

## Press Release

### **Persil lança nova geração de cápsulas com nova fórmula 4 em 1 e packaging amigo do ambiente.**



Nova geração de cápsulas com uma inovadora fórmula 4 em 1, que conjuga remoção de nódoas, brilho da roupa, frescura duradoura e proteção das fibras, sempre a pensar no que é mais importante para o tratamento da roupa das famílias portuguesas. As Persil Power Caps são práticas, fáceis de transportar e armazenar, com a dosagem certa para cada utilização e um packaging amigo do ambiente.

O conceito “Por um mundo mais sustentável” está cada vez mais presente em Persil, que apresenta com esta nova geração de cápsulas a primeira caixa com até 50% de polipropileno reciclado obtido de plásticos domésticos descartados que é também 100% reciclável.

Quando se trata de escolher o melhor detergente para o seu lar, há muitos aspetos a ter em conta. A fragrância, a eficácia e a proteção da roupa, mas também a sustentabilidade do produto, o formato e a dosagem. Para responder a estas questões, Persil, alinhada com a estratégia global de sustentabilidade da Henkel, inovou na categoria de cápsulas e apresenta uma nova geração: uma embalagem cómoda para transportar e armazenar e com a dose certa por lavagem, evitando o desperdício ou sobredosagem. Além disso, são também biodegradáveis.

As novas embalagens de Power Caps são as primeiras a conter até 50% de polipropileno reciclado obtido de plásticos domésticos descartados, o que significa que os resíduos pós-consumo são reutilizados. Esta inovação foi uma das vencedoras nos



## Press Release

Prémios WorldStar, da World Packaging Organisation, que distingue as soluções de packaging mais inovadoras, sustentáveis e que respondam aos novos desafios e tendências.

Esta é uma das áreas que integra a estratégia de sustentabilidade da Henkel, o desenvolvimento de uma economia circular, cuja meta para 2025 é que 100% das embalagens da Henkel sejam recicláveis ou reutilizáveis (à exceção dos produtos adesivos). A empresa trabalha constantemente para aumentar a proporção de material reciclado nas suas embalagens e pretende aumentar em 30% a proporção de plástico reciclado em todos os produtos de bens de consumo até 2025. No final de 2020, essa proporção era de cerca de 15%.

Persil Power Caps estará disponível a partir de junho nas grandes superfícies e canal tradicional, nas seguintes variedades: Universal, Color, Lavanda e a novidade Ação Higiénica.

### Sobre a Henkel

A Henkel opera globalmente com um portefólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto na área da indústria como no grande consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo. Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospectiva a mais de 140 anos de sucesso. Em 2020, a Henkel atingiu um volume de vendas de 19 000 milhões de euros e um lucro operacional depurado de cerca de 2 600 milhões de euros. A Henkel emprega cerca de 53 000 pessoas em todo o mundo - uma equipa apaixonada, altamente diversificada e unida por uma forte cultura corporativa, um objetivo comum de criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX.

Para obter mais informações, visite [www.henkel.pt](http://www.henkel.pt) ou siga as contas oficiais de Twitter e Instagram: @henkeliberica.





## Press Release

**Para mais informações:**

**Contacto:** Tiago Francisco (Media Consulting)

**Tlf:** 218 923 250 - 916 613 952

**Email:** [tiago.francisco@mediaconsulting.pt](mailto:tiago.francisco@mediaconsulting.pt)

