



Nota de Prensa

29 de junio, 2021

Tus productos de limpieza facial favoritos en formato sólido

MIMA TU PIEL Y EL PLANETA CON LOS NUEVOS BEAUTY STICKS DE DIADERMINE

Entre sus principales características destacan sus fórmulas concentradas en formato sólido con un 98%* de ingredientes de origen natural y su packaging sostenible hechos con plástico 100% reciclado.

Barcelona - Diadermine, marca experta en cuidado facial, lanza al mercado dos nuevos productos que sin duda cambiarán las reglas de la limpieza facial. Se trata de los BEAUTY STICKS, dos productos de limpieza para el rostro que se adaptan una vez más a las tendencias del mercado y se presentan en el popular y sostenible formato sólido.

Siguiendo la apuesta de la marca por la sostenibilidad y el cuidado de nuestra piel, ambos productos han sido elaborados con un 98% de ingredientes de origen natural* y corresponden a fórmulas *clean*, seleccionando cuidadosamente los ingredientes, incorporando solo los necesarios, y minimizando la presencia de agua. Además, los envases han sido elaborados con plástico 100% reciclado, y también son reciclables permitiendo así, poder darle una segunda vida.

Los Beauty Sticks son súper fáciles y cómodos de aplicar ya que gracias a su novedoso formato en stick se consigue aplicar la cantidad precisa y optimizar mejor la expansión del producto por toda la superficie de la piel. Además, son ideales para ahorrar tiempo, espacio y se pueden llevar a todas partes, ¡incluso, al ser fórmulas concentradas, no es necesario sacarlos de tu equipaje en los controles de aeropuerto! Son perfectos para la limpieza facial de todos los viajes que tenemos planeados para este verano. Otra ventaja de su revolucionario formato en stick es que puedes guardarlos fácilmente después de su uso, sin necesidad de utilizar jabonera u otro recipiente de guardado.

*incluyendo agua

- **Limpieza facial en Stick**

Elaborado con té de Kombucha, este producto limpia y elimina el maquillaje o cualquier rastro de suciedad o impureza que puedan quedar en nuestra piel. Con su aplicación conseguirás una piel más suave y fresca



- **Peeling facial en Stick**

El peeling facial formulado con té Macha exfolia suavemente y purifica la piel, brindándole un tratamiento que la ayuda a renovarse consiguiendo una piel suave y más lisa, sin resecarla



Para aplicarlos correctamente, primero tenemos que humedecer la piel con agua, luego aplicar el producto en stick directamente sobre la piel y expandir con un ligero masaje con las yemas de los dedos hasta conseguir una agradable espuma. Finalmente, solo tendremos que aclarar el rostro y ¡listo, piel limpia y purificada en un momento!

Imágenes [aquí](#)

PVPR Beauty Stick Limpieza y Peeling Facial – 7,99€ ()**

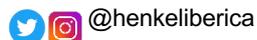
() Susceptible de modificación según el libre criterio del distribuidor**

Sobre Henkel

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. En las divisiones de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2020, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 19.000 millones de euros y un beneficio operativo depurado de cerca de 2.600 millones de euros. Henkel cuenta con cerca de 53.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX.

El material fotográfico está disponible en <http://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion>

Para más información, visite www.henkel.es o siga las cuentas oficiales de Twitter e Instagram:



Contacto de prensa:

applè tree

Marina Coll | Andrea Navàs

mc@homeatc.com | an@homeatc.com

93 318 46 69