

Presseinformation

08. Juli 2021

Neue Parfüm-Technologie

Hygienische Frische mit Vernel Fresh Control „Fresh Breeze“

Düsseldorf – Die neue Vernel Variante Fresh Control „Fresh Breeze“ überzeugt mit einer innovativen Parfüm-Technologie und sorgt für langanhaltende und hygienische Frische-Power. Einen wichtigen Beitrag zu mehr Nachhaltigkeit leisten alle Vernel Fresh Control Varianten, denn die Flaschenkörper bestehen zu 100 Prozent aus recyceltem Plastik – davon 25 Prozent Social Plastic®.

Ein aktiver und hektischer Alltag kann einen manchmal ins Schwitzen bringen: Ob stressiger Arbeitstag, Powerwalk zum nächsten Termin oder Toben mit den Kindern. Vernel Fresh Control in der Duftvariante „Fresh Breeze“ versprüht in solchen Momenten dank seiner neuen Parfüm-Technologie das Gefühl von hygienischer Frische den ganzen Tag. Und das mit einem besonderen und intensiven Dufterlebnis beim Tragen der Kleidung.

Die Formel der neuen Parfüm-Technologie enthält Inhaltsstoffe mit ausgewählten ätherischen Ölen, die für einen hygienischen Frische-Kick sorgen. Getreu dem Motto „Tschüss schlechte Gerüche – Hallo Fresh Breeze“ begleitet das Wohlgefühl durch den ganzen Tag. Weiterhin setzt Vernel Fresh Control „Fresh Breeze“ auf ein Frische-Erlebnis für bis zu 140 Tage bei Lagerung der Wäsche im Schrank.

„Fresh Breeze“ ist nach „Cool Fresh“ und „Floral Crisp“ die dritte Variante im Fresh Control Sortiment.

Nachhaltigkeit im Design

Der Flaschenkörper von Vernel Fresh Control „Fresh Breeze“ besteht zu 100 Prozent aus recyceltem Plastik, ein Viertel der Verpackung wird darüber hinaus aus sogenanntem Social Plastic® hergestellt. Als erstes globales Konsumgüterunternehmen unterhält Henkel seit 2017 eine Partnerschaft mit dem Sozialunternehmen Plastic Bank. Gemeinsames Ziel ist, den Plastikabfall in der Natur zu reduzieren und gleichzeitig neue Chancen für Menschen in Armut zu schaffen. Die lokale Bevölkerung in Ländern ohne ausreichende Recycling-Systeme sammelt Plastikabfall ein und erhält dafür Geld oder Sozialleistungen. Ein Teil dieses Plastikabfalls wird als Social Plastic® der Recycling-Wertschöpfungskette zugeführt. So werden Armut in Entwicklungsländern und Plastikmüll in der Natur bekämpft.

Das neue Vernel Fresh Control „Fresh Breeze“ wird deutschlandweit ab dem 01. Juli 2021 im Handel erhältlich sein.



Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte Henkel einen Umsatz von über 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,2 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Henkel Laundry & Home Care

Kontakt Elke Schumacher
Telefon +49 211 797-8367
E-Mail elke.schumacher@henkel.com

Emanate PR

Sophie Virneburg
+49 89 59042-1154
henkel.lhc@emanatepr.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)