



Press Release

Novo conceito: Limpeza Ativa Plus e Frescura Ativa

Persil lança novo conceito com foco em sustentabilidade: fórmula melhorada, eficaz em água fria e garrafa 100% reciclável

A nova fórmula de Persil (gama líquidos) foi desenvolvida para corresponder à necessidade mais procurada pelos consumidores: remoção profunda de nódoas, aliando a cada vez maior preocupação dos consumidores em terem comportamentos sustentáveis. Com o novo conceito de Limpeza Ativa Plus e Frescura Ativa, a fórmula melhorada é eficaz em água fria, garantindo ainda assim a melhor performance no tratamento de roupa das famílias portuguesas. Adicionalmente, Persil incorpora também na sua marca o conceito “Por um mundo mais sustentável”, que pretende refletir o compromisso da marca dentro da área de sustentabilidade. Com este lançamento, Persil continua a incentivar a reciclagem através do reforço da reciclabilidade das embalagens: garrafa 100% reciclável.



A inovação faz parte da história de Persil. Tendo sempre em conta as necessidades dos consumidores, este novo conceito foi desenvolvido de forma a reforçar as



Press Release

características que são relevantes num detergente: Remoção de Nódoas, Frescura Ativa, a Proteção das Fibras e do brilho da roupa.

De modo a ir ao encontro das preferências e necessidades dos consumidores, a nova fórmula estará disponível a partir de maio nas grandes superfícies e canal tradicional, nas seguintes variedades: Universal, Ação Higiénica, Color e Lavanda.

Sobre a Henkel

A Henkel opera globalmente com um portefólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto na área da indústria como no grande consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo. Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospectiva a mais de 140 anos de sucesso. Em 2020, a Henkel atingiu um volume de vendas de 19 000 milhões de euros e um lucro operacional depurado de cerca de 2 600 milhões de euros. A Henkel emprega cerca de 53 000 pessoas em todo o mundo - uma equipa apaixonada, altamente diversificada e unida por uma forte cultura corporativa, um objetivo comum de criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX.

Para obter mais informações, visite www.henkel.pt ou siga as contas oficiais de Twitter e Instagram: @henkeliberica.

Para mais informações:

Contacto: Tiago Francisco (Media Consulting)

Tlf: 218 923 250 - 916 613 952

Email: tiago.francisco@mediaconsulting.pt

