



Presseinformation

Mai 2021

Neu: Fewa All-in-1 Caps

Pflege was Du liebst

Die Nachfrage nach Caps wächst beständig. Mit den neuen Fewa All-in-1 Caps sind strahlende Farben, Faserglättung und anhaltende, angenehme Dufterlebnisse selbstverständlich.

Bequem, vordosiert, einfach in der Handhabung, nachhaltig, saubere, hautfreundliche Ergebnisse – das wünschen sich Konsumenten heute. Daher zählen Caps im Waschmittelmarkt zu den am stärksten wachsenden Kategorien. Sie legen auch deutlich mehr zu als andere Universalwaschmittel und werden von vielen Konsumenten gerne als exklusive Lösung für ihre Wäsche genutzt.

Fewa verleiht dem dynamischen Markt mit den neuen Caps jetzt noch mehr Schwung: Die Fewa Renew & Care Caps für alle Farben („Color“) sowie für dunkle Wäsche („Black“) sorgen für perfekte Reinheit, Faserglättung, Farbauffrischung sowie ein frisches, anhaltendes Dufterlebnis.

Die Fewa All-in-1 Caps zeichnen sich durch eine starke Reinigungsperformance aus und enthalten einen „Care Complex“, der die Wäsche pflegt. Fewa All-in-1 Caps sprechen Menschen an, die auf der Suche nach einfach zu verwendenden Waschpulver sind, und die bei der Kleidung großen Wert auf Formerhalt, Faser- und Farbenstärke sowie möglichst wenig Fusseln legen. Denn die „Lieblingsstücke“ sollen immer frisch duften und sich wie neu tragen!

Auch in punkto Nachhaltigkeit zeigen sich die neuen Fewa All-in-1 Caps von ihrer besten Seite. Die Caps sind dreimal kompakter als die Gele pro Waschgang und die Folie ist zu 100 Prozent wasserlöslich. Die Box ist recyclefähig und wird bereits zu 50 Prozent aus recyceltem Plastik hergestellt.

Die Fewa All-in-1 Caps sind ab Mai im Handel erhältlich.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>.



Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2020 erzielte Henkel einen Umsatz von über 19 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	daniela.sykora@henkel.com