



## Pressemitteilung

14. Juni 2021

Virtuelle Plattform stellt die Expertise und das Wissen von Henkel und Branchenexperten bereit

### **Henkel schafft mit dem Henkel Adhesives Forum ein neues Wissenszentrum für die Verpackungs- und Konsumgüterindustrie**

Düsseldorf – Henkel hat mit seinem virtuellen Wissenszentrum eine neue Online-Ressource geschaffen, die Informationen über zentrale Themen der Verpackungs- und Konsumgüterindustrie bereitstellt und den diesbezüglichen Austausch ermöglicht. Das Henkel Adhesives Forum ist genau der richtige Ort für Live-Präsentationen, Webinar-Aufzeichnungen, umfassende Whitepaper und Live-Interaktionen. Dabei liegt der Fokus unter anderem auf aktuellen Themen wie Nachhaltigkeit, Kreislaufwirtschaft, Gesundheit und Sicherheit.

Die neue Plattform baut auf der erfolgreichen Veranstaltung „Sustainability Forum“ von Henkel auf und entwickelt das virtuelle Messeformat zu einer dynamischen und stetig wachsenden Ressource für Kunden, Partner und andere Interessensvertreter weiter. In der Mediathek können die Besucher Experten-Webinare von Henkel auf On-Demand-Basis ansehen. Die Webinare geben eine Fülle an Wissen und Erfahrungen weiter und decken eine breite Palette von Themen ab, von Marktentwicklungen über regulatorische Herausforderungen bis hin zu praktischen Erfahrungen rund um die Produktionslinie, die Lieferkette und darüber hinaus. Ergänzt wird diese Ressource mit einer komplett neuen Webinar-Reihe, die im Juni 2021 eingeführt und live im Auditorium des Forums präsentiert wird. Die neuen Webinare behandeln Themen wie die EU-Vorschriften für Einweg-Kunststoffe, den Einsatz von Klebstoffen und recycelten Materialien in Lebensmittelverpackungen sowie Lösungen zur Verbesserung der Nachhaltigkeit in der gesamten Wertschöpfungskette.

Weitere praktische Unterstützung bietet der Showroom, wo an virtuellen Ständen Informationen zu marktspezifischen Klebstofflösungen und Nachhaltigkeit präsentiert werden und so ein ansprechendes und attraktives Online-Erlebnis geschaffen wird. Es gibt auch die Möglichkeit, sich im Meeting-Bereich zu vernetzen und mit Kollegen aus der Branche in Kontakt zu treten.

Weitere Informationen und den Zugang zum Henkel Adhesives Forum finden Sie unter <https://www.be-more-sustainable.com/henkel-adhesives-forum>

### **Über Henkel**

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft. So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich - in allen Industrie-segmenten weltweit. In seinen Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2020 erzielte Henkel einen Umsatz von über 19 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter [www.henkel.com](http://www.henkel.com).

**Fotomaterial finden Sie im Internet unter: [www.henkel.com/press](http://www.henkel.com/press)**

Kontakt      Oliver Jüntgen  
E-Mail        [oliver.juentgen@henkel.com](mailto:oliver.juentgen@henkel.com)

Pressestelle   Vincent Zimmermann  
E-Mail        [Henkel.adhesive-technologies@emanatepr.com](mailto:Henkel.adhesive-technologies@emanatepr.com)

Henkel AG & Co KGaA

**Folgendes Bildmaterial ist verfügbar:**



Das Henkel Adhesives Forum bietet rund um die Uhr einen Zugang zu Webinaren, Whitepapern und Live-Interaktionen und behandelt Themen wie Nachhaltigkeit, Kreislaufwirtschaft sowie Gesundheit und Sicherheit.



Henkel hat mit dem Henkel Adhesives Forum – einem virtuellen Wissenszentrum – eine neue Online-Ressource geschaffen, die Informationen über zentrale Themen der Verpackungsindustrie bereitstellt und den diesbezüglichen Austausch ermöglicht.