



Comunicado de Imprensa

13 de maio de 2021

A marca desafia os consumidores a dar uma segunda vida aos objetos

Loctite apresenta novas embalagens com um *design* mais intuitivo

Loctite apresenta um revolucionário *design* com *flipped pack* (embalagem invertida) que pretende atrair a atenção dos consumidores através de um fácil reconhecimento da marca no ponto de venda e, paralelamente, facilitar o processo de decisão de compra ao disponibilizar na frente da embalagem informações base do produto, de forma simples e clara – tipologia de produto e materiais em que a cola pode ser utilizada – e no verso, encontra-se a embalagem do produto e informação relativa à sua utilização.

Anna Arimany, Diretora de Marketing e Trade Marketing de adesivos de consumo da Henkel Ibérica, reforça ainda que “um terço dos consumidores que se aproximam das prateleiras no ponto de venda com a intenção de comprar uma cola passam cerca de sete minutos a observar as ofertas disponíveis e saem sem comprar, porque as embalagens são muito complexas e pouco inspiradoras. O nosso objetivo é facilitar a vida dos consumidores com soluções fáceis e simples que permitam um rápido reconhecimento da marca no ponto de venda e disponibilização de informação clara e simples sobre os produtos e respetiva aplicação. Características que os consumidores valorizam cada vez mais nas embalagens dos produtos”.

Este relançamento surge ainda associado à campanha “**Sim a Loctite**” que promove a reparação e potencia um consumo responsável dos objetos, sem deitar fora ou desperdiçar. Por ano, são milhares os objetos que acabam no lixo sem uma segunda oportunidade, seja porque estão danificados ou partidos, ou porque, simplesmente, foi adquirido um novo para substituí-lo. Reparar, construir, reutilizar e reciclar são as palavras de ordem para a marca **Loctite**, que desafia os consumidores a dar uma segunda vida aos objetos utilizando as suas colas instantâneas, caracterizadas pela utilização fácil e por uma solução forte e eficaz.



A marca **Loctite** apresentam colas multimaterial com uma grande resistência e com resultados rápidos e fortes, graças à sua fórmula resistente aos impactos, à temperatura e à água. A gama de produtos **Loctite** disponibiliza no mercado amplas variedades de formatos específicos para diferentes usos, proporcionando ao consumidor uma boa experiência de utilização.

Sobre a Henkel

A Henkel opera globalmente com um portefólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto na área da indústria como no grande consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo. Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospectiva a mais de 140 anos de sucesso. Em 2020, a Henkel atingiu um volume de vendas de 19 000 milhões de euros e um lucro operacional depurado de cerca de 2 600 milhões de euros. A Henkel emprega cerca de 53 000 pessoas em todo o mundo - uma equipa apaixonada, altamente diversificada e unida por uma forte cultura corporativa, um objetivo comum de criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX.

Para obter mais informações, visite  www.henkel.pt ou siga as contas oficiais de Twitter e Instagram:



@henkeliberica

Para mais informações:

MEDIA CONSULTING

André Gerson | 912 293 131 | andre.gerson@mediaconsulting.pt

Lúcia Espanhol | 910 960 222 | lucia.espanhol@mediaconsulting.pt