

Presseinformation

Juli 2021

got2b Make-up Week

It is time to level up. With Make-up. – got2b feiert den Launch seines co-kreierten Make-up-Portfolios mit der got2b Make-up Week

Düsseldorf, Juli 2021 – Mit der got2b Make-up Week vom 5. bis 11. Juli 2021 zelebriert got2b den Launch seines neuen Make-up-Portfolios – digital und für die ganze Community! Auf dem got2b Instagram-Kanal ([got2b_de](https://www.instagram.com/got2b_de)) und Kanälen der Co-Creator und der teilnehmenden Influencer:innen finden zu diesem Anlass Live-Talks, Make-up-Tutorials und Sessions rund um das Thema Schönheit, Selbstbewusstsein und das Co-Creation-Konzept von got2b statt. Am 8. Juli wird das got2b Make-up-Portfolio dann mit einem Big Bang vorgestellt!

Wir feiern eine neue Make-up-Ära: Rund um das Launch-Event am 8. Juli findet die got2b Make-up Week statt, die die got2b Community und ihre (Beauty-)Needs in den Vordergrund stellt. In inspirierenden Instagram-Live-Talks mit den got2b Co-Creatoren, Expert:innen, Kooperationspartner:innen und Gästen wie @thisislauramarie, @annakohler oder @naomijon werden Themen wie der Umgang mit toxischen Beauty-Standards, Unsicherheiten und wie man diese überwindet und Make-up als Booster für das Selbstvertrauen für die Community aufgegriffen und gemeinsam mit ihr gechallenged. Außerdem gibt es tolle Make-up-Tutorials mit der got2b Co-Creator-Squad und den got2b Expert:innen.

Big Bang: Während des großen Launch-Events am 8. Juli präsentiert got2b gemeinsam mit Schwarzkopf Haar-Experte Armin Morbach, got2b Ambassador Riccardo Simonetti, got2b Make-up-Expertin Nina Park und den got2b Co-Creatoren erstmals das co-kreierte got2b Make-up-Portfolio. Das Event wird im Michelberger Hotel in Berlin stattfinden und für die got2b Community live auf dem @got2b_de Instagram-Kanal übertragen werden. Moderiert wird der Abend von Annemarie Cependale. Vor Ort werden Persönlichkeiten wie Nicolas Puschmann, Dagi Bee,

Lisa Marie Schiffner, Franziska Knuppe, Anna Maria und Katharina Damm sowie Tamara, Soulin und Dascha von GNTM zu Gast sein. Außerdem wird Singer/Songwriter Wincent Weiss den Big Bang musikalisch begleiten.

Eine Auswahl des got2b Make-up-Portfolios ist bereits ab dem 12. Juli erhältlich. Am 26. Juli wird dann das gesamte Portfolio aus 250 Produkten gelauncht.

LIVE DABEI SEIN:

got2b Make-up Week: 5.–11. Juli

Launch Event: 8. Juli, 18.30–19.30 Uhr

@got2b_de Instagram (https://www.instagram.com/got2b_de/)

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2020 erzielte Henkel einen Umsatz von über 19 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Nicola Surholt

Telefon: +49 211 7971637

E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

BCW GmbH

Telefon: +49 178 9355392

E-Mail: henkelbeautycare@bcw-global.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse

Henkel AG & Co. KGaA