

	Политика по обеспечению соответствия требованиям антимонопольного законодательства	Antitrust Compliance Policy
Утверждено/Approved:	Генеральный директор ООО «Хенкель Рус» / General Director ООО “Henkel Rus” <hr/> С.Л. Быковских / Sergey Bykovskih	
Согласовано / Confirmed:	на собрании Совета Директоров 29 апреля 2021г. / at ExCom meeting on April 29, 2021	
Опубликовано/Issued:	Апрель 2021 г.	April, 2021

Содержание	Content
1. Предисловие	1. Foreword
2. Область применения	2. Scope
3. Принцип соблюдения антимонопольного законодательства	3. Adherence to antitrust legislation compliance
4. Взаимодействие с конкурентами	4. Contacts with competitors
5. Взаимодействие с клиентами	5. Contacts with clients
6. Недобросовестная конкуренция	6. Unfair competition
7. Поведение на торгах	7. Insider dealing rules
8. Порядок проведения оценки рисков нарушения антимонопольного законодательства	8. Antitrust risk assessment procedure
9. Меры, направленные на снижение рисков нарушения антимонопольного законодательства	9. Antitrust risk mitigation measures
10. Ответственные за функционирование системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства	10. Responsible for antitrust compliance system operation
11. Информирование о нарушениях	11. Reporting of violations
12. Примечание	12. Noting
13. Порядок ознакомления с настоящей Политикой	13. Policy sign-off procedure
14. Контакты	14. Contacts

1. Предисловие	1. Foreword
<p>Группа компаний «Хенкель» (далее – «Группа») всегда демонстрировала приверженность принципам законопослушной коммерческой деятельности, последовательно внедряя в действие корпоративные стандарты, призванные предотвратить нарушения в антимонопольной сфере.</p> <p>Настоящая Политика является локальным нормативным актом Общества с ограниченной ответственностью «Хенкель Рус» (далее – «Компания»), которое входит в Группу компаний «Хенкель», и закрепляет руководящие принципы соблюдения антимонопольного законодательства, а также меры по контролю за антимонопольными рисками.</p> <p>Некоторые разделы Политики являются частями уже действующих корпоративных документов, таких как Правила делового поведения и Корпоративный стандарт по Антимонопольному комплаенсу. Этот факт демонстрирует систематический контроль Группы за соблюдением антимонопольного законодательства и продолжительное внимание к направлениям деятельности, которые могут повлечь антимонопольные риски.</p> <p>Совокупность указанных документов представляет собой руководство по добросовестному поведению на рынке, для обеспечения строгого соответствия требованиям антимонопольного законодательства.</p>	<p>Henkel group (hereinafter – the Group) has demonstrated its adherence to legal commercial activity over time, consistently implementing corporate standards aimed to control and prevent antimonopoly law violations.</p> <p>This Policy is a company regulation of Henkel Rus OOO (hereinafter – the Company), affiliated to Henkel group of companies and represents a consolidation of the main principles of antimonopoly compliance as well as antimonopoly risk control measures.</p> <p>Some articles of the Policy are already a part of corporate regulations, such as Code of Conduct and Corporate Standard Antitrust Compliance Program which demonstrates a Group’s systematic approach towards antimonopoly compliance and consistent focus on those business activities posing significant antimonopoly risks.</p> <p>The set of the document listed above aggregate a guidance on how to compete fairly with our businesses at the marketplaces in order to strictly avoid any violations of antitrust law.</p>
2. Область применения	2. Scope
<p>Настоящая Политика применима ко всем сотрудникам Компании и действует в сочетании с Правилами делового поведения и другими применимыми политиками и процедурами Компании.</p> <p>Политика не заменяет собой законодательство и не ставит целью закрепить исчерпывающее руководство к действию, она содержит основные требования по соблюдению антимонопольного законодательства, которые, в сочетании с ответственным поведением, помогут сотруднику принять правильное решение в конкретной ситуации.</p>	<p>This Policy is applicable to all employees and is in force along with Code of Conduct and other corporate policies and procedures applicable.</p> <p>The Policy does not replace or supersedes the law and is not an exhaustive guide to antimonopoly rules, it fixes main requirements of antimonopoly legislation, following which along with responsible behavior will help employee to act correctly in a specific situation.</p>

