21 Mei 2021

Inovasi dan keberlanjutan mendorong pertumbuhan yang terarah

**Henkel berinvestasi di Pusat Inovasi Shanghai dan memperkuat jejak global di China**

Düsseldorf/Shanghai – Henkel hari ini mengumumkan pembangunan Pusat Inovasi Teknologi Perekat baru di Shanghai. Dengan investasi lebih dari 60 juta Euro (RMB 500 juta), fasilitas canggih ini akan mengubah situs Zhangjiang milik Henkel menjadi Pusat Inovasi untuk China dan Asia-Pasifik. Lokasi baru ini juga akan memperkuat posisi Henkel Adhesive Technologies untuk melayani berbagai industri dan mengembangkan solusi perekat, sealant, dan pelapis fungsional terkemuka untuk pelanggan di wilayah tersebut.

“Di Henkel, inovasi telah menjadi bagian integral dari budaya perusahaan kami sejak didirikan. Kami berkomitmen penuh untuk mempercepat pengembangan inovasi yang berdampak dalam memenuhi permintaan pelanggan dan konsumen yang selalu berubah,” kata Mark Dorn, Presiden Henkel Asia-Pasifik dan Kepala Divisi Pengrajin, Konstruksi dan Profesional, Henkel Adhesive Technologies. “Berfungsi sebagai pilar penting dari jaringan inovasi global, Pusat Inovasi ini akan memperkuat fondasi bisnis kami di Tiongkok sambil memanfaatkan kekuatan inovasi regional, menciptakan kekuatan pendorong untuk pertumbuhan bisnis masa depan di Tiongkok dan APAC.”

“China adalah pasar utama bagi Henkel dan keputusan investasi kami tidak hanya didasarkan pada peluang bisnis tetapi juga persimpangan unik antara inovasi, teknologi, dan bakat yang kami temukan di sini. Investasi kami sejalan dengan arah rencana Lima Tahun ke-14 pemerintah Tiongkok; khususnya, ini akan semakin memperkuat kemampuan inovatif kami di Tiongkok untuk mendukung peningkatan ekonomi negara tersebut,” kata Rajat Agarwal, Presiden Henkel Greater China. “Pendirian Pusat Inovasi kami di Shanghai menunjukkan komitmen kami dalam berinovasi di China untuk China dan dunia.”

**Memajukan teknologi, mengembangkan keahlian ilmiah**

Ditargetkan selesai pada tahun 2023, Pusat Inovasi mutakhir memiliki ruang kotor seluas 32.000 meter persegi, termasuk sekitar 9.000 meter persegi laboratorium dan 4.000 meter persegi ruang kantor. Setelah beroperasi, ini akan memungkinkan lebih dari 400 pakar dan ilmuwan Henkel untuk mengembangkan teknologi baru yang mendukung semua area bisnis dan layanan Henkel Adhesive Technologies.

**Memperdalam hubungan dengan pelanggan**

Fasilitas canggih ini akan berfungsi sebagai pusat interaksi pelanggan dan berbagi pengetahuan. Melalui kolaborasi pelanggan yang inovatif dan akses langsung ke pakar dan portofolio aplikasi Henkel, fasilitas ini akan menginspirasi peluang baru. Situs ini memiliki ruang tanpa batas yang akan meningkatkan pengalaman pelanggan digital, tangga kayu rekayasa yang mewujudkan komitmen Henkel terhadap keberlanjutan, dan ruang pameran yang menampilkan teknologi paling inovatif dan pendekatan khusus Henkel dalam pengembangan produk.

**Menumbuhkan budaya inovasi dan keragaman**

Pusat Inovasi di Shanghai dirancang sebagai lingkungan kerja yang menginspirasi dan akan membanggakan tenaga kerja yang inklusif dan beragam, mendorong budaya inovasi. Ini akan menampilkan laboratorium fleksibel dengan peralatan terbaik di kelasnya, standar keselamatan dan keberlanjutan kelas dunia, serta alat digital canggih dan laboratorium otomatis untuk pengujian dan formulasi. Ruang breakout yang terbuka dan menginspirasi akan mendorong metode kerja baru yang kreatif dan membentuk beragam jalur menjadi ide kolaboratif di antara kolega dan pelanggan kami.

**Tentang Henkel**

Henkel beroperasi secara global dengan portofolio yang seimbang dan terdiversifikasi. Perusahaan memegang posisi terdepan dengan tiga unit bisnisnya di bisnis industri dan konsumen berkat merek, inovasi, dan teknologi yang kuat. Henkel Adhesive Technologies adalah pemimpin global di pasar perekat – di semua segmen industri di seluruh dunia. Dalam bisnis Laundry & Home Care dan Beauty Care, Henkel memegang posisi terdepan di banyak pasar dan kategori di seluruh dunia. Didirikan pada tahun 1876, Henkel melihat kembali kesuksesan selama lebih dari 140 tahun. Pada tahun 2020, Henkel melaporkan penjualan lebih dari 19 miliar euro dan laba operasi yang disesuaikan sekitar 2,6 miliar euro. Henkel mempekerjakan sekitar 53.000 orang di seluruh dunia – tim yang bersemangat dan sangat beragam, disatukan oleh budaya perusahaan yang kuat, tujuan bersama untuk menciptakan nilai yang berkelanjutan, dan nilai-nilai bersama. Sebagai pemimpin yang diakui dalam keberlanjutan, Henkel memegang posisi teratas di banyak indeks dan peringkat internasional. Saham preferen Henkel terdaftar di indeks saham Jerman DAX. Untuk informasi lebih lanjut, silahkan kunjungi [www.henkel.com](file:///C:/Users/fischerl/AppData/Local/Microsoft/Windows/INetCache/Content.Outlook/2MGCYH4Y/www.henkel.com).

**Bahan foto tersedia di** [**www.henkel.com/press**](http://www.henkel.com/press)

Kontak Maggie Tan

Phone +65 6424 7045

Email [maggie.tan@henkel.com](mailto:maggie.tan@henkel.com)