17 czerwca 2021 r.

Henkel Polska ponownie wyróżniony za działania CSR

Henkel Polska z Białym Listkiem CSR POLITYKI

**Firma Henkel Polska otrzymała Biały Listek CSR POLITYKI w 10., jubileuszowej edycji tego plebiscytu. Coroczne zestawienie prezentuje największe firmy w Polsce, którym bliskie są idee zrównoważonego rozwoju. Henkel Polska zdobył wyróżnienie już po raz ósmy.**

Tygodnik POLITYKA we współpracy z firmą doradczą Deloitte oraz Forum Odpowiedzialnego Biznesu, już po raz dziesiąty opublikował zestawienie firm, dla których w strategii biznesowej kluczową rolę odgrywają zrównoważony rozwój i społeczna odpowiedzialność biznesu. Ranking tworzony jest na podstawie analizy ankiet przesłanych przez firmy i obejmuje siedem kluczowych obszarów odpowiedzialności: ład korporacyjny, prawa człowieka, zachowanie wobec pracowników, ochronę środowiska, dbałość o klienta, uczciwość biznesową i zaangażowanie społeczne.

Szeroko rozumiana społeczna odpowiedzialność biznesu to jeden z fundamentów strategii biznesowej firmy Henkel, która na terenie Polski została po raz kolejny wyróżniona Białym Listkiem CSR POLITYKI za działania w tym obszarze.

W 2020 r. pandemia koronawirusa stała się tym czynnikiem, który także Henklowi kazał tu szukać szybkich i trafnych rozwiązań rodzących się problemów. W obliczu kryzysu najważniejsze stało się zapewnienie bezpieczeństwa pracownikom oraz utrzymanie ciągłości biznesowej. Firma powołała w tym celu sztab kryzysowy, który umożliwił pracę zdalną pracownikom biurowym i sekcji sprzedaży, a produkcji zapewnił pracę zmianową w pełnym reżimie sanitarnym. Dbał także o regularne i rzetelne informowanie pracowników o bieżącej sytuacji. By wesprzeć ich w obliczu wielkiej zmiany, w maju 2020 r. uruchomiony został program wsparcia „Możesz na nas liczyć”. Korzystający z niego pracownicy mogą uzyskać w pełni anonimową profesjonalną poradę psychologa, prawnika lub doradcy finansowego. Miesięcznie po tę formę pomocy sięga kilkudziesięciu pracowników.

Równocześnie, część pracowników brała udział w Programie Rezyliencji, którego celem było budowanie w uczestnikach większej odporności na wyzwania w życiu zawodowym i prywatnym. Uczestnicy korzystali z onlinowego narzędzia HelloDriven.com, które oferuje wsparcie wirtualnego coacha, dzięki czemu każdy z nich mógł iść w programie własną ścieżką. W programie wzięło udział 40 osób, a badanie ankietowe wykazało zwiększenie poziomu ich rezyliencji aż o 18%. Obecnie trwa już druga edycja programu.

Zaangażowanie firmy w walce ze skutkami pandemii nie ograniczyło się do samej organizacji. Henkel przekazał placówkom medycznym środki czystości i higieny osobistej o łącznej wartości blisko pół miliona złotych i zasilił Fundusz Interwencyjny WOŚP kwotą ponad 135 tys. złotych. Dzięki wsparciu firmy możliwe stało się także wydłużenie działania dla rodziców/opiekunów i nauczycieli telefonu zaufania oraz zwiększenie zakresu i skali pomocy psychologicznej oferowanej przez Fundację Dajemy Dzieciom Siłę.

Tegoroczna jubileuszowa edycja Listków CSR Polityki była absolutnie rekordowa pod względem zgłoszeń i nagrodzonych firm. Ankiety wypełniły 124 firmy (o 28 więcej niż w ub.r.). Spośród wszystkich zgłoszeń wyróżnienie otrzymały aż 92 przedsiębiorstwa (o 24 podmioty więcej niż rok wcześniej).

**O firmie Henkel**

Henkel jest firmą globalną, o zrównoważonej i różnorodnej ofercie produktów i usług. Dzięki wiodącym markom, innowacjom i technologiom spółka zajmuje czołowe pozycje rynkowe zarówno w sektorze przemysłowym jak i dóbr konsumpcyjnych. Henkel Adhesive Technologies (dział klejów budowlanych i konsumenckich oraz technologii dla przemysłu) jest światowym liderem rynku klejów. Działy Laundry & Home Care (środków piorących i czystości) oraz Beauty Care (kosmetyków) zajmują wiodące pozycje na wielu rynkach świata i w wielu grupach asortymentowych. Firma, założona w 1876, działa i odnosi sukcesy od ponad 140 lat. W 2020 roku Henkel odnotował przychody ze sprzedaży na poziomie około 19 mld oraz skorygowany zysk operacyjny na poziomie 2,6 mld euro. Firma zatrudnia na całym świecie ponad 53 tysiące pracowników, tworzących zaangażowany i zróżnicowany zespół, o silnej kulturze korporacyjnej, wspólnym systemie wartości i dążeniu do kreowania trwałej wartości. Jako uznany lider zrównoważonego rozwoju Henkel zajmuje czołowe miejsca w wielu międzynarodowych indeksach i rankingach. Akcje uprzywilejowane spółki wchodzą w skład niemieckiego indeksu giełdowego DAX. Więcej informacji na [www.henkel.com](http://www.henkel.com/) oraz [www.henkel.pl](file:///%5C%5Cdemon%5CCorporate%26amp%3BFinance%5CKlienci%5CHenkel%5CRELACJE%20Z%20MEDIAMI%5CInformacje%20prasowe%5C2020%5CIP%20-%20W%20drodze%20do%20pracy_nab%C3%B3r%20do%20programu%5Cwww.henkel.pl)

Materiały graficzne są dostępne na stronie: [**www.henkel.com/press**](http://www.henkel.com/press)

**Kontakt dla mediów:**

Dorota Strosznajder Magdalena Bryksa-Szymańczak

Henkel Polska Sp. z o.o. Solski Communications

tel: (022) 565 66 65 tel: (022) 24 28 642

dorota.strosznajder@henkel.com mszymanczak@solskipr.pl