

## Nota de Prensa

7 de julio, 2021

La mejor limpieza para tu baño en formato cesta y gel

### Bref celebra su 10º aniversario con el lanzamiento de un nuevo producto: Bref Gel Brillante todo en 1

**Bref WC, la marca nº1 en cestas para el inodoro, lanza un novedoso producto de cesta en formato gel para una limpieza óptima y un brillo excepcional en tu baño: el nuevo Bref Gel Brillante.**

Barcelona – ¿Quieres mantener una constante limpieza en tu baño y con un brillo impecable en un solo gesto? **Bref WC**, la marca de Henkel, líder en cestas para el inodoro, lanza su nueva gama, **Bref Gel Brillante todo en 1**, un producto que garantiza un brillo total y una limpieza duradera en tu WC.

Tras conquistar el mercado de las cestas para el inodoro, Bref Gel Brillante innova con esta gama que se presenta en formato gel y en dos variedades con diferente perfume: Océano Ártico y Frescor Primavera.



Gracias a su fórmula “todo en 1” con 4 funciones, Bref Gel Brillante combina espuma limpiadora con prevención anticál y protección contra la suciedad, además de proporcionar un aroma fresco y duradero, y dejar un brillo radiante en cada descarga.

Esta nueva e innovadora fórmula en gel permite un 20% más de descargas que el resto de variedades de Bref Poder Activo para poder disfrutar de la cesta Bref Gel Brillante durante más tiempo. Además, el producto se disuelve rápidamente con cada descarga sin dejar restos en la pared interior del inodoro.

## Sorteo 10º aniversario Bref

Además, y para celebrar su 10º aniversario con todos los consumidores, Bref sortea **10 premios de 1.000€** por la compra de 1 producto de la marca. Para participar solo se debe adquirir cualquier producto y formato de la marca Bref durante el período promocional y conservar el ticket de compra, ya que éste se debe subir en [www.tucasaclub.com](http://www.tucasaclub.com) y rellenar el formulario de datos. La promoción es válida hasta el 31 de agosto.

### Sobre Henkel

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. En las divisiones de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2020, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 19.000 millones de euros y un beneficio operativo depurado de cerca de 2.600 millones de euros. Henkel cuenta con cerca de 53.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX.

El material fotográfico está disponible en <http://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion>

Para más información, visite [www.henkel.es](http://www.henkel.es) o siga las cuentas oficiales de Twitter e Instagram:

  @henkeliberica

### Contacto

**bcw** | burson cohn & wolfe

Tel: 93.201.10.28

Helena Gómez – [helena.gomez@bcw-global.com](mailto:helena.gomez@bcw-global.com)

Marina Delgado – [marina.delgado@bcw-global.com](mailto:marina.delgado@bcw-global.com)