2021. június 8.

Minősített minőség

A Henkel és négy márkája részesült elismerésben

**A Henkel Magyarország ismét elnyerte a Business Superbrands címet. Emellett a vállalat márkái közül a Persil, a Perwoll, és a Schwarzkopf Superbrands, míg a Pattex Business Superbrands díjban részesült.**

A Henkel Magyarország sorozatban már a tizennegyedik alkalommal, míg Pattex ragasztó márkája már az ötödik alkalommal kapta meg az egyik legismertebb nemzetközi márkaértékelési rendszerként számontartott Business Superbrands-díjat. Az üzleti szektor legkiválóbb márkái között szerepelni évről-évre azt jelenti, hogy a vállalat sikeres és megbízható, üzleti partnerei, vásárlói megelégedettségére innovatív, magas színvonalú termékeket kínál.

A Henkel Laundry & Home Care üzletág vezető mosószer márkája a Persil, és speciális mosószer márkája a Perwoll kitüntetett figyelmet kapott a Superbrands seregszemlén. A Persil idén már tizennegyedszerre, míg a Perwoll ötödszörre kapta meg a rangos elismerést. A mosószermárkák fenntarthatóság és innováció terén tett törekvéseit a fogyasztók örömmel fogadják. Már a boltok polcain a legújabb Persil, a Deep Clean Plus Active Fresh termékcsalád mosóporok, folyékony mosószerek és kapszulák formájában. A Perwoll népszerű termékei közül a Perwoll Renew & Care Caps variáns innovációként jelent meg áprilistól a kapszula szegmensben.

A Henkel Beauty Care üzletág vezető márkájaként ismert Schwarzkopf ebben az évben már a hetedik alkalommal érdemelte ki a Superbrands-díjat. A Schwarzkopf az innovációt, a megbízhatóságot, a bizalmat és a szakértelmet szimbolizálja a fogyasztói és professzionális szegmensben egyaránt. Esernyőmárkaként számos márkát ölel magában a hajápolás, hajfestés és hajformázás területén. Az idei termékinnovációkat is a Schwarzkopf gyönyörű haj iránti szenvedélye vezérli.

A Superbrands és a Business Superbrands a széles nagyközönség számára is ismert, a magas minőséget szimbolizáló védjegy, a legkiválóbb fogyasztói és üzleti márkák részesülnek díjazásban. A díj olyan pozitív visszajelzés a brandről, amely szakmai alapon emeli ki a legjobbakat. A jelölés kizárólag szakmai szempontok alapján történik, arra sem pályázni, sem jelentkezni nem lehet.

**A Henkelről**

A Henkel világszerte kiegyensúlyozott és változatos portfólióval működik. Az erőteljes márkáknak, innovációknak és technológiáknak köszönhetően a társaság vezető pozíciókat foglal el három üzletágával mind az ipari, mind a fogyasztási cikkek terén. A Henkel Adhesive Technologies üzletága globális vezető szerepet tölt be a ragasztók piacán – valamennyi iparági szegmensben, világszerte. A Henkel Laundry & Home Care és a Beauty Care üzletágaival számos piacon és kategóriában vezető szerepet tölt be, szerte a világon. Az 1876-ban alapított Henkel több mint 140 éves sikert tudhat maga mögött. A Henkel 2020-ban több mint 19 milliárd euró árbevételt és mintegy 2,6 milliárd euró korrigált üzemi eredményt ért el. A Henkel világszerte mintegy 53 000 embert foglalkoztat – lelkes és sokszínű csapat, amelyet erős vállalati kultúra, a fenntartható érték létrehozásának közös célja és azonos értékek egyesítenek. Mint a fenntarthatóság terén elismert vezető vállalat a Henkel számos nemzetközi indexben és rangsorban az első helyet foglalja el. A Henkel elsőbbségi részvényeit a német DAX tőzsdeindexben jegyzik. További információért kérjük, látogasson el a Henkel angol nyelvű honlapjára: www.henkel.com

**Sajtókapcsolat**

Henkel Magyarország Kft.

Vállalati kommunikáció

**Dispiter Dorottya**

Tel. (1) 372-5555

Email: [vallalati.kommunikacio@henkel.com](mailto:vallalati.kommunikacio@henkel.com)