

Presseinformation

Juli 2021

got2b kreiert Make-up gemeinsam mit Konsument:innen

Make-up is what YOU make of it: got2b steigt gemeinsam mit seinen Konsument:innen in die dekorative Kosmetik ein

Düsseldorf, Juli 2021 – Vielseitig, bunt, innovativ und vor allem persönlich: got2b steigt in die dekorative Kosmetik ein und verfolgt einen neuen Ansatz mit einer von der Community mitentwickelten Markenerweiterung: Das got2b Make-up-Portfolio bestehend aus rund 250 Produkten aus den vier Kategorien EYES, FACE, LIPS und NAILS wurde gemeinsam mit rund 60 Konsument:innen, die bei got2b auch „Co-Creator“ genannt werden, entwickelt. Dabei ist die Produktpalette unisex und geht individuell auf die unterschiedlichen Hauttypen und -töne der Konsument:innen ein. Die Mission: Sei du selbst und kreierte zusammen mit got2b DAS Make-up, das du dir wünschst, um dich authentisch, stark und inspiriert zu fühlen.

Eine Auswahl des got2b Make-up-Portfolios ist bereits ab dem 12. Juli erhältlich. Zu August wird dann das gesamte Sortiment aus rund 250 Produkten gelauncht.

It is time to level up. With Make-up. got2b steigt in die dekorative Kosmetik ein und überzeugt mit einem umfangreichen Portfolio und einem ungewöhnlichen Kreativeansatz: got2b entwickelt sein Make-up-Portfolio gemeinsam mit seinen Konsument:innen. Dabei sind die got2b Co-Creator essentieller Teil des Prozesses – von der Produktentwicklung bis hin zur Kampagne, für die sie auch als Gesicht vor der Kamera stehen – und teilen ihre Wünsche, Ideen und Hacks mit der Marke. Die Vision: Die Konsument:innen wissen am besten, welche Make-up-Produkte sie wirklich brauchen. Deshalb stellt got2b seine Community nicht vor vollendete (Make-up-)

Tatsachen, sondern kreierte gemeinsam mit ihr Make-up, mit dem man sich authentisch und richtig gut fühlt – denn perfekt ist, was dir gefällt!

Mit der Community für die Community: got2b arbeitet mit rund 60 Endkonsument:innen als Co-Creator zusammen und entwickelt gemeinsam mit ihnen das gesamte Make-up-Sortiment. Hierfür fanden bereits zwei kreative Workshops statt. Und die got2b Make-up Family wächst weiter: Wiederkehrend finden Workshops mit den Co-Creatoren statt, zu denen sich auch immer wieder neue Konsument:innen bewerben können. Dabei nehmen die Co-Creator sowohl Einfluss auf die Konzept- und Produktentwicklung als auch auf die Designroute und die Namensgebung der got2b Make-up-Produkte und deren visuelle Platzierung am Point-of-Sales (POS). So sind bereits einige Co-Creator-Highlights entstanden, mit besonderem Blick auf Beauty-Needs der Konsument:innen: got2b Glued 4 Brows greift zum Beispiel den beliebten Kleber-Beauty-Hack für die Augenbrauen auf – das Kleber Styling Gel ist schon lange ein Geheimtipp der Community, wenn es um ein edgy und langanhaltendes Brauen-Styling geht. Auch 2in1 Lösungen wie got2b Cheeky Lips antworten direkt auf die Wünsche der Co-Creator nach einem unkomplizierten Make-up, das sich auch unterwegs ganz einfach auffrischen lässt – für individuelles Styling, wann und wie es dir gefällt.

YOUR Make-up, YOUR Rules: Bei der Wahl der Co-Creator war es got2b besonders wichtig, mit unterschiedlichen Persönlichkeiten und individuellen Charakteren und Styles zusammenzuarbeiten. Daraus ist schon jetzt eine diverse Co-Creator-Gruppe entstanden. Die einzige Gemeinsamkeit: die Liebe zum Make-up und einzigartigen Looks!

Auch got2b Make-up-Expertin Nina Park weiß, wie wichtig es ist, seinen eigenen Look zu finden und ist deshalb großer Fan des Co-Creator-Konzepts: „Make-up ist weit mehr als nur ein Styling Tool. Richtig angewendet unterstreicht es deine Persönlichkeit und lässt dich strahlen. Mit dem neuen Make-up-Portfolio geht got2b einen großen Schritt auf die Community zu und gibt Konsument:innen die Möglichkeit, selber zu entscheiden, welches Make-up zu ihnen passt und was sie brauchen, um sich richtig gut zu fühlen – Empowerment auf ganzer Linie!“

Your face is your canvas: Das got2b Make-up-Portfolio kombiniert satte, hochpigmentierte Farben mit veganen Formeln* (*frei von Inhaltsstoffen tierischen Ursprungs). Dabei hat die vielfältige Farbpalette den Anspruch, jedem Hauttyp und -ton gerecht zu werden. Natürlich, expressiv, glamourös oder entspannt – got2b Make-up unterstreicht deinen Look und das zu jeder Zeit! Denn für got2b ist Make-up das, was du daraus machst!

