

Mai 2021

Make your STMNT!

Drei Co-Creators haben die Standards des Male Groomings neu geschrieben - willkommen in der Welt der modernen Barberkunst

STMNT Grooming Goods ist eine Marke mit einer Bestimmung. Sie geht über das Produkt hinaus. Aber was ist STMNT genau, außer der fünf Buchstaben, die für ein großes Statement stehen? STMNT ist ein Kollektiv, das Menschen respektiert, die mutige, authentische Statements zu setzen haben. Menschen, die für das Eintreten, woran sie glauben. Es handelt sich um eine Gemeinschaft, die handwerkliches Können ehrt und danach strebt, es besser zu machen.

Der moderne Barberberuf ist anspruchsvoll, lifestyle-orientiert und losgelöst von Genderkategorien. Male Grooming ist das Schlagwort für den stetig wachsenden Trend, der sich auf die Männer bezieht, die auf ihr eigenes Aussehen vermehrt achten und durch die neuesten Innovationen aus Mode & Kosmetik dieses stetig verbessern möchten. Es geht um das Gesamtpaket, bei dem der Stil maßgeschneidert ist. Das gesamte Erlebnis hat sich weiterentwickelt - vom Salonbesuch bis zur täglichen Routine. Imagebewusste Menschen wählen Marken, die ihre Persönlichkeit widerspiegeln und Experten, denen sie vertrauen. Sie wählen leistungsstarke Produkte, die zu ihrem Lebensstil passen. Produkte, die gut aussehen. Gut riechen. Designed, um top auszusehen. Designed, ein Statement zu setzen.

In absoluter Bestform haben die drei Co-Creators Staygold, Nomad Barber und Julius Cvaesar ihre Identität in jeden Aspekt der Linie einfließen lassen und eine Marke entworfen, die sich von anderen abhebt. Sie haben drei unverwechselbare Styling-Kollektionen sowie eine 5-teilige Pflegelinie entwickelt:

Julius Arriola Aka Julias Cvaesar @JULIUSCAESAR, Session-Barber, Plattform Educator & Creative Director „Das eigene Statement zu finden ist etwas ganz Besonderes. Es sollte etwas sein, das von Herzen kommt. Sei Du selbst. Setze Dein Statement. Zeige Größe.“

Julius Cvesars Kollektion:

Julius hat drei Produkte und zwei Looks entwickelt – immer den Kunden im Blick – um Styling auf die nächste Stufe zu heben: Je nachdem, welches Endergebnis man erreichen möchte, kann Julius' Sortiment komplett frei vermischt werden, so dass maßgeschneiderte Styles kreiert werden können.

Julius Cvesars Heroes:

Shine Paste:

Hält den Style mit dezentem Glanz und einem natürlich wirkenden Finish. Die nicht fettende Formulierung liefert eine starke Stylingkontrolle mit beeindruckender Definition; verschiedene Facetten eines Looks können entweder glatt oder wild sein, alles zur gleichen Zeit.

Matte Paste:

Das ideale Produkt, um mühelos eine natürlich aussehende Definition mit einer langanhaltenden Textur und einem supermatten Finish zu schaffen. Hier fügt der starke Halt den natürlichen Wellen und Locken eine beeindruckende Definition hinzu, der für einen messy Effekt sorgt.

Hair Spray:

Fixiere den Style mit Hair Spray für einen leichten, flexiblen Halt mit ultraschnell trocknendem Memory-Effekt. Zusätzlicher Bonus: Mit seiner konzentrierten Formulierung hält der Haarspray fast so lange wie eine doppelt so große Standardgröße!

Sofie Pok Aka Staygold @STAYGOLD31, Preisgekrönte Barbierin, Educator & Creator: „Meine Arbeit mit Haaren hat mir eine neue Perspektive eröffnet. Es geht über das bloße Haarschneiden hinaus. Es ist eher eine Emotion, die wir an Menschen weitergeben, mit denen wir in Kontakt kommen.“

Sofie hat die Barberkunst perfektioniert und dazu noch einwandfreie technische Fähigkeiten. Es überrascht nicht, dass sie sich damit in der Branche großen Respekt verschafft hat, ganz zu schweigen von ihrer riesigen Instagram-Community!

Staygolds Kollektion:

Staygold hat eine einzigartige Linie von Produkten kreiert, in der jedes für sich selbst steht, jedes mit einem Key Look, der das Styling-Regelbuch neu schreiben soll: Das Gewöhnliche aufzurütteln ist das, was Staygold am besten kann. Ihr Engagement für persönliche Entwicklung und technische Perfektion spiegelt sich in ihren Formulierungen wider, von denen jede einzigartige Eigenschaften aufweist: Puder, Fasern und transformierende Texturen.

Staygolds Heros:

Spray Power:

Das Spray Powder ist eine einfache Styling-Lösung mit minimalem Aufwand und maximaler Wirkung. Die schwerelose Formulierung liefert sofortiges Ansatzvolumen, unglaubliche Fülle und ein extrem mattes Finish. Wenn es schnell gehen soll, einfach das Produkt auf den Fingerspitzen durch den Ansatz, um das Volumen aufzufrischen und den Style wiederherzustellen.

Fiber Pomade:

Die Fiber Pomade ist die ultimative Formulierung für jeden Stil und ist je nach Haartyp für die stärkere oder leichtere Anwendung konzipiert. Bei dieser hochformbaren Pomade ist mit weniger mehr.

