

Nota de Prensa

19 de Julio, 2021

Triple poder de limpieza en una sola cápsula

Dixan apuesta por la innovación y lanza Trio Caps, unas cápsulas con triple cámara, fáciles de utilizar y para todos los bolsillos

Gracias a su innovadora fórmula y concepto Total 3+1 la marca apuesta por facilitar una colada con los mejores resultados en cuanto a limpieza, luminosidad y frescor, manteniendo su posicionamiento en calidad-precio

La colada es una de las tareas del hogar que más se repite ya que se puede llegar a realizar hasta 4 veces a la semana. Esto se traduce a que la sociedad española destina unas 4 horas a la semana, o más de 500 horas al año* a lavar, tender y planchar.

Ante este reto, Dixan, gracias a su compromiso con la innovación, ha ampliado su gama de detergentes y ha lanzado Trio Caps, unas cápsulas con triple cámara, fáciles de usar y para todos los bolsillos, que ayudan a las familias españolas a dedicar menos tiempo a la realización de la colada.



Dixan Trio Caps está pensado para responder a las necesidades reales del consumidor de hoy, ofreciendo:

- **Gran poder de limpieza**, gracias a un nuevo ingrediente patentado con el triple poder de limpieza.
- **Luminosidad**, tanto en coladas blancas como de color para que tu ropa este radiante.
- **Frescor duradero**, ya que su fórmula está enriquecida con precursores de perfume para un frescor más duradero.

Todo esto, sin renunciar a la más importante de las demandas:

- **Gran ahorro**, y no solo para el bolsillo, sino también de tiempo. Por eso Dixan se postula como la manera inteligente de lavar.



Nota de Prensa

En definitiva, Dixan Trio Caps facilita la tarea de hacer la colada gracias a su formato de cápsula pre-dosificada que combina tres potentes beneficios en una sola cápsula: limpieza, luminosidad y frescor, permitiendo la eliminación de las manchas incluso a bajas temperaturas, ofreciendo una colada higiénicamente limpia y a un precio increíble.

Gracias a la exclusiva tecnología de limpieza desarrollada por Dixan Trio Caps, hacer la colada nunca fue tan fácil, ni tan rápido.

*Estudio realizado por MrJeff, 2016

Sobre Henkel

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. En las divisiones de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2020, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 19.000 millones de euros y un beneficio operativo depurado de cerca de 2.600 millones de euros. Henkel cuenta con cerca de 53.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX.

El material fotográfico está disponible en <http://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion>

Para más información, visite www.henkel.es o siga las cuentas oficiales de Twitter e Instagram:



Contacto

bcw | burson cohn & wolfe

Tel: 93.201.10.28

Helena Gómez – helena.gomezmontero@bcw-global.com

Marina Delgado – marina.delgado@bcw-global.com