Die rund 250 got2b Make-up-Produkte inspirieren zu individuellen Styles und tollen Looks:

EYES

Alles für den perfekten Augenaufschlag: Mit dem got2b Augen Make-up-Portfolio bestehend aus Mascara, Eyeliner, Lidschatten und den got2b Augenbrauenprodukten wird dein Make-up zum absoluten Eyecatcher.

FACE

Foundation, Concealer, Blush- und Contouring-Produkte – das got2b Make-up-Portfolio fürs Gesicht unterstützt deinen individuellen Style und setzt mit Highlight-Produkten wie den got2b Shade Adjusting Drops extravagante Akzente – für unterschiedlichste Hauttypen.

LIPS

Glänzend, matt oder individuell – mit dem got2b Lippen Make-up findest du immer den richtigen Ton! Das Portfolio umfasst pflegende Lippenstifte, cremigen Lippenlack, stylischen Lipgloss und präzise Lipliner für einen extravaganten Look.

NAILS

Top Coat, Base und 4 Trendfarben – mit den got2b Nagellacken findest du auf jeden Fall die richtige Nuance für deine Nägel.

Die got2b Make-up Highlights der Co-Creator im Überblick:

EYES:

got2b Two Hit Wonder Stamp Eyeliner, in 3 Varianten, 2 ml, je 6,49 € (UVP)

Star, Heart, Flick – der hochpigmentierte got2b Two Hit Wonder Stamp Eyeliner lässt sich präzise auftragen, ist wischfest und macht dein Augen Make-up dank der drei stylischen Varianten zum absoluten Highlight – ganz unkompliziert und schnell!



got2b Glued 4 Brows, 16 g, 5,99 € (UVP)

Zähme das Unzähmbare. got2b Glued 4 Brows stylt und fixiert die Augenbrauen – auch easy on the go – mit der 2in1 Bürste und verleiht ihnen durch präzisen Halt einen umwerfenden Look. So bleiben die Augenbrauen den ganzen Tag in Form.



FACE

got2b Oh My Nude Foundation, in 3 Varianten, 30 ml, 7,99 € (UVP) und got2b Shade Adjusting Drops, 8 ml, 4,99 € (UVP)

Natürlich oder fancy - Die leichte got2b Oh My Nude Foundation mit natürlichem, semimattem Finish spendet Feuchtigkeit und lässt die Haut feiner aussehen, während die got2b Shade Adjusting Drops deine Foundation zum individuellen Highlight machen – passend zu deinem Typ und Hautton.



got2b Cheeky Bloom Blush Powder, in 4 Varianten, 5 g, 5,99 € (UVP)

Für den perfekten Glow: Das zweifarbiges got2b Cheeky Bloom Blush Powder in 4 frischen Varianten verleiht deinen Wangen eine natürlich aussehende, gesunde Farbe und lässt deinen Teint strahlen. Für mehr Auswahl mit nur einem Produkt und dem perfekten Ton für deinen Look.



got2b Clock Block Make-up Fixing Spray, 100 ml, 5,99 € (UVP)

Für einen langanhaltenden Look: Das got2b Make-up Fixing Spray mit Anti-Maskeneffekt fixiert dein Make-up bis zu 8 Stunden und verleiht deiner Haut ein seidiges Finish, ohne zu verkleben. So übersteht dein Make-up auch deinen kunterbunten, aufregenden Alltag!



LIPS

got2b Mattified Lipstick und got2b Glossified Lipstick, in je 8 Varianten, 5g, 5,99 € (UVP)

Egal ob sanft-pudrig oder cremig-glänzend – die beiden got2b Lipsticks in je acht satten Farben sind hochpigmentiert, wischfest und garantieren einen extravaganen Look, der zu dir passt. Die große Farbvielfalt garantiert den Fit für deinen Look, ob natürlich, bunt, experimentierfreudig oder gedeckt.



got2b Cheeky Lips, in 4 Farben, 3 g, je 7,99 € (UVP)

Perfekt für unterwegs: got2b Cheeky Lips verleiht Lippen und Wangen einen frischen Farbakzent! Mit dem pflegenden All-in-one-Stick lassen sich Blush und Lippen außerdem perfekt aufeinander abstimmen.



got2b Magic Wand, 5 g, 4,99 € (UVP)

It's magic: Der got2b Magic Wand entfernt einfach und schnell kleine Fehler am Augen- und Lippen-Make-up und ist sogar für langanhaltende, wasserfeste und dunkle Farben geeignet. Außerdem pflegt er die Lippen mit Mangobutter, Bisabolol und Provitamin E. Nie wieder verwischter Lippenstift!



Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte Henkel einen Umsatz von über 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,2 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Nicola Surholt

Telefon: +49 211 797 1637

E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse

Henkel AG & Co. KGaA

PR-Agentur

BCW GmbH

Telefon: +49 172 6849328

E-Mail: henkelbeautycare@bcw-global.com