



Presseinformation

Mai 2021

Limitierte Edition #Auszeit

#Auszeit-Momente mit Blue Star

Die neue Limited Edition #Auszeit von Blue Star sorgt in diesem Frühjahr für eine entspannte Atmosphäre im Badezimmer. Die drei Varianten „News Junkie“, „Music Lover“ und „Mail Checker“ spielen mit einem Augenzwinkern auf Beschäftigungen auf dem „stillen Örtchen“ an und sind in unterschiedlichen Farb- und Duftkombinationen erhältlich. Henkel setzt damit die Serie der bereits im Winter sehr erfolgreichen Limited Editions von Blue Star fort.

Das eigene Zuhause ist für die meisten Menschen im letzten Jahr ein besonders wichtiger Ort geworden. Viele haben sich mehr mit der Familie und dem Partner in der eigenen Wohnung aufgehalten und suchen nach einem Ort für eine #Auszeit - auch in den eigenen vier Wänden. Die neuen Farb- und Duftspüler von Blue Star machen das Bad oder WC zu einer echten Wohlfühloase. Insgesamt stehen drei individuelle Sorten zur Auswahl. Mit farbenfrohen Kugeln und einem Luffterfrischer Effekt sorgen „News Junkie“ und „Music Lover“ für Sauberkeit und ein frisches Dufterlebnis. Die Variante „Mail Checker“ punktet nicht nur mit ihrem angenehmen Duft, sondern färbt das Wasser in einem frischen türkisblauen Farbton, und sorgt für eine Extra Glanz. Die drei Blue Star-Varianten sind auch im praktischen Gigapack mit je vier WC-Steinen erhältlich.

Die Spüler der Blue Star #Auszeit Edition sorgen dank der bewährten Reinigungskraft mit der 4-fach Aktivstoff-Kombination für ein glänzendes WC. Die Anti-Kalk-Formel wirkt Kalkablagerungen entgegen. Der Schmutz-Protector schützt zusätzlich davor, dass neuer Schmutz wieder anhaftet und gleichzeitig sorgen die Kugeln für einen intensiven Duft – für eine langanhaltende Frische bei durchschnittlich 230 Spülungen.

Die #Auszeit Edition von Blue Star ist ab sofort im Handel erhältlich.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>.



Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2020 erzielte Henkel einen Umsatz von über 19 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	daniela.sykora@henkel.com