

## Nota de Prensa

19 de mayo, 2021

# LLEGA LA BELLEZA MÁS SOSTENIBLE CON LOS NUEVOS SÓLIDOS DE SCHWARZKOPF Y LA TOJA



Descarga de [en este enlace](#)

imágenes en alta

**Barcelona, 19 de mayo, 2021** – Cada vez somos más conscientes de que la suma de pequeños gestos marcan la diferencia en el cuidado del planeta. Lo que a primeras puede parecer un acto insignificante, como la elección del champú o jabón corporal, se convierte en una acción beneficiosa, tanto para nuestro cabello y piel, como para el medioambiente.

Las conocidas marcas Schwarzkopf y La Toja, siguiendo la estrategia de sostenibilidad de Henkel, han dado un paso más apostando por la suma de productos innovadores eco-friendly a su porfolio, dando respuesta además al aumento de la demanda de productos beauty sostenibles.

### Champús sólidos de Schwarzkopf

La reconocida marca a nivel mundial de cuidado del cabello, Schwarzkopf, ha elaborado dos tipos de champú sólidos que ayudan a reducir el uso de plástico además de ser fórmulas veganas, sin siliconas, sulfatos tensoactivos ni colorantes artificiales.

El champú *7 Herbs Freshness*, ideado para cabello normal o graso, aporta frescor y volumen natural a la melena gracias a su fórmula con siete extractos de hierbas que, además, desprende una fragancia natural acorde con sus ingredientes: suaves y de larga duración.

Por otro lado, el champú *Repair & Care*, con Manteca de Kartiné y Aceite de Coco, es un champú y acondicionador 2 en 1, con propiedades reparadoras para cuidar y reavivar el cabello seco y/o dañado.

La forma convexo-conca de ambos sólidos permite una distribución óptima y cómoda durante el lavado. Su tamaño equivale a un champú de 330ml.

Los expertos de Schwarzkopf recomiendan para una correcta y eficiente aplicación del producto, frotar la pastilla con agua templada para, rápidamente, conseguir la espuma que extenderemos y aplicaremos en nuestro cabello con un suave masaje, de raíces a puntas. Después, aclararemos el producto con agua y ¡listo!

### **Jabón corporal sólido La Toja Naturals**

Elaborado con un 99% de ingredientes de origen natural\*, como el aceite de aguacate, su fórmula vegana dermatológicamente testada, deja la piel intensamente nutrida e irresistiblemente suave. El jabón corporal sólido de La Toja sorprende por su agradable fragancia y por la espuma que produce que lo convierte en una agradable experiencia sensorial bajo la ducha. El tamaño de la pastilla tiene una duración de hasta 50 lavados.

Los nuevos champús sólidos de Schwarzkopf y la pastilla de jabón corporal de la Toja son una apuesta más por la sostenibilidad de Henkel.



\*incluyendo agua. Según ISO 16.128

### **Sobre Henkel**

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. En las divisiones de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2020, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 19.000 millones de euros y un beneficio operativo depurado de cerca de 2.600 millones de euros. Henkel cuenta con cerca de 53.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX.

El material fotográfico está disponible en <http://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion>

Para más información, visite [www.henkel.es](http://www.henkel.es) o siga las cuentas oficiales de Twitter e Instagram:

  @henkeliberica

### **Contacto de prensa:**

**apple tree**

Mireia Gallart | Andrea Navas  
[mg@homeatc.com](mailto:mg@homeatc.com) | [an@homeatc.com](mailto:an@homeatc.com)

93 318 46 69