Wax Powder

Kurzes Haar ist zu kurz zum Stylen? Nicht ganz! Wax Powder ist ideal, um am Ansatz aufgetragen Volumen und Definition zu schaffen. Dieses einzigartige, leichte Pulver verwandelt sich in ein nicht klebriges Wachs für anpassungsfähiges Styling mit edgy Textur. Hierbei geht es um die Basis. Mit Wax Powder anfangen, um Griffigkeit, Volumen und Textur vom Ansatz aus aufzubauen.

Miguel Gutierrez Aka Nomad Barber @NOMADBARBER, mobiler Barber, Fotograf und Filmemacher: „Es war meine Mission, die Geschichte und die Geheimnisse des Barberhandwerks weltweit zu entdecken.“ Nomad Barber ist ein ehrlicher Geschichtenerzähler mit einer Leidenschaft für Neues. Angetrieben von seinem Verlangen, Menschen zu treffen und von ihnen zu lernen, während er verschiedene Kulturen erlebt, ist Miguel außerdem bekannt für seine Web-Serien auf YouTube und Instagram. Außerdem findet er immer noch Zeit, Herrensalons in London und Berlin zu betreiben.

Nomad Barbers Kollektion:

Nachdem er die altherwürdige Kunst des Barberhandwerks aus der ganzen Welt aufgenommen hat, hat Miguel dank seiner einzigartigen Erkenntnisse eine Linie klassischer Formulierungen perfektioniert, die für die heutigen Groomingbedürfnisse aufgewertet wurde. Seine authentische Sammlung repräsentiert nicht nur seine Reisen, sondern auch die Erfahrung der besten Barbers aus der ganzen Welt. Die Kollektion von Miguel umfasst drei essenzielle Produkte, die für eine freie Entfaltung entwickelt wurden, so dass jeder Tag zum Abenteuer wird.

Nomad Barbers Heros:

Dry Clay

Geeignet für jeden Haartyp. Erwarte super starken Halt mit extra matten Ergebnissen, den ganzen Tag, vom Büro bis zum Feierabendbier.

Grooming Spray und Classic Pomade

Nomad Barber verwendet den Grooming Spray zum Beispiel nach einem Taper-Cut für die Styling-Vorbereitung und einfaches Föhnen. Bei der Classic Pomade erzeugt die wasserbasierte Formulierung einen Wetlook-Effekt mit natürlicher Form und Bewegung. Man fügt einfach einen kleinen Spritzer Wasser hinzu und kämmt es wieder zu einem glatteren Finish.

Die Pflege von Stmnt ist clean und fresh:

Fünf einzigartige Pflegeprodukte bilden die perfekte Grundlage der Marke STMNT GROOMING GOODS für dein Styling.

Die speziell für die Pflege aller Haar- und Bart-Typen entwickelten Hochleistungsformulierungen wurden für den reinigenden Effekt mit Aktivkohle angereichert und enthalten Menthol für den extra Frische-Kick. Diese Premium-Produkte sind ein wesentlicher Bestandteil Deiner täglichen Routine mit schnellen und einfachen Lösungen, die perfekt zum STMNT Styling passen:

Shampoo – Deine tägliche Reinigung, nur noch stärker

Die leistungsstarke Formulierung mit Aktivkohle und Menthol entfernt effektiv Produktablagerungen und Unreinheiten, um Haar und Kopfhaut zu reinigen. Verleiht ein extra frisches Gefühl. Frei von sulfathaltigen Tensiden und Silikonölen. Zur täglichen Anwendung geeignet.

Conditioner – für ein glattes Finish

Die feuchtigkeitsspendende Formulierung mit Aktivkohle und Menthol macht das Haar oder den Bart geschmeidig und bereitet es auf das Schneiden oder Styling vor. Verleiht ein extra frisches, sauberes Gefühl. Stellt Glanz wieder her und macht die Haaroberfläche geschmeidig. Schützt außerdem vor Schädigungen durch Föhnhitze. Frei von Silikonölen.

All-in-one Cleanser – Dein täglicher Cleanser “für alles”

Die besonders pflegende Formulierung mit Aktivkohle und Menthol entfernt Unreinheiten von Haar, Bart, Körper, Gesicht und Händen. Verleiht ein extra frisches, sauberes Gefühl. Frei von sulfathaltigen Tensiden und Silikonölen.

Beard Oil – Dein Bart, nur noch besser

Die feuchtigkeitsspendende Formulierung mit natürlichen Ölen verleiht Geschmeidigkeit und Frisierbarkeit für ein gepflegtes Aussehen. Frei von Silikonen: Zur täglichen Anwendung geeignet.

Hair & Body Cleansing Bar – Eine solide Wahl für einen vielseitigen Cleanser

Die feuchtigkeitsspendende Formulierung mit Aktivkohle entfernt sanft Unreinheiten für ultrareines Haar, Körper, Gesicht und Hände. Ein praktisches, leicht zu verwendendes festes Produkt, perfekt für das Fitnessstudio oder auf Reisen. Frei von sulfathaltigen Tensiden und Silikonen.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2020 erzielte Henkel einen Umsatz von über 19 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Henkel CEE: Öffentlichkeitsarbeit
Michael Sgiarovello
Telefon: +43 (0)1 711 04-2744
E-Mail: michael.sgiarovello@henkel.com
Henkel CEE

Presseanfragen bitte an Rheincom PR

Caroline Rhein
Telefon: +49 40 - 432136 - 0
E-Mail: schwarzkopfprofessional@rheincom.de
Rheincom PR