<p>В случаях возникновения любых вопросов в отношении применения антимонопольного законодательства, либо настоящей Политики, следует обращаться за консультацией в Юридический отдел.</p> <p>Политика подчинена глобальным антимонопольным стандартам Группы и будет обновляться соответствующим образом.</p> <p>В соответствии с требованиями действующего законодательства, электронная версия Политики размещена на общедоступном официальном корпоративном сайте Компании.</p>	<p>In case of any questions on this Policy or antimonopoly law implementation please address Legal Department for consultation.</p> <p>The Policy is subordinate to global antimonopoly standards of the Group and will be developed accordingly.</p> <p>In line with legal requirements, e-version of the Policy is uploaded to the publicly accessible official corporate site.</p>
<p>3. Принцип соблюдения антимонопольного законодательства</p>	<p>3. Adherence to antitrust legislation compliance</p>
<p>Компания и все сотрудники безусловно следуют принципам честной конкуренции и обязаны соблюдать действующее антимонопольное законодательство.</p>	<p>Henkel and its employees are unconditionally committed to the principles of fair competition and must comply with the antimonopoly and fair competition laws in force.</p>
<p>4. Взаимодействие с конкурентами</p>	<p>4. Contacts with competitors</p>
<p>Всем сотрудникам следует соблюдать антимонопольное законодательство в части взаимоотношений с конкурентами и поведения на рынке.</p>	<p>All employees shall comply antimonopoly legislation in terms of interaction with competitors and market behavior rules.</p>
<p>Запрещено заключать с конкурентами какие-либо соглашения или договоренности в любой форме (устной, письменной, официальной либо неофициальной), а также вступать в переговоры по поводу установления цен перепродажи, методов ценообразования, маржинальности, затрат, условий продаж, определения территории рынков продаж, долей рынка, планов производства, коммерческой стратегии.</p> <p>Запрещены не только соглашения, но и любые действия по координации, в том числе, вытекающие из неформальных договоренностей, «джентельменских соглашений», которые могут рассматриваться как ограничение конкуренции.</p> <p>Запрещено принимать либо обмениваться с конкурентами коммерчески важной, либо конфиденциальной информацией любыми способами.</p> <p>К коммерчески важной конфиденциальной информации может быть отнесена внутренняя</p>	<p>It is prohibited to enter into agreement with competitors in any form (verbal, written, official or informal) as well as negotiate fix or resale prices, pricing methods, margins, expenditures, sales terms, market share, territories, production plans, commercial strategy.</p> <p>Not only formal agreements are forbidden, but also coordinated behavior arising from, for example, informal talks or gentlemen's agreements aimed at or giving rise to such a restraint on competition.</p> <p>It is prohibited to accept or exchange commercial or confidential information with competition in any forms.</p> <p>Commercial or confidential information can be defined as internal information, which</p>

