



Presseinformation

April 2021

Fa Limited Edition Cherry

Für jeden Tag ein Dufterlebnis wie am Kirschblütenfest

Mit der neuen Fa Limited Edition Cherry Blossom und Cherry Kiss kommt nun ein fruchtig-süßes und gleichzeitig belebendes Dufterlebnis ins Badezimmer – zum perfekten Zeitpunkt für einen frischen Start in den Sommer, wenn die Kirschbäume blühen.

Im Frühjahr feiert man in Japan das Kirschblütenfest. Dieser Brauch geht bis an die Anfänge des 8. Jahrhunderts zurück und findet seit Jahren auch in Europa immer mehr Anhänger. Rechtzeitig zu Beginn der Kirschblüte in Österreich gibt es nun die Limited Edition Cherry von Fa.

Mit Fa Cherry Kiss und Fa Cherry Blossom Duschgel lässt sich der süße und blumige Duft der Kirschblüte nun jeden Tag aufs Neue erleben. Damit wird jede Dusche zu einem sinnlichen und wohltuenden Genuss. Wobei sich die beiden Varianten optisch und auch vom Duft her stark voneinander unterscheiden: Cherry Blossom setzt auch im Design auf eine blumige, sanfte Note. Cherry Kiss hingegen ist die poppige, fast schon schrille Ausgabe der Limited Edition und nimmt klare Anleihen bei der Pop-Art-Kunst.

Zusätzlich bietet Fa Cherry Blossom Deospray optimale Frische für bis zu 48 h, und das ohne Aluminiumsalze. Dank der speziellen Formel werden geruchsauslösende Bakterien effektiv bekämpft. Das sorgt für langanhaltenden Schutz, ohne dass Deo-Rückstände auf der Kleidung zu sehen sind. Dank seiner dermatologisch getesteten, hautfreundlichen Formel ist Fa Cherry Blossom Deospray auch für empfindlichere Haut gut geeignet.

Die neuen Fa Duschgele weisen eine vegane Formel auf und folgen der Klimaschutz-Strategie von Fa. Das Fa Cherry Blossom Duschgel besteht aus zu 25 Prozent recyceltem Material – das Fa Cherry Kiss Duschgel sogar aus zu 100 Prozent recyceltem Material davon 25 Prozent aus Social Plastic**.

Fa und Social Plastic

Jedes Jahr gelangen etwa acht Millionen Tonnen Plastikmüll in die Ozeane**. 80 Prozent davon stammen aus Entwicklungsländern ohne Recycling-Infrastruktur. Das Ökosystem Meer ist die Lebensgrundlage für viele Pflanzen und Tiere. Die Belastung dieses Ökosystems erreicht auch den Menschen. Fa ist sich seiner Verantwortung bewusst und führt deshalb die Zusammenarbeit mit dem Kooperationspartner Plastic Bank fort.

Plastic Bank hat sich zum Ziel gesetzt, insbesondere in Ländern ohne öffentliche Recycling-Systeme, den Plastikmüll und somit Ocean Plastic (Plastik in den Weltmeeren) zu bekämpfen und gleichzeitig die Lebensbedingungen der lokalen Bevölkerung mit geringem Einkommen zu verbessern. Dazu wurden von Fa gemeinsam mit Plastic Bank verschiedene Sammelzentren errichtet, in denen Menschen gesammelten Plastikmüll gegen Entlohnungen, wie zum Beispiel Schulstunden für Kinder, medizinische oder technische Leistungen, aber auch gegen Geld, eintauschen können. Dieses Plastik wird sortiert und zu Social Plastic® verarbeitet, das als Bestandteil der Verpackung eingesetzt werden kann.

Fa Cherry Kiss und Fa Cherry Blossom Duschgel und Deospray Limited Edition sind ab sofort im Handel erhältlich.

Fa Limited Edition Cherry im Überblick:

Fa Cherry Kiss Duschgel 250ml, 1,29 Euro (UVP*)

Für ein fruchtig-frisches Duscherlebnis.

Fa Cherry Blossom Duschgel 250 ml, 1,29 Euro (UVP*)

Für ein cremiges Duscherlebnis mit großartigem floralem Duft.

Fa Cherry Blossom Deodorant 150 ml, 1,69 Euro (UVP*)

Für ein langanhaltendes Frische Gefühl.

*unverbindliche Preisempfehlung

** Quelle: packagingeurope.com/sustainability-awards-2019-winners-announced-in-nuremberg/

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>. Weitere Infos auf www.de.fa.com/de/socialplastic.

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2020 erzielte Henkel einen Umsatz von über 19 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen Henkel AG & Co. KGaA Seite 4/4 gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	daniela.sykora@henkel.com