



Nota de prensa

16 de junio 2021

Doble eficacia para proteger frente a los mosquitos común y tigre

Bloom presenta un nuevo insecticida eléctrico líquido con fragancia a Lavanda y Eucalipto

Bloom, la marca experta y comprometida con el desarrollo de insecticidas desde 1964, apuesta por un aroma fresco y floral para proteger de los mosquitos común y tigre, y contribuir así en el bienestar de las personas

Este invierno ha sido el sexto más cálido y lluvioso del siglo XXI, excelentes condiciones para la reproducción y el desarrollo de los mosquitos. A medida que aumentan las temperaturas, también lo hace la presencia de estos temidos insectos, que nos desvelan por las noches con sus zumbidos y molestas picaduras.

Consciente de la importancia del confort en nuestro hogar, Bloom ha reinventado sus insecticidas eléctricos líquidos para protegerte a ti y a los tuyos de los mosquitos común y tigre de una forma más innovadora con la nueva fragancia de Lavanda y Eucalipto, que se une a la gama de insecticidas de la marca.



Fragancia de Lavanda y Eucalipto como valor añadido

Los nuevos insecticidas eléctricos líquidos de Bloom presentan ahora un aroma de Lavanda y Eucalipto y te ayudan a eliminar a todos los mosquitos de tu casa.

Gracias a su innovadora tecnología de doble eficacia, Bloom Eléctrico funciona incluso con las ventanas abiertas y la luz encendida. Además, el aparato se adapta a todo tipo de necesidades y estancias. Y no sólo permite regular y ajustar su difusión, sino que dispone del modo Max para habitaciones grandes.

Formato rentable





El moderno aparato Bloom Eléctrico está ya a la venta e incluye, junto con el aparato, dos recambios de Lavanda y Eucalipto. Cada frasco de fragancia dura hasta 45 noches, ofreciendo una protección completa y eficaz durante todo el verano.

Sobre Henkel

Henkel opera en todo el mundo con un porfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. En las divisiones de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2020, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 19.000 millones de euros y un beneficio operativo depurado de cerca de 2.600 millones de euros. Henkel cuenta con cerca de 53.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX.

El material fotográfico está disponible en <http://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion>

Para más información, visite www.henkel.es o siga las cuentas oficiales de Twitter e Instagram: @henkeliberica



Contacto:

bcw | burson cohn & wolfe

Tel: 93.201.10.28

Marina Delgado – marina.delgado@bcw-global.com

Helena Gómez – helena.gomezmontero@bcw-global.com