรับปรุงแล้ว 2,600 ล้านยูโร เฮงเค็ลมีพนักงานมากกว่า 53,000 คนทั่วโลก ซึ่งมีความหลากหลายมีความมุ่งมั่น รวมกันเป็นหนึ่งเดียวด้วยวัฒนธรรมขององค์กรที่แข็งแกร่ง มีจุดมุ่งหมายร่วมกันในการสร้างคุณค่าที่ยั่งยืน และมีคุณค่าร่วมกัน ในฐานะผู้นำด้านความยั่งยืนซึ่งเป็นที่ยอมรับ เฮงเค็ลได้รับการยกย่องจากดัชนีและการจัดอันดับระหว่างประเทศต่างๆ หุ้นบุริมสิทธิของเฮงเค็ลจดทะเบียนอยู่ในดัชนีหลักทรัพย์ DAX ของเยอรมนี ข้อมูลเพิ่มเติมกรุณาเข้าชมที่ [www.henkel.com](http://www.henkel.com)

**ข้อมูลสำหรับสื่อมวลชน กรุณาติดต่อ**

แม็กกี้ แทน กฤษณา ปานสุนทร

เฮงเค็ล 124 คอมมิวนิเคชั่นส คอนซัลติ้ง

โทรศัพท์ +65 6424 7045 โทรศัพท์ 02 718 1886 ต่อ 216 และ 081-859-007

อีเมล [maggie.tan@henkel.com](mailto:maggie.tan@henkel.com) อีเมล [krissana@124comm.com](mailto:krissana@124comm.com)