

新闻稿

2021 年 5 月 21 日

创新和可持续发展推动目标性增长

汉高于上海投资成立创新中心，在中国巩固全球布局

2021 年 5 月 21 日，上海 —— 汉高今日宣布将在上海张江成立新的粘合剂技术创新中心。汉高将投资约 5 亿元人民币，将其现有的张江办公园区打造成中国和亚太地区的创新中心，助力汉高粘合剂技术业务部开发先进的粘合剂、密封剂和功能涂料解决方案，从而更好地服务于各类行业，为中国和亚太地区的客户提供支持。



创新中心模块化、单元化的外观呈现汉高对高尖端、恒久远的追求

“自汉高成立以来，创新一直是我们公司文化不可或缺的一部分。我们致力于加快推动创新发展，以满足客户和消费者不断变化的需求。” 汉高亚太区总裁兼亚太区粘合剂技术业务部负责人马道安先生（Mark Dorn）表示，“作为我们全球创新网络的重要支柱，该创新中心将巩固



我们在中国的业务基础，同时能够利用区域创新优势为中国和亚太地区未来的业务增长创造动力。”

“中国是汉高最重要的市场之一。在这里我们不仅看到了巨大的业务发展空间，更看到了创新、技术和人才的汇聚。汉高对该创新中心的投资决策与中国政府第十四个五年规划的目标相符，我们将继续强化汉高在中国市场的创新能力，以促进中国经济转型升级”，汉高大中华区总裁荣杰博士（Dr. Rajat Agarwal）说道，“在上海成立创新中心也体现了我们致力于通过本土创新服务中国及全球市场。”

推动科技发展，培养创新人才

这所配备先进技术的创新中心计划于 2023 年完工，总建筑面积 32,000 平方米，其中包括约 9,000 平方米的实验室和 4,000 平方米的办公空间。投入使用后将容纳超过 400 名汉高的技术专家与科学家开发涵盖汉高粘合剂技术业务部所有业务和服务领域的新技术。



葱茏绿植中的各种功能空间让员工和访客与大自然心意相通

增强客户联系，加深密切合作

先进的创新中心还将作为客户服务中心来增强与客户的互动，助力知识共享。通过创新性的合作形式，为客户提供直接与专家沟通的渠道，展示汉高多元化的技术和应用产品，从而不断激

发新的可能性。该中心还设有加强客户数字化体验的沉浸式空间，贯彻汉高可持续发展理念的实体木楼梯，以及展示汉高最新技术和产品开发方式的展览区域。



加强客户数字化体验的沉浸式空间



精心设计的木质楼梯彰显汉高的创新精神和对可持续发展的承诺

激发创意灵感，培育创新文化

位于上海的创新中心营造有助于激发创意的工作环境，旨在促进包容性、多元化、创新性的文化。该中心符合世界级的安全性和可持续性标准，将配备灵活的实验室、一流的设备、先进的数字化工具以及用于测试和制剂的自动化实验室。中心设置的开放性和鼓励性的讨论空间将有利于激发创造性的工作方法，促进同事和客户之间采取多种途径交流构想。

###

关于汉高

汉高在全球范围内经营均衡且多元化的业务组合。通过强大的品牌、卓越的创新和先进的技术，公司在工业和消费领域的三大业务板块中确立了领先地位。汉高粘合剂技术业务部是全球粘合剂市场的领导者，服务于全球各行各业。洗涤剂及家用护理以及化妆品/美容用品两大业务也是各国市场和众多应用领域中的领先品牌。公司成立于 1876 年，迄今已有 140 多年光辉历史。2020 年，汉高实现销售额逾 190 亿欧元，调整后营业利润达 26 亿欧元左右。汉高在全球范围内约有 5.3 万名员工，在强大的企业文化和共同的价值观的引领下，他们融合为一支热情、多元化的团队，为创造可持续价值这一企业目标而奋斗。作为企业可持续发展的表率，汉高在许多国际性指数和排行榜中名列前茅。汉高的优先股已列入德国 DAX 指数。更多资讯，敬请访问 www.henkel.com。

Photo material is available at www.henkel.com/press

图片素材详见 www.henkel.com/press

媒体联系人

Louise Cheung

电话: +86 21 2891 5152

邮件: louise.cheung@henkel.com

Amber Yin

电话: +86 21 2891 4314

邮件: amber.yin@henkel.com