

Nota de Prensa

10 de mayo, 2021

Wipp Discs 4en1 Explosión Floral

El poder de WiPP Express Discs, ahora con una innovadora tecnología de perfume



Las innovaciones son un importante motor de crecimiento tanto para los mercados como para las marcas. WiPP Express, marca experta en detergentes, es un buen ejemplo de cómo poner a disposición del consumidor productos cada vez más innovadores para lograr que la limpieza sea aún más sencilla y mejorar con ello la calidad de vida de las personas.

Tras ampliar su gama de detergentes con el lanzamiento de WiPP Express Discs 4en1, la primera cápsula del mercado con 4 cámaras, la marca presenta ahora su **nueva variedad Explosión Floral**. La nueva variedad no solo contiene los cuatro beneficios originales de este producto tan innovador – gran poder quitamanchas, luminosidad, protección de las fibras durante el lavado y facilidad de uso – sino que, además, Wipp Discs 4en1 Explosión Floral cuenta con una innovadora tecnología de perfume que garantiza una fragancia más duradera.

Se trata de una **nueva tecnología molecular** con precursores de perfume, que reaccionan a la luz ultravioleta, liberando perfume en el uso para una sensación de perfume intensa y muy duradera, consiguiendo de este modo hasta un 30% de frescor en la ropa.

Un sistema fácil, cómodo y sostenible

Con WiPP Express Discs 4en1, la marca ha buscado responder a las necesidades del consumidor, que busca practicidad pero sin renunciar a la eficacia, al tiempo que apuesta por productos respetuosos con el medioambiente. Wipp Discs 4en1 ofrece una limpieza total en



una práctica cápsula que se disuelve rápidamente y actúa directamente en la ropa sin dejar residuos, perfecta para ciclos cortos. Cada cápsula contiene la cantidad necesaria de producto, con lo que se evita la sobredosificación y permite controlar el consumo. Pero, además, WiPP Discs contribuye a **minimizar el impacto en el medioambiente**: las cápsulas cuentan con una fórmula más concentrada, lo que permite ahorrar agua en la producción del detergente, y además su envase está elaborado de un 50% plástico reciclado y un 92% de cartón reciclado.

La variedad Wipp Discs 4en1 Explosión Floral novedad de la marca está a la venta desde el pasado mes de marzo en packs de 30 y 50 dosis.

Sobre Henkel

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. En las divisiones de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2020, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 19.000 millones de euros y un beneficio operativo depurado de cerca de 2.600 millones de euros. Henkel cuenta con cerca de 53.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX.

El material fotográfico está disponible en <http://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion>

Para más información, visite www.henkel.es o siga las cuentas oficiales de Twitter e Instagram:

  @henkeliberica

Contacto:

bcw | burson cohn & wolfe

Tel: 93.201.10.28

Marina Delgado – marina.delgado@bcw-global.com

Leyre Merino – leyre.merino@bcw-global.com