<p>информация, раскрытие которой может отрицательно повлиять на конкуренцию на рынке. К такой информации можно, например, отнести информацию о запусках новых продуктов, информацию о ценах на продукцию, коммерческие условия работы с контрагентами.</p> <p>К информации, которой допускается обмениваться, относится, например, публичная информация, то есть информация, которая находится в открытом доступе, а также информация сводного характера (аналитика) без персонифицированных показателей.</p> <p>Перечень коммерчески важной информации, которой запрещено обмениваться не является исчерпывающим. В случае возникновения вопросов или сомнений относительно возможности обсуждения конкретных вопросов с конкурентами, необходимо проконсультироваться с сотрудниками Юридического отдела.</p>	<p>disclosure may adversely affect competition on the market. Such information may include launch plans, product prices, commercial terms with counterparties.</p> <p>Examples of information allowed to exchange is public information (publicly free accessed) and analytical information (unindexed).</p> <p>The list of sensitive commercial information above prohibited for exchanging is not exhaustive, in case of doubt or question on specific questions to be discussed with competitors, please consult Legal Department.</p>
<p>Встречи с конкурентами «один-на-один» допускаются только с предварительного согласования в соответствии с Корпоративным стандартом по Антимонопольному комплаенсу, обязательным условием участия является предварительно высланная повестка и ведение протокола встречи.</p> <p>Также необходимо соблюдать все корпоративные формальности (получать согласования), предусмотренные для организации таких встреч.</p>	<p>Prior to engaging in a joint activity that involves “one-to-one” communications with competitors, please consult with Legal Department. Preapproved meeting agenda and taking minutes of the meeting are obligatory.</p> <p>All corporate formalities (approvals) admitting participate those meetings should also be obtained in advance.</p>
<p>5. Взаимодействие с клиентами и заключение иных соглашений</p>	<p>5. Contacts with clients, making other agreements</p>
<p>Взаимоотношения с клиентами также связаны с антимонопольными рисками и должны отвечать условиям и правилам, указанным ниже.</p> <p>Соглашения с клиентами в любой форме, устной или письменной, целью которых является ограничение конкуренции путем, включая, но не ограничиваясь, установления цены перепродажи, (кроме максимальной цены перепродажи), полочной цены, ограничение взаимодействия клиента с третьими лицами, обязательство клиента не продавать товары конкурентов запрещены.</p> <p>Для соблюдения требований антимонопольного законодательства запрещается:</p>	<p>Contacts with clients are also involving antimonopoly risks and must comply with the rules stated below.</p> <p>Agreements with clients of any kind, whether oral or written, which are designed to restrict or eliminate competition including but not limited to by fixing or setting prices (excluding setting maximum resale price), controlling clients’ customers, and restricting clients to sell to third parties are prohibited.</p> <p>To comply with antimonopoly legal requirements, it is prohibited to:</p>

<ul style="list-style-type: none"> ▪ устанавливать цены, по которым наши клиенты продают продукцию своим клиентам; ▪ контролировать условия сотрудничества наших контрагентов с третьими лицами; ▪ навязывать контрагенту условия договора, невыгодные для него или не относящиеся к предмету договора; ▪ устанавливать различные цены на один и тот же товар, если это экономически, технологически и иным образом не обоснованно; ▪ создавать другим хозяйствующим субъектам препятствия доступу на товарный рынок или выходу из товарного рынка; ▪ оказывать давление, либо поощрять контрагентов за действия, указанные выше. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Set or control resale prices; ▪ Control cooperation between our counterparties and their customers; ▪ Impose unfavorable or irrelevant conditions on counterparty; ▪ Set different prices for the same products without financial, technological or otherwise substantiated; ▪ Put an obstacle to third parties entering or exiting the market; ▪ Put pressure or stimulate counterparties for exercising all the above.
<p>6. Недобросовестная конкуренция</p>	<p>6. Unfair competition</p>
<p>Цель компании «Хенкель» - расположить к себе клиентов и потребителей благодаря качеству своих товаров. Компания разделяет принципы честной конкурентной борьбы и не поощряет недобросовестную конкуренцию, которая запрещена антимонопольным законодательством.</p> <p>К актам недобросовестной конкуренции можно отнести (список не ограничен):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ дискредитацию (распространение ложных, неточных или искаженных сведений о конкуренте или его товарах/услугах); ▪ введение в заблуждение в отношении товара/услуги конкурента; ▪ некорректное сравнение с конкурентом или его товаром; ▪ нарушение прав на товарные знаки или другие объекты исключительных прав; ▪ создание смешения с товарами или услугами конкурента; ▪ незаконное получение или разглашении коммерчески важной конфиденциальной информации. 	<p>Henkel's goal is to win customers and consumers for its products quality. The Company shares the principles of fair competition and stands against any kinds of unfair competition, which is prohibited by antitrust law.</p> <p>Unfair competition can be expressed in the following forms (list is not exhaustive):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ discreditation (spreading false, incorrect or distorted data on competitor, his products or services); ▪ misleading on competitor, his products or services; ▪ inappropriate comparison to competitor, his products or services; ▪ trademark or other IP rights violation; ▪ mixing with competitor's products or services; ▪ unlawful access or use of commercial sensitive information.

