



Presseinformation

13. Juli 2021

Henkel-Preis der Diana 2021

Vor Ort und digital: Hybridlösung für Henkel-Renntag und Schwarzkopf Hut-Contest

Düsseldorf – Auch in diesem Jahr findet der Renntag um den Henkel-Preis der Diana aufgrund der anhaltenden Corona-Pandemie nicht wie gewohnt als Großveranstaltung statt. Nachdem Henkel zusammen mit dem Düsseldorfer Reiter- und Rennverein den Renntag im [letzten Jahr erfolgreich digital ausgerichtet](#) hat, findet er in diesem Jahr hybrid statt. Bis zu 3.000 Zuschauer:innen können das Rennen am 1. August auf der Galopprennbahn in Grafenberg vor Ort verfolgen, zudem werden alle Rennen wieder digital übertragen.

„Zwar können wir den Henkel-Renntag auch in diesem Jahr nicht als buntes Sport- und Familienfest feiern, wir freuen uns aber, dass wieder Zuschauer:innen in Grafenberg mitfeiern können“, sagt Alexander Pieper, Leiter Corporate Sponsoring und Events bei Henkel. „Natürlich haben die Gesundheit und Sicherheit aller Beteiligten weiterhin höchste Priorität. Umso schöner ist es, dass der Düsseldorfer Reiter- und Rennverein, unter Berücksichtigung geltender Hygienevorschriften, das Traditionsrennen für Besucher:innen vor Ort erlebbar macht. Außerdem werden kleinere Aktivitäten, wie zum Beispiel das Ponyreiten für Kinder, angeboten.“

Live-Übertragung aller Rennen

Alle Rennen finden zu den geplanten Terminen statt und werden, wie bereits im vergangenen Jahr, live im Internet übertragen. „Es ist uns sehr wichtig, dass die Fans des Galopprennsports und des Henkel-Renntags auch dieses Mal nicht auf den Preis der Diana verzichten müssen“, sagt Andrea Höngesberg, Geschäftsführerin des Düsseldorfer Reiter- und Rennvereins. „Wir freuen uns, unter Berücksichtigung der behördlichen Vorgaben, wieder einige Zuschauer:innen zum Henkel-Renntag einladen zu dürfen. Trotzdem besteht weiterhin die Möglichkeit alle Pferderennen online zu verfolgen.“

Digitaler Hut-Contest von Schwarzkopf

Wie in jedem Jahr zählt auch der Schwarzkopf Hut-Contest zu den Highlights des Henkel-Renntags. Dabei werden die schönsten Hüte prämiert. Bereits im letzten Jahr fand der Hut-Contest digital statt – so auch in diesem Jahr. Vom 5. Juli 2021 bis zum 23. Juli 2021 können sich Teilnehmer:innen auf der [Schwarzkopf-Website](#) registrieren und ein Foto mit ihrem Hut hochladen. Dabei wird nicht mehr nur der Hut bewertet, sondern der gesamte Look und damit die Ausstrahlung der Teilnehmer:innen. Die besten Styles zeichnet die Jury aus, die in diesem Jahr aus Nicola Surholt, Head of PR Henkel Beauty Care, Dagmar Haas-Pilwat, Lifestyle Journalistin, Prinzessin Elna-Margret zu Bentheim und Steinfurt, CEO Kaiserplatz, Theresa Winkels, Leiterin der Wirtschaftsförderung Düsseldorf und Model Soulin Omar besteht. Die Gewinner werden am 27. Juli 2021 bekannt gegeben. In diesem Jahr gibt es unter anderem ein Day Spa Suite Arrangement für das Vabali Spa in Düsseldorf, ein Wochenende im Brenners Park-Hotel in Baden-Baden oder eine Übernachtung in einem Superior Zimmer inkl. Frühstücksbuffet im Breidenbacher Hof in Düsseldorf zu gewinnen. Mehr Informationen zum virtuellen Hut-Contest von Schwarzkopf gibt es unter: <https://www.schwarzkopf.de/de/home/article-overview/highlights/hutcontest.html>

Aktuelle Informationen

Aktuelle Informationen zum Ticket-Verkauf, den Einlassbestimmungen sowie dem geltenden Hygiene- und Sicherheitskonzept für den Renntag finden Sie unter <https://www.duesseldorf-galopp.de/>.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2020 erzielte Henkel einen Umsatz von über 19 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt	Alexander Pieper	Ricarda Albaum
Telefon	+49 211 797-2764	+49 211 797-9982
E-Mail	alexander.pieper@henkel.com	ricarda.albaum@henkel.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA