



## Presseinformation

Juni 2021

### Persil mit Tiefenrein-Plus-Technologie

Seit mehr als 112 Jahren steht Persil für hygienisch saubere Wäsche. Mit der Tiefenrein-Plus-Technologie entfernt das Waschmittel speziell Flecken moderner Lebensmittel und Kosmetik jetzt noch effektiver und das schon ab 20°C Waschttemperatur.

Die Verpackung der Persil 4in1 Discs ist außerdem in puncto Nachhaltigkeit prämiert. Die Karton-Kunststoff-Boxen wurden konsequent weiterentwickelt und bestehen jetzt zu 50 Prozent aus Rezyklat, das aus Endverbraucher-Haushalten stammt (sog. Post-Consumer r-PP). Die World Packaging Organisation hat diese gemeinsam mit dem Packungshersteller Greiner AG entwickelte Verpackung mit dem Green Packaging Award 2020 ausgezeichnet. Die Verpackungen für die vordosierten Waschmittelprodukte ermöglichen ein besseres Recycling, denn dank des innovativen Abtrennsystems lassen sich Kartonmantel und Kunststoff-Box vom Verbraucher leicht voneinander trennen und separat in die jeweiligen Recyclingkreisläufe geben. So sind sie zu 100 Prozent wiederverwertbar. Der geringere Kunststoffanteil der Verpackung trägt zudem zur Reduktion von CO<sub>2</sub>-Emissionen bei.

Das neue Persil mit Tiefenrein-Plus-Technologie ist ab sofort erhältlich.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>.

<sup>1</sup>Symrise U&A Laundry Care Study 2018

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den



Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2020 erzielte Henkel einen Umsatz von über 19 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
E-Mail	<a href="mailto:michael.sgiarovello@henkel.com">michael.sgiarovello@henkel.com</a>	<a href="mailto:daniela.sykora@henkel.com">daniela.sykora@henkel.com</a>