6月22日，2021

应对供应链挑战，汉高重点关注UV固化丙烯酸压敏胶。

**迎接挑战：汉高提高UV固化压敏胶的产能**

德国杜塞尔多夫 – 汉高的可持续发展战略聚焦于解决之前面临的产能瓶颈并满足日益提高的UV固化压敏胶需求。在这个战略基础下，汉高正在增加UV丙烯酸压 敏胶（PSA）的产能、扩充产品组合。 为推进项目扩张，提高欧洲和北美的产能，Bruno Motta 被任命为全球UV热熔胶项目负责人。

这一战略使汉高能够为胶带、标签、医疗和广告贴膜市场提供更具可持续性和创新性的压敏胶解决方案。 汉高全面的 UV 压敏胶产品组合适用于传统压敏胶市场中各种细分市场，UV压敏胶解决方案为客户提供更具可持续性和更高效的生产效率。

Bruce Motta 新的工作职责是推进汉高UV固化压敏胶战略，包括提高产能、开发汉高产品组合，确保公司能成功地、灵活地满足不断变化的客户需求。

汉高扩大了其在欧洲的两个新工厂产能。同时，随着新生产设施在2021年9月上线，汉高欧洲核心工厂的产能将提高300%。此外，汇聚高科技、位于美国北卡罗来纳州索尔兹伯里的新工厂将与2021年底启动开工。

“我们新的生产设施确保了可靠、高效的供应链，通过为客户提供UV技术产品支持我们客户的发展战略，”Bruno Motta说。 “过去我们的确曾遇到过产能瓶颈，然而，我们对于推动可持续发展的决心促使我们迅速行动，客户可以信任我们通过优秀的产品和服务帮助他们在可持续发展的领域不断进步。”

凭借其无溶剂、UV固化压敏胶系列产品，汉高让丙烯酸基粘合剂能够在多种行业和应用中广泛的使用，特别是在此类产品的低VOC特性，完美适合可持续发展的相关法律法规。热熔胶材料可以有效避免操作、储存时可能出现的危险，可以减少包装和废物运输，更安全、具有更高成本效益。本产品的低气味、低能耗（不需要干燥通道）、仅需小型涂布设备（节省空间）的特性非常适合力求创造更高安全性、更高可持续属性的生产与工作环境的企业。

更多信息，敬请访问：

<https://www.henkel-adhesives.com/us/en/insights/all-insights/success-stories/value-of-uv-curable-pressure-sensitive-adhesives.html>

**关于汉高**

汉高在全球范围内经营均衡且多元化的业务组合。通过强大的品牌、卓越的创新和先进的技术，公司在工业和消费领域的三大业务板块中确立了领先地位。汉高粘合剂技术业务部是全球粘合剂市场的领导者，服务于全球各行各业。洗涤剂及家用护理以及化妆品/美容用品两大业务也是各国市场和众多应用领域中的领先品牌。公司成立于1876年，迄今已有140多年光辉历史。2020年，汉高实现销售额逾190亿欧元，调整后营业利润达26亿欧元左右。汉高在全球范围内约有5.3万名员工，在强大的企业文化和共同的价值观的引领下，他们融合为一支热情、多元化的团队，为创造可持续价值这一企业目标而奋斗。作为企业可持续发展的表率，汉高在许多国际性指数和排行榜中名列前茅。汉高的优先股已列入德国DAX指数。更多资讯，敬请访问www.henkel.com。

图片资料请访问[**www.henkel.com/press**](http://www.henkel.com/press)

Contact: Irene Pan

Email [irene.pan@henkel.com](mailto:irene.pan@henkel.com)

Henkel AG & Co. KGaA

**以下图片资料可下载：**

Ein Bild, das Person, Wand, Mann, drinnen enthält.

Automatisch generierte Beschreibung作为新任汉高 UV 热熔胶全球项目负责人，Bruno Motta 的职责是推进汉高的 UV 可固化压敏胶战略，包括提高产能、产品组合开发及确保公司能够灵活地满足不断变化的客户需求。

  
UV 固化压敏胶是适用于各种市场的可持续创新解决方案，包括胶带、标签、医疗和广告贴膜等应用。

   
UV 固化压敏胶是适用于各种市场的可持续创新解决方案，包括胶带、标签、医疗和广告贴膜等应用。

  
UV 固化压敏胶是适用于各种市场的可持续创新解决方案，包括胶带、标签、医疗和广告贴膜等应用。