

Presseinformation

Mai 2021

Loctite Kampagne

Reparieren statt wegwerfen

Umweltschutz ist vielen Konsumenten ein großes Anliegen. Mit Klebelösungen für praktisch alle Anwendungen und viele Materialien bietet das Loctite die Möglichkeit, aktiv zur Ressourcenschonung beizutragen. Das neue Motto: „Reparieren statt wegwerfen“.

Loctite ist der Alleskönner, wenn es um Kleben, Reparieren, Verbinden, Basteln oder auch Formen geht. Mit der neuen Kampagne der weltweit erfolgreichen Marke einher geht auch ein klares Bekenntnis zur Devise „Reparieren statt wegwerfen“ – mit diesem Claim will Loctite seine Rolle als Partner für Ressourcenschonung und Umweltschutz unterstreichen bzw. bei den Konsumenten ins Bewusstsein rufen. Denn Nachhaltigkeit wird von Konsumenten vorrangig mit Ressourcenschonung assoziiert. Daher ist auch Wegwerfen „out“ – immer mehr Menschen versuchen, Gegenstände möglichst lange einzusetzen und zu nutzen. Ein weiterer Aspekt: 8 von 10 Österreichern wollen aktiv zum Klimaschutz beitragen, indem sie Müll trennen und vermeiden, sagt eine Studie zum Thema Klimawandel.¹

Die vielen Anforderungen und Einsatzbereiche von Loctite sollen dazu beitragen, das Bewusstsein für die Bedeutung von Produktlebensdauer und Verlängerung der Verwendungszeit zu stärken.

Loctite ist in den Varianten Superkleber Original, Power Gel sowie Creative erhältlich. Auch die Verpackung selbst wird umweltfreundlicher, auf Plastik soll künftig möglichst ganz verzichtet werden.

Mehr Power bietet ab Juni auch die Tube selbst: Der Inhalt wurde um rund 30 Prozent auf 4 g erhöht.

¹www.marktmeinungsmensch.at/studien/klimawandel-einstellungen-und-verhaltensaenderung/

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Konsumenten, Verbraucher, Mitarbeiter, Manager, Kunden, Teilnehmer oder Aktionäre sind als geschlechtsneutral anzusehen. Die Produktnamen sind eingetragene Marken. Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>.

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2020 erzielte Henkel einen Umsatz von über 19 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	daniela.sykora@henkel.com