7. Поведение на торгах	7. Tender rules
<p>При проведении или участии в торгах, запросе котировок цен на товары, запросе предложений запрещаются действия, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению или устранению конкуренции, включая, но не ограничиваясь:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Запрещается использовать инсайдерскую информацию, полученную в рамках исполнения должностных обязанностей. Если такая информация стала доступна, передавать ее третьим лицам либо использовать для получения преимуществ на торгах запрещено. ▪ Координация участников торгов, запроса котировок, запроса предложений; ▪ Предоставление преимуществ одним участникам по сравнению с другими; ▪ Нарушение порядка определения победителей. 	<p>While having or participating in the tenders it is prohibited any actions which lead or might lead to competition limitations, containing but not limited to the following actions:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ It is prohibited to use insider information, which became available due to role responsibilities. If such information became available, it is prohibited to share it with any third parties or use it to gain advantage on trading. ▪ Coordination of tender participants; ▪ Provision of advantages to the certain participants over the others; ▪ Violation of the winner determination procedure.
<p>8. Порядок проведения оценки рисков нарушения антимонопольного законодательства</p>	<p>8. Antitrust risk assessment procedure</p>
<p>Идентификация и оценка рисков нарушения антимонопольного законодательства носит постоянный характер и реализуется в совокупности мероприятий, проводимых на регулярной основе. В целях выявления рисков нарушения антимонопольного законодательства уполномоченным лицом проводятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ закрепление правил по соблюдению антимонопольного законодательства, включая локально-нормативные акты и глобальные политики; ▪ работа по анализу и выявлению рисков на основании обращений за консультациями к уполномоченным сотрудникам, включая, но не ограничиваясь, процедуры согласования договоров Компании, а также любых рекламных материалов и упаковки товаров; ▪ анализ выявленных нарушений антимонопольного законодательства; ▪ мониторинг и анализ практики применения антимонопольного законодательства, включая осуществление на постоянной основе сбора сведений о правоприменительной практике, подготовку по итогам сбора информации аналитической справки об изменениях и основных аспектах правоприменительной практики; 	<p>Risk identification and assessment is an ongoing process which is expressed in set of measures held on a regular basis. To identify risks of antitrust incompliance the following measures are taken:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Setting antitrust compliance rules, including company regulations and global policies; ▪ Risk assessment and risk analysis handled based on the requests to designated colleagues, including contracts and any advertisement and goods packaging approval procedures; ▪ Analysis of identified antitrust incompliance; ▪ Monitoring of antitrust legislation and case law., preparation of memorandums on the latest antitrust case law;

<ul style="list-style-type: none"> ▪ проведение систематической оценки эффективности разработанных и реализуемых мероприятий по снижению рисков нарушения антимонопольного законодательства; ▪ на основе проведенной оценки рисков нарушения антимонопольного законодательства составляется описание рисков, в которое также включается оценка причин и условий из возникновения. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Holding systematic efficiency assessment of the above measures to eliminate antitrust risks; ▪ Based on antitrust risk assessment, identified risks are defined, including risk assessment with roots and causes of those risks.
<p>9. Меры, направленные на снижение рисков нарушения антимонопольного законодательства</p>	<p>9. Antitrust risk mitigation measures</p>
<p>В рамках мер, принимаемых для контроля соблюдения антимонопольного законодательства, в Компании осуществляется следующий комплекс мероприятий:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ принимаются документы, регламентирующие законопослушное поведение в указанной области, ▪ в случае возникновения необходимости в антимонопольный орган направляются письменные запросы с просьбой о разъяснении вопросов применения антимонопольного законодательства; ▪ проводится регулярный мониторинг изменений антимонопольного законодательства, изучение практики его применения; ▪ проводится регулярный мониторинг и антимонопольная экспертиза внешних коммуникаций (писем, слайдов, рекламных материалов, договорной и другой документации), отношений с контрагентами и конкурентами; ▪ сделки и иные действия, которые могут привести к нарушению применимых требований, согласуются с должностным лицом, ответственным за функционирование системы антимонопольного комплаенса; ▪ проводится проверка информации о признаках антимонопольных нарушений; ▪ при обнаружении несоответствий требованиям законодательства, принимаются меры, направленные на устранение выявленных недостатков; ▪ ведется работа по учету и устранению возникающих конфликтов интересов; 	<p>In the framework of antimonopoly risk control, the Company has introduced the following set of measures:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Introduction of a set of documents regulating compliant conduct in antitrust field; ▪ When necessary, requests are filed to Antimonopoly State body for clarification; ▪ Regular antitrust case law monitoring is in place; ▪ External communications are monitored and reviewed on a regular basis (correspondence with counterparties, slides, visuals, other documents); ▪ Any agreements or other actions that can lead to antitrust incompliance shall be confirmed by the colleagues responsible for antitrust compliance system operation; ▪ Information showing antitrust incompliance is checked; ▪ When detecting inconsistency, mitigation measures are taken; ▪ Conflicts of interest are recorded and handled to eliminate further adverse effect;

