

Presseinformation

15. Juni 2021

Einfach brillant

WC FRISCH Brilliant Gel: Das neue WC-Gel in Kugelform

Düsseldorf – Das neue WC FRISCH Brilliant Gel sorgt in diesem Sommer für einen neuen Schwung. Das WC-Gel überzeugt nicht nur durch die bewährte Reinigungskraft mit vierfach Aktivstoff-Kombination, sondern beeindruckt in Gel-Form durch eine besonders schnelle Reinigung sowie eine hohe Ergiebigkeit. Raffinierte Duftkombinationen verleihen Frische und verwandeln das Bad oder WC in eine Wohlfühloase.

Für die meisten Verbraucher sind eine zuverlässige Reinigungsleistung und ein langanhaltender Duft essenzielle Bedürfnisse, wenn es um WC Hygiene Produkte geht. Beiden Wünschen werden die WC FRISCH Premium-Innovationen dank der Kraft der vier Kammern gerecht. Nun sorgt das neue WC-Gel in Kugelform nicht nur für eine besonders kraftvolle, sondern auch für eine besonders effiziente Reinigung: Da sich das Gel rascher auflöst, gelangt es besser an Oberflächen und Toilettenrand – und das ohne Rückstände zu hinterlassen.

Dabei knüpft das neue WC FRISCH Brilliant Gel an das Erfolgsrezept der bewährten Reinigungskraft dank vierfach Aktivstoff-Kombination an und bietet mit der All-in-1 Formel eine brillante Lösung für die Toilette: Der Kraftschaum reinigt die Toilette intensiv bei jeder Spülung, während der Schmutz-Protector vor Wiederanschmutzung schützt. Gleichzeitig sorgt WC FRISCH Brilliant Gel mit der extra Frische für einen langanhaltenden Duft und bietet strahlenden Glanz für die Toilette.

Die verschiedenen Düfte des WC FRISCH Brilliant Gel erzeugen ein einzigartiges Dufterlebnis. Insgesamt stehen drei besondere Duftnoten zur Auswahl, die unangenehme Gerüche zuverlässig überdecken und sich erfrischend im ganzen Raum ausbreiten. Ob „Arctic Ocean“, „Spring Rain“ oder „Magic Breeze“: Alle Duftkompositionen verbreiten ein angenehmes Gefühl von Frische in Ihrem WC und Badezimmer.

Nachhaltig bei Anwendung und Verpackung

WC FRISCH Brilliant Gel zeichnet sich durch eine besondere Ergiebigkeit in der Anwendung aus. Auch beim Thema Verpackung kann das WC-Gel überzeugen: Die Pappkarte besteht zu mindestens 85 Prozent aus recycelten Fasern, die Blisterhaube zu 80 Prozent aus recyceltem Kunststoff.

Das WC FRISCH Brilliant Gel ist ab dem 01. Juli 2021 im Handel erhältlich.



Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte Henkel einen Umsatz von über 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,2 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Henkel Laundry & Home Care

Kontakt Elke Schumacher
Telefon +49 211 797-8367
E-Mail elke.schumacher@henkel.com

Emanate PR

Sophie Virneburg
+49 89 59042-1154
henkel.lhc@emanatepr.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](#)

Henkel AG & Co. KGaA