



Presseinformation

Juli 2021

Ein Statement für Nachhaltigkeit

Pril Limited Edition aus 100 Prozent Social Plastic®

Pril setzt sich dafür ein, Plastikabfall in unserer Umwelt zu reduzieren und unterstützt das Sozial-Unternehmen Plastic Bank, das sich für eine Verringerung von Plastikmüll und bessere Lebensbedingungen für Menschen in Armut einsetzt. Mit der neuen Limited Edition können sich Verbraucher auf eine besonders nachhaltige Version des Spülmittels freuen. Der Flaschenkörper der limitierten Edition besteht zu 100 Prozent aus Social Plastic® und der Flaschenverschluss erstmalig aus 84 Prozent Rezyklat. Mit der neuen Limited Edition verbindet Pril somit Nachhaltigkeit und soziales Engagement mit herausragender Produktleistung.

Nachhaltigkeit ist mehr als nur ein Trend – viele Verbraucher entscheiden sich ganz bewusst für Produkte, die auf recycelte Verpackungen setzen. Mit dem Flaschenkörper der neuen Pril Limited Edition setzt Henkel erstmals auf 100 Prozent Social Plastic®. Als erstes globales Konsumgüterunternehmen unterhält Henkel seit 2017 eine Partnerschaft mit dem Sozialunternehmen Plastic Bank. Das gemeinsame Ziel ist es, den Plastikabfall in der Natur zu reduzieren und gleichzeitig neue Chancen für Menschen in Armut zu schaffen. Die lokale Bevölkerung in Ländern ohne ausreichende Recycling-Systeme sammelt Plastikabfall ein und erhält dafür Geld oder Sozialleistungen. Ein Teil dieses Plastikabfalls wird als Social Plastic® der Recycling-Wertschöpfungskette zugeführt. So werden Armut in Entwicklungsländern und Plastikmüll in der Natur bekämpft. Dank der Partnerschaft mit Plastic Bank hilft die neue Pril Social Plastic® Limited Edition zu verhindern, dass eine Plastikmenge, die umgerechnet 1,36 Millionen Plastikflaschen à 24,7g entspricht, in der Natur verbleibt.



Stark in Wirksamkeit und umweltschonender Verpackung

Dabei vergisst Pril seine Kernkompetenz nicht: So wird die bewährte hohe Fettlösekraft mit Umweltschutz vereint. Dank hoher Ergiebigkeit reichen kleine Mengen Pril aus, um große Wirkung zu erzielen. Die neue Pril Social Plastic® Limited Edition in den Duftvarianten „Meeresfrische“ und „Natürliche Frische“ verleihen dem Abwasch zudem einen hygienisch frischen Duft und machen das Spülen zu einem rundum sauberen Erlebnis.

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2020 erzielte Henkel einen Umsatz von über 19 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	daniela.sykora@henkel.com