

Pressemitteilung

17. Juni 2021

Henkel Adhesive Technologies leistet einen Beitrag zur Erhöhung des Qualitäts- und Sicherheitsstandards von Papiertrinkhalmen

Henkel unterstützt Charter of Trust für Papiertrinkhalme in Europa

Düsseldorf – Wenn es um Convenience-Produkte wie Strohhalme geht, ist das Thema Nachhaltigkeit für Verbraucher wie auch für Aufsichtsbehörden und Gesetzgeber von zunehmender Bedeutung. Geeignete Alternativen für Einwegprodukte aus Kunststoff wie Papiertrinkhalme sind daher sehr gefragt. Am 24. März hat 360° Foodservice, ein Verband, dem auch Henkel Adhesive Technologies angehört, die „Charter of Trust for Paper Drinking Straws“ (Vertrauensurkunde für Papiertrinkhalme) eingeführt.

360° Foodservice vereint die gesamte Wertschöpfungskette für Mehrweg- und Einweglösungen, um die Sicherheit bei der Abgabe von Lebensmitteln und Getränken zu gewährleisten. In der Charter of Trust werden in einem Dokument die Anforderungen dargelegt, die alle Komponenten der Herstellung von Papiertrinkhalmen erfüllen müssen. So soll die Sicherheit der in Europa vertriebenen Produkte gewährleistet und das Vertrauen von Lebensmitteldienstleistern in die Unbedenklichkeit ihrer Produkte gestärkt werden. Als führender Anbieter von Klebstoffen für Papiertrinkhalme hat Henkel an den Inhalten mitgewirkt und diese Charta unterzeichnet. Damit unterstreicht das Unternehmen, dass es diese Standards bereits weltweit umgesetzt hat und dass das Engagement für die Umwelt und die Verbrauchersicherheit zu seinen geschäftlichen Prioritäten zählen. Henkel ist ein entschiedener Befürworter dieser Initiative, da wirklich nachhaltige und sichere Lösungen nur durch eine Partnerschaft der gesamten Wertschöpfungskette erreicht werden können.

Initiative vereint die gesamte Wertschöpfungskette für Papiertrinkhalme

Vertriebspartner und der Handel profitieren von der Charter of Trust, da sie das Vertrauen in die Sicherheit ihrer Produkte stärkt. Die Charter of Trust liefert entlang der gesamten Wertschöpfungskette verlässliche Informationen bezüglich der Konformität und Sicherheit

ihrer Produkte und gibt Herstellern, dem Handel und Verbrauchern ein wirkungsvolles Instrument an die Hand. Papierstrohhalm bestehen aus mehreren Komponenten, nämlich Papier, Farben und Klebstoff, die alle perfekt aufeinander abgestimmt sein müssen, um ein lebensmittelsicheres Produkt herzustellen. In der Charter of Trust werden bestehende Sicherheits- und Regulierungsstandards zusammengefasst und hervorgehoben. Damit bietet sie Unternehmen innerhalb und außerhalb Europas, die mit den EU-Standards nicht vertraut sind und für die deren Einhaltung eine echte Herausforderung darstellen kann, wichtige Orientierungspunkte. Für Anbieter von Strohhalmen und ihre bewährten Lieferanten, zu denen auch Henkel gehört, steht Sicherheit an erster Stelle. Da die Sicherheitsrichtlinien und Gesetzgebungen jedoch von Region zu Region unterschiedlich sind, ist die Schaffung eines einheitlichen EU-Standards ein großer Schritt in Richtung einer Normierung, die den Kunden weltweit signalisiert, welche Eigenschaften ein sicherer Papierstrohhalm erfüllen muss.

„Lebensmittelsicherheit, Nachhaltigkeit und leistungsstarke Lösungen stehen seit Beginn unseres unternehmerischen Handelns im Mittelpunkt“, so Christin Noack, Market Strategy Manager Europe bei Henkel Adhesive Technologies. „Mit unserem Beitrag und unserem Engagement für die Charter of Trust bekräftigen wir unser Bestreben, unsere Kunden bei der Entwicklung bestmöglicher und konformer Produkte für die Verbraucher zu unterstützen. Wir können sowohl unseren europäischen als auch unseren globalen Kunden und Partnern bei der Nutzung und Auslegung der für den europäischen Markt geltenden Vorschriften helfen und somit die Konformität während des gesamten Produktlebenszyklus sicherstellen. Durch die Zusammenarbeit mit uns können sie sicher sein, dass sie bei der Herstellung ihrer Produkte sichere Klebstoffe verwenden, die den strengsten Vorschriften und Regeln entsprechen.“

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft. So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich - in allen Industrie-segmenten weltweit. In seinen Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2020 erzielte Henkel einen Umsatz von über 19 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.henkel.com.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter: www.henkel.com/press

Kontakt: Oliver Jüntgen

E-Mail: oliver.juentgen@henkel.com

Pressestelle: Vincent Zimmermann

E-Mail: henkel.adhesive-technologies@emanatepr.com

Henkel AG & Co KGaA

Folgendes Bildmaterial ist verfügbar:



Die „Charter of Trust for Paper Drinking Straws“ enthält die Vorschriften, die alle Komponenten der Papiertrinkhalm-Herstellung, wie Farben, Papier, Klebstoffe und Anlagen, erfüllen müssen, um höchsten Lebensmittelsicherheitsstandards gerecht zu werden.



Bei seinem Engagement für die „Charter of Trust for Paper Drinking Straws“ lässt sich Henkel von seinem obersten Ziel leiten: Bei der Sicherheit der Verbraucher darf es keine Kompromisse geben