



Presseinformation

Nature Box 500ml Nachfüllpackungen Repair Shampoo Avocado und Revitalisierendes Duschgel Granatapfel

There is no Planet B: Nature Box ab jetzt auch in Nachfüllpackungen

Das beliebte Shampoo Avocado und das Duschgel Granatapfel der zertifizierten Naturkosmetikmarke Nature Box gibt es ab sofort in einer umweltfreundlichen Nachfüllpackung. Damit vereint Nature Box schon heute Schönheitspflege für Haut und Haar mit dem Verantwortungsbewusstsein für morgen. Die Nachfüllverpackung braucht 74 Prozent weniger Plastik als die gleiche Menge in Flaschen – Nachhaltigkeit auf ganzer Linie!

Nature Box Shampoo und Duschgel in den Nachfüllpackungen sind ab sofort im Handel erhältlich.

Für Haare, Körper und den Planeten: Mit dem Nature Box Repair Shampoo Avocado und dem revitalisierenden Duschgel Granatapfel im Nachfüllpack geht die tägliche Beauty-Routine Hand in Hand mit einer umweltfreundlicheren Verpackung. Der 500 ml-Beutel ist auch noch um einiges ergiebiger als die klassische Flasche: In der umweltschonenden Nachfüllpackung sind 2 x 250 ml Duschgel oder 1,3 x 385 ml Shampoo enthalten – weniger Plastik, mehr Inhalt!

Nature Box bietet wirkungsvolle und zertifizierte Naturkosmetikformeln mit jeweils einem kaltgepressten Öl aus einer Frucht oder Nuss: Das Repair Shampoo mit kaltgepresstem Avocado-Öl schützt und repariert das Haar intensiv und lässt es glänzen. Das revitalisierende Duschgel mit Granatapfel-Öl duftet fruchtig, belebt die Haut und hilft sie vor dem Austrocknen zu schützen. Für nachhaltig gepflegte Haut und Haare, die sich richtig gut anfühlen!

Nature Box trägt seit September 2020 das ECOCERT-Kosmetik-Label nach dem COSMOS NATURAL-Standard. Mindestens 98% der Inhaltsstoffe im Gesamtprodukt sind natürlichen Ursprungs und die veganen Formeln* werden den hohen Ansprüchen an eine Naturkosmetik-Marke gerecht.

Neben der Nachfüllpackungen wird auch bei den anderen Produkten von Nature Box mitgedacht: Alle Nature Box Flaschenkörper** bestehen zu 98% aus Social Plastic®. Auch die verbleibenden zwei Prozent Kunststoff, die als Farbträger dienen, wird Henkel Beauty Care in naher Zukunft durch das recycelte Material ersetzen. Das gemeinnützige Sozialunternehmen Plastic Bank hat es sich gemeinsam mit Nature Box zum Ziel gesetzt, den Weg von Plastikabfällen in die Ozeane zu reduzieren und die Lebensbedingungen von Menschen dort zu verbessern, wo große Armut herrscht und es bisher noch keine Recycling-Infrastrukturen gibt. Die Idee dahinter: In Sammelzentren kann die lokale Bevölkerung an Strand und Land gesammelten Plastikmüll abgeben und gegen Geld, Waren oder Dienstleistungen eintauschen. Dieses Material wird als Social Plastic wieder Teil der Wertschöpfungskette – ein ganzheitlicher Ansatz für den Menschen und die Umwelt. Because there is no Planet B!

Nature Box Nachfüllungen im Überblick:

Nature Box Repair Shampoo Avocado 500ml, 5,99 Euro (UVP***)
Für ein fruchtig-frisches Duscherlebnis.

Nature Box Revitalisierendes Duschgel Granatapfel 500 ml, 4,49 Euro (UVP***)
Für ein cremiges Duscherlebnis mit großartigem Duft.

* frei von Inhaltsstoffen tierischen Ursprungs

** ausgenommen Kappen und Label

***unverbindliche Preisempfehlung

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>.

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2020 erzielte Henkel einen Umsatz von über 19 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	daniela.sykora@henkel.com