



Press Release
5 de julho de 2021

Iva Lamarão é o rosto do novo lançamento de Gliss da Schwarzkopf

Pontas espigadas têm fim à vista com o novo GLISS SPLIT HAIR MIRACLE

A nova gama **GLISS SPLIT HAIR MIRACLE** da Schwarzkopf proporciona uma nova experiência tecnológica em cuidados capilares. **GLISS SPLIT HAIR MIRACLE** possui uma fórmula inovadora com óleo de sementes de uva e um complexo iônico, que sela as pontas espigadas de forma duradoura e repara as fibras danificadas do cabelo espigado. A apresentadora Iva Lamarão é o rosto deste novo lançamento de Gliss.

Depois de anos de pesquisa, as pontas espigadas e quebradiças são coisas do passado! A gama **GLISS SPLIT HAIR MIRACLE** da Schwarzkopf chegou como um milagre tecnológico - com novas fórmulas, complexo iônico e óleo de sementes de uva, o cabelo espigado será selado de forma duradoura. Enquanto os produtos habituais fornecem apenas uma proteção temporária para as pontas espigadas, a gama **GLISS SPLIT HAIR MIRACLE** é diferente. Funciona como um “fecho” para selar as pontas, nivelando as diferenças estruturais das raízes até às pontas e igualiza as fibras capilares. Mesmo após a lavagem o cabelo espigado fica reparado e com um brilho saudável.

O **GLISS SPLIT HAIR MIRACLE Champô** limpa suavemente o cabelo e sela as pontas espigadas. O óleo de sementes de uva é conhecido pelos seus benefícios de promover um brilho saudável. Já o **Condicionador** proporciona ao cabelo uma forte elasticidade.

O **Sérum** garante um cuidado intensivo e brilho saudável. A **Máscara de Tratamento 2 em 1** pode ser usada como pré-lavagem para resultados mais leves ou pós-lavagem como impulsor de um maior cuidado intensivo.

A gama GLISS SPLIT HAIR MIRACLE está disponível nas lojas a um **PVP Recomendado*** de:

- ✓ GLISS SPLIT HAIR MIRACLE Champô 370ml, 5.59€
- ✓ GLISS SPLIT HAIR MIRACLE Champô 250ml, 3.99€
- ✓ GLISS SPLIT HAIR MIRACLE Condicionador 200ml, 3.99€
- ✓ GLISS SPLIT HAIR MIRACLE Sérum, 75ml, 7.99€
- ✓ GLISS SPLIT HAIR MIRACLE Máscara de Tratamento 2 em 1, 300ml, 6.59€

*Valor suscetível de modificação de acordo com o livre critério do ponto de venda.



A apresentadora de televisão, **Iva Lamarão** é rosto deste novo lançamento de Gliss, e partilha numa campanha de TV e digital que, devido à sua profissão, o cabelo está diariamente sujeito ao secador e a outros aparelhos modeladores que o podem fragilizar, motivo pelo qual adotou uma nova rotina com Gliss Split Hair Miracle da Schwarzkopf. Assim cuida do cabelo e repara as pontas. Assegurando um look saudável.

A campanha de comunicação com a Iva Lamarão foi concebida e produzida pela equipa de Branded Content da SIC em parceria com a Wavemaker.

Facebook @schwarzkopf.pt
Instagram @schwarzkopfpt

Sobre a Schwarzkopf

Há 120 anos que o químico Hans Schwarzkopf lançou as bases de uma marca que assenta na qualidade, fiabilidade, conhecimento e inovação. Hoje, essa marca é líder global em cuidados capilares.

A Schwarzkopf é a maior marca da divisão de Beauty Care da Henkel Beauty e atinge vendas de cerca de 2 mil milhões de euros (2016), em mais de 60 mercados em todo o mundo, com produtos de marca e cabeleireiro. Em Portugal, a sua gama de produtos no retalho inclui coloração para o cabelo, como *Palette*, *Keratin Color* e *Pure Color*; e produtos de cuidado capilar como *Nature Moments*, *Gliss* e *Beology*.

Sobre a Henkel

A Henkel opera globalmente com um portefólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto na área da indústria como no grande consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo. Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospectiva a mais de 140 anos de sucesso. Em 2020, a Henkel atingiu um volume de vendas de 19 000 milhões de euros e um lucro operacional depurado de cerca de 2 600 milhões de euros. A Henkel emprega cerca de 53 000 pessoas em todo o mundo - uma equipa apaixonada, altamente diversificada e unida por uma forte cultura corporativa, um objetivo comum de criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX.

Para obter mais informações, visite www.henkel.pt ou siga as contas oficiais de Twitter e Instagram:

  @henkeliberica

Para mais informações:

Contacto: MEDIA CONSULTING

Rita Palma

Telemóvel: +351 912 205 277

E-mail: rita.palma@mediaconsulting.pt