20 maggio 2021

Henkel Qhesive Solutions combina il know-how di Henkel con le migliori soluzioni di alcuni partner tecnologici

Ancora più smart: Adhesive Technologies lancia il nuovo marchio Henkel Qhesive Solutions per offrire soluzioni innovative basate sui dati

**Düsseldorf - Henkel Qhesive Solutions è il nuovo marchio della divisione Adhesive Technologies che raggruppa le soluzioni *data-driven* per i clienti che vogliono digitalizzare i loro prodotti, servizi e processi, arricchendoli con funzioni intelligenti. Con Henkel Qhesive Solutions, ad esempio, i fornitori di prodotti per l’igiene possono trasformare i tradizionali articoli per l’incontinenza degli adulti in soluzioni di cura intelligente, integrando sensori che offrono benefici sia all’utente, sia a chi fornisce assistenza, tanto a casa quanto all’interno di strutture sanitarie.**

Queste tecnologie puntano a migliorare la qualità della vita delle persone. Si integrano nella strategia globale di Henkel, il cui obiettivo è la crescita fondata sul *purpose* attraverso l’innovazione, la sostenibilità e la digitalizzazione. Henkel Qhesive Solutions combina il know-how e le tecnologie dell’azienda con le competenze di vari partner, unendo sotto un unico marchio le soluzioni di aziende leader di mercato in ambito software, hardware, IoT e data science. I servizi Henkel Qhesive Solutions contribuiranno a innovare e trasformare molti settori e prodotti di largo consumo, cominciando dall’assistenza agli adulti (Smart Adult Care)e dalla realizzazione di imballaggi intelligenti (Smart Packaging) per estendersi gradualmente ad altri comparti.

“Henkel Qhesive Solutions è un catalizzatore e un incubatore di innovazione. Consente alle aziende di cogliere le opportunità che nascono dall’intersezione di tecnologie digitali, processi di produzione avanzati e le nuove frontiere della scienza dei materiali”, ha spiegato Corbett Wallace, Corporate Vice President Consumer Goods Adhesives di Henkel. “Vogliamo rendere l’azienda 'smart' a livello globale e usare le innovazioni digitali a vantaggio dei clienti e dei consumatori. Henkel Qhesive Solutions si integra perfettamente nella nostra strategia di crescita fondata sul *purpose*”.

**Henkel Qhesive Solutions per i mercati Smart Adult Care e Smart Packaging**

Il nuovo marchio abilita modelli innovativi di business digitale nei mercati dell’assistenza personale e dell’industria intelligente. Nel primo, Henkel Qhesive Solutions supporta lo sviluppo di prodotti Smart Adult Care, che associano l’elettronica stampata a software e hardware appositamente progettati per l’impiego in campo medico. Queste soluzioni sono in grado, tra le varie funzionalità, di monitorare e riconoscere quando è necessario cambiare il paziente o la sua posizione, semplificando il lavoro di infermieri e assistenti, e aumentando il comfort di chi riceve le cure. I clienti Henkel possono così integrare nuove funzionalità intelligenti nei loro prodotti, aggiungendo valore.

In un altro ambito di applicazione, Henkel Qhesive Solutions aiuta le aziende a gestire i processi di imballaggio in modo più intelligente grazie allo Smart Packaging Control: si tratta di una sorta di partner digitale, in grado di rilevare e analizzare in tempo reale i dati che possono fornire ai produttori informazioni utili. L’obiettivo in questo caso è garantire l’elevata qualità dei processi logistici e consentire il monitoraggio e il controllo continuo degli imballaggi, con beneficio anche per i consumatori, in particolare per quanto riguarda la sicurezza degli alimenti e la qualità dei prodotti.

“In Henkel abbiamo sempre favorito la stretta collaborazione con i nostri clienti e i partner per accelerare l’innovazione e guidare la trasformazione digitale. Siamo entusiasti di dare un’importanza ancora maggiore a questo aspetto fondamentale con il marchio Henkel Qhesive Solutions”, afferma Jenna Koenneke, Head of Market Strategy Consumer Goods di Henkel. “Combinando in un unico marchio tutte le nostre competenze a livello globale e l’ecosistema dei nostri migliori partner, possiamo ora offrire modelli di business digitale e servizi *data-driven*”.

Henkel Qhesive Solutions combina la forza di un’organizzazione globale con l’agilità di una start up. Questo permette ai clienti di rendere *smart* la propria offerta e proporre soluzioni digitali innovative e performanti, avendo alle spalle un ecosistema esperto e affidabile.

Per maggiori informazioni: [www.qhesive-solutions.com](http://www.qhesive-solutions.com)

Informazioni su Henkel

Henkel opera a livello mondiale con un portfolio bilanciato e ben diversificato. L’azienda detiene posizioni di leadership sia nel settore industriale sia nel largo consumo grazie ai marchi, le innovazioni e le tecnologie delle tre divisioni. Henkel Adhesive Technologies è leader globale nel mercato degli adesivi, in tutti i segmenti. Nei mercati Laundry & Home Care e Beauty Care, Henkel vanta posizioni di leadership in molti mercati e categorie in diversi Paesi del mondo. Fondata nel 1876, Henkel ha costruito una storia di successi lunga oltre 140 anni. Nel 2020 l’azienda ha registrato un fatturato complessivo di oltre 19 miliardi di euro, con un margine operativo depurato pari a 2,6 miliardi di euro. Oggi il gruppo impiega circa 53.000 collaboratori in tutto il mondo – un team motivato ed estremamente eterogeneo, unito da una forte cultura aziendale, il comune obiettivo di creare valore sostenibile, nonché valori condivisi. Leader riconosciuto nell’ambito della sostenibilità, Henkel è tra le maggiori aziende in molti indici e ranking internazionali. Le azioni privilegiate Henkel sono quotate presso la Borsa tedesca secondo l'indice DAX. Per maggiori informazioni, visitate il sito [www.henkel.com](http://www.henkel.com)

Materiale fotografico e video sono disponibili all’indirizzo [**www.henkel.com/press**](http://www.henkel.com/press)

**Per informazioni alla stampa:**

Daniela Tonn

daniela.tonn@henkel.com

Vincent Zimmermann

henkel.adhesive-technologies@emanatepr.com