

Juli 2021

Lasst uns Gutes tun und drüber sprechen

Der Cutting Edge Award 2021 stellt seine Charity Aktion für Barber Angels vor

Der Cutting Edge Award ist der erste lieferantenunabhängige Award, der herausragende Salonlooks kürt und damit auch die tägliche Arbeit der Friseure* ehrt. Der Wettbewerb ist ein weiteres Puzzlestück, das diesem einzigartigen kreativen Handwerk die wohlverdiente Anerkennung zuteilwerden lässt.

Dabei möchte Schwarzkopf Professional gemeinsam mit Friseuren mehr bewegen, Gutes tun, Freude und mehr Menschenwürde schenken, wo immer sich Gelegenheiten bieten.

Aktuell unterstützt Schwarzkopf Professional die Barber Angels in Form einer Wohltätigkeitsaktion und nutzt für sie das Scheinwerferlicht der Cutting Edge Awards.

Wer sind die Barber Angels?

Sie sind echte Helden der Friseurbranche: Die Mitglieder des Vereins Barber Angels Brotherhood e.V. sehen aus wie eine Rocker-Gang, sind mit Schere, Fön und Rasiermesser „bewaffnet“ und stellen obdachlosen und bedürftigen Menschen kostenlos ihre Friseurdienstleistung zur Verfügung.

Kurzum: Ihr Tun ist großartig und macht viele Menschen glücklich!

Die „Barber Angels“ sind aktuell mit bereits über 300 Mitgliedern bundesweit in Deutschland, Österreich, der Schweiz, in Spanien/Mallorca und in den Niederlanden im Einsatz.

Ein paar Eindrücke der Barber Angels in Aktion: <https://youtu.be/ug5kL3-GJlk>

Hilfe tut not:

Aufgrund erhöhter Hygienevorschriften benötigen die Barber Angels für ihre Arbeit bei schlechten Wetterverhältnissen dringend Pavillons. Ziel der Charity Aktion im Rahmen des Cutting Edge Awards ist es daher, jeweils einen Pavillon für Deutschland, Österreich und die Schweiz zu finanzieren.

Wir benötigen für diese Pavillons eine Summe von insgesamt 6.000, - Euro.

Wie helfen?

Schwarzkopf Professional spendet für 40.000 Votings in der öffentlichen Votingphase des Cutting Edge Awards als erste Summe 3.000, - Euro. Jede weitere Spende bringt uns gemeinsam näher ans Ziel.

Wir wissen alle, dass gerade in den letzten Jahren die Anzahl an obdachlosen und bedürftigen Menschen gestiegen ist. Die Zeiten für viele waren schwer und sind es noch. Daher ist es jetzt wichtiger denn je, gemeinsam für andere Menschen einzustehen und dort zu helfen, wo es einem möglich ist.

Deshalb: Lasst uns gemeinsam etwas Gutes tun. Wenn jeder einen kleinen Teil dazu beiträgt – in Form Eurer Votes und/oder einer Spende, sind die Pavillons schon fast erstellt. Wir bauen auf Eure Hilfe! Übrigens: Auch während der „Cutting Edge Late Night Show“ am 5. September 2021 kann noch weiter gespendet werden.

Damit diese Aktion so viel Unterstützung wie möglich erfährt, wurde ein Spendenkonto & ein PayPal Konto eingerichtet.

Spendenkonto Barber Angels:

Volksbank Biberach

Kontoinhaber: Barber Angels Brotherhood e.V.

IBAN: DE22 6309 0100 0115 1160 01

Betreff: Spende-cutting edge-brotherhood-ev.

Bei Wunsch einer Spendenquittung, einfach in die Betreffzeile das Wort Spendenquittung mit angeben. Betreff: Spende-cutting edge-brotherhood-ev. / Spendenquittung

Paypalkonto: Barber Angels

Link: https://www.paypal.com/donate?hosted_button_id=GMG5T8C46B8ZU

QR Code:



Weitere Informationen auf @schwarzkopfpro.at, @schwarzkopfpro.de und @schwarzkopfpro.ch und den Webseiten www.hairdressing-awards.at; www.hairdressing-awards.de und www.hairdressing-awards.ch.

* Selbstverständlich liegt es uns grundsätzlich sehr am Herzen, geschlechtergerecht und diskriminierungsfrei zu formulieren. Aus Gründen der besseren Lesbarkeit haben wir uns dennoch für die männliche Form entschieden. Die verkürzte Sprachform hat nur redaktionelle Gründe und beinhaltet keine Wertung.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2020 erzielte Henkel einen Umsatz von über 19 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Schwarzkopf Professional: Öffentlichkeitsarbeit

Presseanfragen bitte an Rheincom PR

Katja Kärner

Telefon: +49 40 8824 - 2465

Telefax: +49 40 8824 - 2295

E-Mail: katja.kaerner@henkel.com

katja.kaerner@henkel.com

Henkel AG & Co. KGaA

Caroline Rhein

Telefon: +49 40 - 432136 - 0

E-Mail:

schwarzkopfprofessional@rheincom.de

schwarzkopfprofessional@rheincom.de

Rheincom PR