

Nota de Prensa

3 de junio de 2021

Campaña de lanzamiento de Dixan Trio Caps

Dixan, la primera marca en utilizar hologramas en 3D en soportes publicitarios MUPIS en España

Barcelona – Para presentar su último lanzamiento, Dixan, la marca de detergentes de Henkel, en colaboración con las agencias Wavemaker y Clear Channel, ha puesto en marcha una campaña publicitaria con contenidos holográficos en soportes urbanos exteriores. Dixan Trio Caps se convierte así en el primer producto en España en utilizar la tecnología holográfica en este tipo de soportes publicitarios MUPIS.



En esta sorprendente campaña de Henkel, las nuevas cápsulas de Dixan se proyecta en 3D dentro del soporte, de manera que parece que la cápsula flota en el aire. Esta campaña es un ejemplo de la clara apuesta de la compañía por la digitalización. **Eva Sauleda, Directora de Medios de Henkel Ibérica** explica que “a la hora de desarrollar nuestras campañas, siempre priorizamos contenidos y formatos innovadores y estamos muy atentos a las nuevas tendencias”. “Acciones como ésta nos permiten mejorar la experiencia de los consumidores,

que son lo más importante para nosotros, y que nos tengan en su top-of-mind”, añade **Oriol Marín Director de Marketing de Laundry & Home Care**.

“Hasta ahora, esta tecnología de visualización y servicios holográficos en 3D se había adoptado en columnas publicitarias para campañas de sectores como el de automoción, pero nunca antes se pudo integrar en MUPIS, lo que ha supuesto un desafío tecnológico y de diseño, pero que ha permitido a Dixan Trio Caps tener la posibilidad de elegir entre un mayor número de emplazamientos, para maximizar los impactos de calidad entre su público objetivo. Es una gran oportunidad de generar contenidos más llamativos sobre aquellos productos que utilizamos en nuestro día a día, y Dixan ha sabido aprovecharlo muy bien en su lanzamiento”, comenta **Olga Solanas, Managing Director de Wavemaker Barcelona**

Según **Carlos Jódar, Head of Innovation & Create de Clear Channel**, “los soportes con tecnología holográfica integrada hacen que un modelo virtual de cualquier producto sea más llamativo y realista desde cualquier ángulo de visión. Es muy interesante que una marca de gran consumo apueste por esta tecnología para un lanzamiento, para que su target tenga una experiencia de marca asociada a la innovación”.

Esta original acción generará más de 1,9M impactos en las calles más céntricas de Madrid. Además de estos soportes publicitarios exteriores, la campaña de Dixan para presentar las nuevas Trio Caps incluye contenido digital en redes sociales, así como spots publicitarios en televisión, todo ello para aumentar el alcance y la complicidad de los seguidores de la marca.

Sobre Henkel

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. En las divisiones de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2020, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 19.000 millones de euros y un beneficio operativo depurado de cerca de 2.600 millones de euros. Henkel cuenta con cerca de 53.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX.

El material fotográfico está disponible en <http://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion>

Para más información, visite www.henkel.es o siga las cuentas oficiales de Twitter e Instagram:

  @henkeliberica

Contacto

bcw | burson cohn & wolfe

Tel: 93.201.10.28

Carla Lladó – carla.llado@bcw-global.com

Nuria Rosiñol – nuria.rosinol@bcw-global.com