



Presseinformation

Juli 2021

Einfach brillant

Blue Star Brilliant Gel: Das neue WC-Gel in Kugelform

Das neue WC Frisch Brilliant Gel sorgt in diesem Sommer für einen neuen Schwung. Das WC-Gel überzeugt nicht nur durch die bewährte Reinigungskraft mit vierfach Aktivstoff-Kombination, sondern beeindruckt in Gel-Form durch hohe Ergiebigkeit. Raffinierte Duftkombinationen verleihen Frische und verwandeln das Bad oder WC in eine Wohlfühlzone.

Für die meisten Verbraucher sind eine zuverlässige Reinigungsleistung und ein langanhaltender Duft essenzielle Bedürfnisse, wenn es um WC Hygiene-Produkte geht. Beiden Wünschen werden die Blue Star Premium-Produkte dank der Kraft der vier Kammern gerecht. Nun sorgt das neue WC-Gel in Kugelform nicht nur für eine kraftvolle, sondern auch für eine besonders effiziente Reinigung – und das ohne Rückstände zu hinterlassen.

Dabei knüpft das neue Blue Star Brilliant Gel an das Erfolgsrezept der bewährten Reinigungskraft dank vierfach Aktivstoff-Kombination an und bietet mit der All-in-1 Formel eine brillante Lösung für die Toilette: Der Kraftschaum reinigt die Toilette intensiv bei jeder Spülung, während der Schmutz-Protector vor Wiederanschmutzung schützt. Gleichzeitig sorgt Blue Star Brilliant Gel mit der extra Frische für einen langanhaltenden Duft und bietet strahlenden Glanz für die Toilette.

Die verschiedenen Düfte des Blue Star Brilliant Gel erzeugen ein einzigartiges Dufferlebnis. Insgesamt stehen drei besondere Duftnoten zur Auswahl, die unangenehme Gerüche zuverlässig überdecken und sich erfrischend im ganzen Raum ausbreiten. Ob „Polarmeer“, „Frühlingsfrische“ oder „Blütenrausch“: Alle Duftkompositionen verbreiten ein angenehmes Gefühl von Frische im WC und Badezimmer.



Nachhaltig bei Anwendung und Verpackung

Blue Star Brilliant Gel zeichnet sich durch eine besondere Ergiebigkeit in der Anwendung aus. Auch beim Thema Verpackung kann das WC-Gel überzeugen: Die Pappkarte besteht zu mindestens 85 Prozent aus recycelten Fasern, die Blisterhaube zu 80 Prozent aus recyceltem Kunststoff.

Das Blue Star Brilliant Gel ist ab sofort im Handel erhältlich.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>.

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2020 erzielte Henkel einen Umsatz von über 19 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen Henkel AG & Co. KGaA gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	daniela.sykora@henkel.com