

Nota de Prensa

20 de mayo, 2021

Bloom relanza sus insecticidas eléctricos

Bloom apuesta por mostrar su efectividad contra los mosquitos que pueden transmitir virus

Bloom, la marca experta y líder en el desarrollo de insecticidas, presenta nuevos packaging diseñados para poner en valor su efectividad contra los mosquitos que pueden transmitir virus y ayudar al consumidor a elegir la opción que mejor se adapte a sus necesidades

En vista a esta próxima temporada estival, y con ella, la aparición de mosquitos, Bloom relanza sus insecticidas eléctricos líquidos, ahora con un nuevo packaging más detallado para que sea más fácil para los consumidores escoger la variedad que se ajuste mejor a sus necesidades. Asimismo, también presenta el nuevo aparato de la gama Zero, más minimalista, decorativo y moderno.

El nuevo packaging de los **insecticidas eléctricos líquidos** de Bloom presenta los beneficios de esta gama de productos de manera detallada ofreciendo toda la información necesaria para su óptimo uso. De este modo, **Bloom Eléctrico** y **Bloom Max** incluyen en el packaging sus respectivas fórmulas 5en1 y 6en1 con los beneficios más claros y destacados. Ambos funcionan incluso con las ventanas abiertas y las luces encendidas, y permiten regular la intensidad del difusor gracias a su tecnología con doble eficacia. Son la solución perfecta para una protección de larga duración, sobre todo para habitaciones grandes. Además, Bloom Max también es eficaz contra las moscas.

Distintivo de eficacia y protección

Toda la gama de aparatos eléctricos y de aerosoles agrega a su packaging un **nuevo icono**. Como



hemos presenciado este último año, vivimos en un mundo globalizado donde las fronteras de poco sirven para parar virus y plagas que pueden propagarse muy fácilmente. Aunque su prevención no siempre está en nuestras manos, sí podemos tomar medidas por adelantado para estar mejor protegidos. Consciente de ello, Bloom incorpora en sus insecticidas un nuevo icono que remarca la



protección de los productos de la gama Bloom, tanto en líquidos con difusor eléctrico como en aerosoles, contra los mosquitos común y tigre, posibles transmisores de virus como el Zika, el Dengue o el Nilo Occidental.

Bloom Zero más versátil



Bloom también **presenta un nuevo diseño en su aparato de la gama Zero**, el insecticida con una fórmula libre de fragancias y disolventes isoparafínicos. Bloom ha diseñado este nuevo aparato con el objetivo de que se integre en la decoración de tu hogar y se mimetice con cualquier estancia. El nuevo formato más minimalista, decorativo y moderno es perfecto para cualquier estancia.

Sobre Henkel

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. En las divisiones de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2020, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 19.000 millones de euros y un beneficio operativo depurado de cerca de 2.600 millones de euros. Henkel cuenta con cerca de 53.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX.

El material fotográfico está disponible en <http://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion>

Para más información, visite www.henkel.es o siga las cuentas oficiales de Twitter e Instagram:

  @henkeliberica

Contacto:

bcw | burson cohn & wolfe

Tel: 93.201.10.28

Marina Delgado – marina.delgado@bcw-global.com

Helena Gómez – helena.gomezmontero@bcw-global.com