<ul style="list-style-type: none"> ▪ по обращению проводится консультирование по вопросам, связанным с соблюдением требований антимонопольного законодательства; ▪ проводится процедура предварительной оценки бизнес-решений; ▪ проводятся регулярные тренинги по антимонопольной тематике, представляющие собой обучение работников вопросам функционирования системы антимонопольного комплаенса и систематическую проверку их знаний. Эти тренинги доступны каждому сотруднику и обязательны для ознакомления; ▪ Нарушение антимонопольных политик Компании может являться основанием для дисциплинарного взыскания, что также не исключает ответственность, предусмотренную законодательством. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Consultancy on antitrust compliance is provided on request; ▪ Business decisions have the preliminary risk assessment from legal and antitrust point of view; ▪ The Company handles regular antimonopoly trainings aimed to train personnel on antitrust compliance rules and test their learnings. Those trainings are afforded to all employees and mandatory to complete; ▪ Violation of antimonopoly policies can become a basis for disciplinary action, which is not limited to liability provided by law.
<p>10. Ответственные за функционирование системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства</p>	<p>10. Responsible for antitrust compliance system operation</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Руководители / Генеральные менеджеры бизнес-подразделений Компании являются ответственными за обеспечение соответствия требованиям антимонопольного законодательства и настоящей Политики; ▪ Комплаенс офицер является ответственным за разработку настоящей Политики; ▪ Сотрудники Юридического отдела являются ответственными за консультирование и экспертизу в области антимонопольного законодательства, проведение регулярных тренингов для сотрудников. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Heads / General Managers of all Business Units are responsible for execution and obedience to antitrust legislation and the present Policy; ▪ Compliance officer is responsible for introduction of the present Policy; ▪ Legal department team is responsible for advising and providing expertise in the field of antitrust legislation and holding regular trainings for employees.
<p>11. Информирование о нарушениях</p>	<p>11. Reporting of violations</p>
<p>В случае, если имеются основания полагать, что антимонопольное законодательство либо антимонопольные политики Компании были нарушены, необходимо проинформировать своего руководителя, Комплаенс офицера, сотрудника Юридического отдела или других ответственных коллег, определённых Корпоративным стандартом по Антимонопольному комплаенсу.</p>	<p>In case it is reasonably presumed that antimonopoly law or Policy was violated, this should be reported to the respective supervisor, Compliance officer, to the member of the Law Group or other responsible colleagues stipulated by Corporate Standard Antitrust Compliance Program.</p>

12. Примечание	12. Noting
<p>Дополнительная информация о правилах, процедурах, формах и инструкциях, принятых в Компании для обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства доступна в следующих документах:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Правила делового поведения ▪ Корпоративный стандарт по Антимонопольному комплаенсу 	<p>Additional information on rules, procedures, forms and instructions operating in the Company to ensure antimonopoly compliance, shall be found in the documents listed below:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Code of Conduct ▪ Antitrust Compliance Program
13. Порядок ознакомления с настоящей Политикой	13. Policy sign-off procedure
Компания знакомит всех сотрудников с настоящей Политикой под роспись.	The Company acknowledges employee's understanding and adherence to this Policy in writing.
14. Контакты	14. Contacts
По любым вопросам, связанным с антимонопольным корпоративным стандартом, настоящей Политикой, либо действующим законодательством, следует обращаться к сотрудникам Юридического отдела.	Any questions arising from Antitrust Compliance Program, this Policy or law in force should be addressed to Legal Department.
Удостоверено:	Certified:
<p>_____</p> <p>Ю.П.Сидельникова / Julia Sidelnikova Руководитель Юридического отдела / Head of Legal department Комплаенс офицер / Compliance officer</p>	