



Mai 2021

Launch GLISS KUR SUMMER REPAIR

Presseinformation

Perfekt gepflegtes, glänzendes Sommerhaar dank GLISS KUR SUMMER REPAIR

Düsseldorf, Mai 2021 – Gib deinem Haar die Pflege, die es braucht, um auch in der warmen Jahreszeit strahlend schön auszusehen – mit der neuen GLISS KUR SUMMER REPAIR Linie! Pflegeshampoo, Express-Repair-Spülung und Pflegekur mit Omega 9 und Aprikosenöl reparieren sommerstrapaziertes Haar und schützen vor Farbverblassen. Für wunderschönes und gepflegtes Sommerhaar! Mach‘, was du liebst! GLISS repariert.

Die GLISS KUR SUMMER REPAIR Linie ist ab April 2021 im Handel erhältlich.

Salzwasser, Sonne, Chlor: Die Haare werden im Sommer stark strapaziert und fühlen sich schnell spröde, strohig und trocken an. Auch Spliss ist ein häufiges Sommerhaar-Phänomen: „UV-Strahlen greifen den Haarschutzmantel an und das Haar raut auf und wird glanzlos. Stoßen die Haare dann auf Schultern oder Kleidung auf, spalten sich die Spitzen schnell und es entsteht Spliss. Aber auch Salz- und Chlorwasser können die Brüchigkeit der Haarstruktur verstärken und so die Splissbildung im Sommer beschleunigt“, erklärt Dr. Elisabeth Poppe, Leiterin Forschung und Entwicklung Hair Care im Henkel-Unternehmensbereich Beauty Care. Sie empfiehlt in den heißen Monaten auf eine Produktlinie zurückzugreifen, die speziell auf die Bedürfnisse von beanspruchtem Sommerhaar eingeht. Die GLISS KUR SUMMER REPAIR Linie mit sommerlich-frischem Duft enthält eine Kombination aus hochwertigen Haar-Aktivstoffen. Sie sind die Basis aller GLISS KUR Formeln und speziell auf die Bedürfnisse der Haare zugeschnitten. Dabei sorgen die Formeln mit Aktivstoffen für Reparatur und eine sichtbar verbesserte Haarqualität.



schauma syoss



DIADERMINE Theramed

Für Haare, die in der Sommersonne glänzen: „Durch die UV-Strahlen der Sommersonne bleichen sowohl ungefärbte als auch colorierte Haare schneller aus. Die Farbpigmente im Haar werden dabei in kleinere Fragmente aufgespalten, wodurch die Farbe verblasst“, weiß Dr. Elisabeth Poppe. Die GLISS KUR SUMMER REPAIR Rezepturen mit Omega 9 und Aprikosenöl reparieren sommerstrapaziertes Haar und schützen es vor Farbverblasen – perfekt damit auch unsere Haare die warmen Monate genießen können.

Für sonnengeküsstes Haar: Das GLISS KUR SUMMER REPAIR PFLEGESHAMPOO reinigt das Haar und entfernt Rückstände von Salzwasser, Chlor und Sonnencreme, während es gleichzeitig sommerstrapaziertes Haar repariert und regeneriert. Die GLISS KUR SUMMER REPAIR EXPRESS-REPAIR-SPÜLUNG verbessert – auf das handtuchtrockene oder trockene Haar angewandt – sofort die Kämmbarkeit, schützt, in Kombination mit dem Shampoo, vor Farbverblasen und repariert und regeneriert sommerstrapaziertes Haar, ohne dass man sie ausspülen muss. Die GLISS KUR SUMMER REPAIR 3-in1 PFLEGEKUR spendet besonders intensive Pflege, die das Haar in der warmen Jahreszeit regelmäßig benötigt, um den Sommereinflüssen zu trotzen. Die Pflegekur in praktischer Reisegröße ist der perfekte Begleiter für Ausflüge und Urlaube und lässt sich auf drei Arten anwenden: als schnelle Spülung nach dem Haare waschen, als klassische Wash-Out-Kur oder als praktische Leave-In-Kur für die Extraportion Pflege – für Haare wie von der Sonne geküsst!

GLISS KUR SUMMER REPAIR im Überblick:



GLISS KUR SUMMER REPAIR PFLEGESHAMPOO, 250 ml, 2,49 € (UVP)



GLISS KUR SUMMER REPAIR EXPRESS-REPAIR-SPÜLUNG, 200 ml, 2,79 € (UVP)



GLISS KUR SUMMER REPAIR 3-IN-1 PFLEGEKUR, 100 ml, 2,99 € (UVP)

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2020 erzielte Henkel einen Umsatz von über 19 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Nicola Surholt

Telefon: +49 211 797 1637

E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

BCW GmbH

Telefon: +49 178 9355392

E-Mail: henkelbeautycare@bcw-global.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse

Henkel AG & Co. KGaA