

## Nota de Prensa

15 de julio, 2021

Bref lanza una nueva campaña llena de humor

### Fernando Tejero protagoniza la divertida campaña Monólogos del Trono de Bref

Seamos realistas... ¿quién no va al baño con el móvil en la mano? Es bien sabido que el baño es uno de los lugares más íntimos. Allí es donde nos mostramos sin tapujos y nos desprendemos de toda “energía negativa”.

Muchos de nosotros hemos cambiado leer las etiquetas del champú y del gel por hacer repaso de las redes sociales, o incluso para hacer un repaso de nuestras tareas, organizar nuestro día, o aprovechar para hablar por teléfono. De hecho, numerosos artistas han reconocido tener su momento de inspiración en el baño, donde aprovechan este momento de intimidad para componer letras de sus canciones o para plasmar sus ideas de novelas o películas.

Es por ello que **Bref, marca líder en cestas para inodoro**, ha querido darle un toque de humor a nuestras actividades en el WC con la nueva campaña Monólogos del Trono by Bref, creada por la agencia Wavemaker. Fernando Tejero es el protagonista de esta campaña disruptiva, una de las pocas personalidades importantes que se han atrevido a mostrarse en el WC.

Monólogos del Trono es una serie de breves vídeos desarrollados por BE A LION, una compañía de Mediaset España referente en el mercado para el desarrollo de acciones de branded content y su difusión en redes sociales. Cada uno de ellos desarrolla una historia llena de humor, recreando escenas que nos pasan a diario en el cuarto de baño.

**Eva Sauleda, Directora de Medios de Henkel Ibérica**, ha destacado que “queríamos llevar al humor situaciones cotidianas y que forman parte de la realidad de los consumidores de Bref. Y que mejor manera que hacerlo de la mano de Fernando Tejero, con una campaña totalmente disruptiva que nos permite retener la atención del público más digital, algo que hoy en día es todo un reto para las marcas”.



**Olga Solanas, Managing Director de Wavemaker Barcelona** ha comentado que “Fernando Tejero, la cara visible de esta acción, le da un toque fresco a la campaña gracias a su espontaneidad y su carácter desenfadado, además de su recorrido profesional muy vinculado a la comedia”.

La campaña puede visualizarse en preroll de forma exclusiva en el entorno digital de Mediaset España, líder en consumo digital entre los grupos de televisión a nivel nacional, y en preroll de YouTube hasta el 15 de agosto. También se han lanzado stories sobre la campaña en el perfil de Instagram de Fernando Tejero y en las redes sociales de @henkeliberica y @tucasaclub.

Los tres vídeos que forman la campaña pueden visualizarse también en el canal de YouTube de [Tu Casa Club](#):

[BREF – Monólogos del Trono Ep. 1 Etiquetas del gel](#)

[BREF – Monólogos del Trono Ep. 2 Baños públicos](#)

[BREF – Monólogos del Trono Ep. Yoga vs. Trono](#)

#### **Sobre Henkel**

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. En las divisiones de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2020, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 19.000 millones de euros y un beneficio operativo depurado de cerca de 2.600 millones de euros. Henkel cuenta con cerca de 53.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX.

El material fotográfico está disponible en <http://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion>

Para más información, visite [www.henkel.es](http://www.henkel.es) o siga las cuentas oficiales de Twitter e Instagram:

  @henkeliberica

#### **Contacto:**

**bcw | burson cohn & wolfe**

Tel: 93.201.10.28

Helena Gómez – [helena.gomezmontero@bcw-global.com](mailto:helena.gomezmontero@bcw-global.com)

Marina Delgado – [marina.delgado@bcw-global.com](mailto:marina.delgado@bcw-global.com)