

Presseinformation

Februar 2021

Launch DIADERMINE LIFT+ PHYTINOL

Die pflanzliche Alternative zu Retinol: DIADERMINE LIFT+ PHYTINOL

Düsseldorf, Februar 2021 – Die Kraft der Natur in effektiven Formeln: DIADERMINE bietet nun eine erfolgreiche Lösung an, Falten mit einem Retinol-Effekt entgegenzuwirken: DIADERMINE LIFT+ PHYTINOL – ebenso wirksam wie Retinol, aber ohne dessen mögliche Nebenwirkungen. Dank einer Formel-Kombination aus Meerfenchel-Öl und Algenextrakt, mit 95 % Inhaltsstoffen natürlichen Ursprungs, minimiert die neue Hautpflegeserie Falten und verschönert das Hautbild.

Die DIADERMINE LIFT+ PHYTINOL Serie ist ab Februar 2021 im Handel erhältlich.

Retinol gilt als beliebter Wirkstoff in der Anti-Age Pflege, da er gleichzeitig Falten minimiert und für ein ebenmäßigeres Hautbild sorgt. Doch die Angst vor den möglichen Nebenwirkungen wie Hautrötungen, Reizungen oder Trockenheit ist dagegen oft groß. Die neue Hautpflegeserie LIFT+ PHYTINOL von DIADERMINE mit vier neuen Produkten – Tagescreme, Nachtcreme, Augencreme und Ampullen – reduziert Falten, verbessert die Elastizität, den Teint, den Feuchtigkeitsgehalt und die Ausstrahlung der Haut.

Mit 95% Inhaltsstoffen natürlichen Ursprungs und hervorragender Hautverträglichkeit, setzt DIADERMINE mit LIFT+ PHYTINOL eine Formel mit pflanzlichen Wirkstoffen wie Meerfenchel-Öl und Algenextrakt gegen die Hautalterung ein. Meerfenchel wird schon seit der Antike in der traditionellen Medizin verwendet. Er fördert die Zellerneuerung und verbessert den Teint. Der Meerfenchel, der in der LIFT+ PHYTINOL Serie verwendet wird, wächst nachhaltig an der Atlantikküste der Bretagne. Die Formel mit Algenextrakt spendet intensive Feuchtigkeit und hilft dabei, Falten zu reduzieren. Die Alge gilt als eines der wirkungsvollsten Geheimnisse des Meeres und wird seit tausenden von Jahren in

der Gesichtspflege genutzt. Der Algenextrakt in LIFT+ PHYTINOL stammt aus einem UNESCO Biosphärenreservat in der Bretagne.

Die Formel mit Meerfenchel-Öl und Algenextrakt wirkt in verschiedenen Hautschichten: Algenextrakt boostet Kollagen und Elastin und erhöht den Hyaluronsäure-Gehalt in der Dermis (Zwischenschicht zwischen Ober- und Unterhaut). Algenextrakt und Meerfenchel-Öl steigern im Übergang von Dermis zu Epidermis (Oberhaut) Kollagen IV, Kollagen VII und Laminin, um die Festigkeit der Haut zu verbessern. Meerfenchel-Öl wirkt wie ein natürliches Peeling auf der Haut, verdichtet die Epidermis, glättet und verschönert die Hautoberfläche. Dadurch bietet DIADERMINE LIFT+ PHYTINOL eine gleich gute Anti-Faltenwirkung bei besserer Hautverträglichkeit im Vergleich zu Retinol. Zudem fördert LIFT+ PHYTINOL eine nachweisliche Stimulation wichtiger Strukturproteine der Haut wie Kollagene oder Elastin. (Kollagen I, Kollagen III, Kollagen IV, Elastin). *

Die Hautverträglichkeit steht bei DIADERMINE immer im Vordergrund: Als erste Kosmetikmarke überhaupt wurde DIADERMINE durch die Europäische Stiftung für Allergieforschung (ECARF) mit dem ECARF-Siegel ausgezeichnet. Das Siegel bescheinigt den DIADERMINE Pflegeprodukten eine hohe Hautverträglichkeit, auch bei Menschen mit empfindlicher und zu Allergien neigender Haut. Entsprechend dem Motto „Lebensqualität trotz Allergie“ ist dieses Qualitätssiegel für Allergiker und Menschen mit empfindlicher Haut der perfekte Wegweiser, um geeignete Produkte zu finden.

*In-Vitro Test: Biologische Wirkung von Meerfenchel-Öl & Algenextrakt im Vergleich zur Retinsäure.

DIADERMINE LIFT+ PHYTINOL im Überblick:



DIADERMINE LIFT+ PHYTINOL ANTI-AGE TAGESCREME, 50ml, 9,99 EUR (UVP)



DIADERMINE LIFT+ PHYTINOL ANTI-AGE NACHTCREME, 50ml, 9,99 EURO (UVP)



DIADERMINE LIFT+ PHYTINOL ANTI-AGE AUGENCREME, 15ml, 9,99 EUR (UVP)



DIADERMINE LIFT+ PHYTINOL ANTI-AGE AMPULLEN, 1.3 ml x 7 Ampullen, 9,99 EUR (UVP)

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2020 erzielte Henkel einen Umsatz von über 19 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Nicola Surholt

Telefon: +49 211 797 1637

E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse

Henkel AG & Co. KGaA

PR-Agentur

BCW GmbH

Telefon: +49 178 9355392

E-Mail: henkelbeautycare@bcw-global.com