11 Mei 2021

Henkel Adhesive Technologies berkontribusi dalam memperkuat standar kualitas dan keamanan sedotan kertas untuk seluruh industri di Eropa

**Henkel membantu mitra mematuhi Piagam Kepercayaan dalam peraturan sedotan kertas di Eropa**

Düsseldorf – Pentingnya keberlanjutan, dalam hal produk yang parkatis seperti sedotan minuman, terus meningkat bagi konsumen serta badan pengatur dan undang-undang. Oleh karena itu, alternatif yang cocok untuk plastik sekali pakai seperti sedotan kertas sangat diminati. Pada tanggal 24 Maret, Piagam Kepercayaan untuk sedotan kertas diluncurkan oleh 360° Foodservice, sebuah asosiasi yang menjadi anggota Henkel Adhesive Technologies.

360° Foodservice menyatukan seluruh rantai nilai yang menyediakan solusi penggunaan kembali dan sekali pakai untuk penyajian makanan dan minuman dengan aman. Piagam Kepercayaan mengidentifikasi persyaratan yang harus dipenuhi oleh semua komponen pembuatan sedotan kertas dalam satu dokumen, dalam penyediaan produk yang aman di Eropa dan membantu operator layanan makanan dalam memiliki keyakinan akan keamanan produk mereka. Sebagai pemasok terkemuka untuk perekat sedotan kertas, Henkel telah berkontribusi pada isi dan menandatangani piagam ini, menekankan bahwa perusahaan telah menerapkan standar secara global, berdasarkan keyakinan kuatnya dalam mengambil tanggung jawab lingkungan dan keselamatan publik sebagai prioritas bisnis. Henkel sangat mendukung tujuan tersebut karena solusi yang benar-benar berkelanjutan yang aman dan hanya dapat dicapai dengan kemitraan rangkaian nilai yang lengkap.

**Menyatukan rangkaian nilai jerami kertas di bawah satu inisiatif**

Distributor dan pengecer akan mendapatkan keuntungan dari Piagam Kepercayaan, dengan memiliki keyakinan akan keamanan produk yang mereka layani. Piagam Kepercayaan adalah alat yang ampuh untuk bagian-bagian rantai nilai yang akan mengisi ruang kosong ini untuk membantu mengidentifikasi produk yang sesuai dan aman dengan lebih mudah. Sedotan kertas terdiri dari beberapa elemen, kertas, tinta, dan pereka, yang semuanya harus disejajarkan dengan sempurna dalam menciptakan produk yang aman untuk makanan. Piagam Kepercayaan merangkum dan menyoroti standar keselamatan dan peraturan yang ada yang dapat menimbulkan tantangan bagi perusahaan di dalam dan di luar Eropa yang tidak terbiasa dengan standar UE. Penyedia sedotan dan pemasok tepercaya mereka, seperti Henkel, mengutamakan keselamatan, tetapi karena kebijakan keselamatan dan peraturan berbeda-beda di setiap wilayah, pembuatan standar UE yang terfokus merupakan langkah besar menuju standarisasi, memberi sinyal kepada pelanggan di seluruh dunia karakteristik mana yang harus dipenuhi oleh sedotan kertas yang aman.

“Solusi keamanan pangan, keberlanjutan, dan kinerja tinggi adalah inti dari apa yang kami lakukan sejak awal bisnis dan masih berlangsung hingga hari ini,” kata Christin Noack, Manajer Strategi Pasar Eropa di Henkel Adhesive Technologies. “Dengan kontribusi dan komitmen terhadap Piagam Kepercayaan, kami memperkuat upaya untuk membantu pelanggan menciptakan produk terbaik dan sesuai untuk konsumen. Kami dapat membantu Eropa dan juga pelanggan dan mitra global dalam mendapatkan dan menafsirkan peraturan yang berlaku untuk pasar Eropa, memastikan kepatuhan di seluruh siklus hidup produk yang lengkap. Melalui kolaborasi dengan kami, mereka dapat yakin bahwa menggunakan perekat dalam produk mereka yang dapat dipercaya dan mematuhi aturan dan peraturan yang paling ketat.”

**Bahan gambar berikut tersedia:** [**www.henkel.com/press**](http://www.henkel.com/press)

**Tentang Henkel**

Henkel beroperasi secara global dengan portofolio yang seimbang dan terdiversifikasi. Perusahaan memegang posisi terdepan dengan tiga unit bisnisnya di bisnis industri dan konsumen berkat merek, inovasi, dan teknologi yang kuat. Henkel Adhesive Technologies adalah pemimpin global di pasar perekat – di semua segmen industri di seluruh dunia. Dalam bisnis Laundry & Home Care dan Beauty Care, Henkel memegang posisi terdepan di banyak pasar dan kategori di seluruh dunia. Didirikan pada tahun 1876, Henkel melihat kembali kesuksesan selama lebih dari 140 tahun. Pada tahun 2020, Henkel melaporkan penjualan lebih dari 19 miliar euro dan laba operasi yang disesuaikan sekitar 2,6 miliar euro. Henkel mempekerjakan sekitar 53.000 orang di seluruh dunia – tim yang bersemangat dan sangat beragam, disatukan oleh budaya perusahaan yang kuat, tujuan bersama untuk menciptakan nilai yang berkelanjutan, dan nilai-nilai bersama. Sebagai pemimpin yang diakui dalam keberlanjutan, Henkel memegang posisi teratas di banyak indeks dan peringkat internasional. Saham preferen Henkel terdaftar di indeks saham Jerman DAX. Untuk informasi lebih lanjut, silahkan kunjungi [www.henkel.com](file:///C%3A/Users/fischerl/AppData/Local/Microsoft/Windows/INetCache/Content.Outlook/2MGCYH4Y/www.henkel.com).

Kontak Maggie Tan

Phone +65 6424 7045

Email maggie.tan@henkel.com