

Presseinformation

Mai 2021

Fa Relaunch 2021

Einfach fantastisch: Fa ab jetzt im neuen Look

Düsseldorf, Mai 2021 – Die Marke Fa zeigt sich ab Mai 2021 in einem neuen Design. Minimalistischer und mit Fokus auf die Duftnuancen der einzelnen Produktlinien schickt uns der neue Look auf eine Sinnesreise und entführt uns in verschiedenste Duftwelten, von mild und entspannend bis zu frisch und aromatisch. Genau nach unserem Geschmack. Dabei sorgen die gewohnt inspirierenden Düfte und pflegenden Formeln für ein angenehmes Hautgefühl – einfach zum Genießen. Ein neues, frisches und nachhaltigeres Produktdesign und verbesserte Formeln begleiten den Relaunch und machen Fa zum Must-Have in jedem Badezimmer.

Das Fa Relaunch-Portfolio ist ab Mai 2021 im Handel erhältlich.

Fa tritt ab Mai 2021 mit einem komplett neuen Design auf und orientiert sich dabei an den Bedürfnissen seiner Kunden: Ein minimalistisches, modernes Logo und eine ansprechende Verpackung mit klarer Kommunikation der aufregenden Düfte, Inhaltsstoffe und Produkt-Benefits lassen keine Wünsche offen. Verbesserte, milde Formeln bei Deo und Dusche sorgen für ein angenehmes Hautgefühl. Die optimierte Deo-Formel bekämpft geruchsbildende Bakterien jetzt noch effektiver, die sanfte Formel für alle Duschprodukte besteht zu 94% aus Inhaltsstoffen natürlichen Ursprungs*.

Für mehr Transparenz und Nachhaltigkeit: Alle Männervarianten der Fa Duschprodukte und eine Vielzahl der Duschen für Frauen steigen ab Mai auf eine transparente Verpackung um. Der durchsichtige 250-ml-Flaschenkörper besteht zu 100% aus recyceltem PET (exkl. Kappe), davon sind 25% Social Plastic und tragen somit zur Reduzierung von Plastikabfällen bei, die in die Ozeane gelangen könnten. Auch die Kappen der Duschflaschen und die Deo-Sprühköpfe wurden im Zuge des Relaunches angepasst und verwenden ab jetzt 10% bzw. 18% weniger Plastik als zuvor – einfach fantastisch für die Umwelt.

Bereits seit 1954 überzeugt Fa seine KonsumentInnen mit unwiderstehlicher Frische, aufregenden Düften und einem geschmeidigen Körpergefühl. Ab Mai erhalten alle Fa Produkte ein einheitliches Relaunch-Design, das dem Klassiker im Bereich Körperpflege ein frisches Makeover verpasst.

* Im Durchschnitt sind von den 94% Inhaltsstoffen natürlichen Ursprungs 85% Wasser.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2020 erzielte Henkel einen Umsatz von über 19 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Nicola Surholt

Telefon: +49 211 797 1637

E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

BCW GmbH

Telefon: +49 178 9355392

E-Mail: henkelbeautycare@bcw-global.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA