



Comunicado de Imprensa

22 de julho de 2021

Egle Chugh é a nova diretora de marketing

Henkel Ibérica nomeia nova Diretora de Marketing da unidade de negócios de Laundry & Home Care em Portugal

Lisboa – A unidade de Laundry & Home Care da Henkel Ibérica nomeou Egle Chugh como nova Diretora de Marketing em Portugal, substituindo José Afonso que assume o cargo de Head of Net Revenue Management, Category Management, E-commerce e Merchadising no departamento de vendas da mesma unidade de negócio. Egle Chugh reportará diretamente a Luísa Oliveira, Diretora Geral de Laundry & Home Care da Henkel Ibérica em Portugal.

Egle Chug conta com um ambicioso percurso profissional com vários anos de experiência em marketing no setor e com um profundo interesse pela construção de marcas. Nasceu em Klaipeda (Lituânia), fala três idiomas e possui uma interessante formação académica internacional, com um bacharelato em Economia e Economia Empresarial pela Erasmus School of Economics na Holanda, com um programa de intercâmbio em Singapura, bem como um Mestrado em Gestão Internacional pela Rotterdam School of Management e pela Università Commerciale Luigi Bocconi.

Começou a desenvolver a sua carreira em importantes empresas multinacionais do setor de FMCG com atuação local e internacional. Integrou a equipa da Henkel em outubro de 2017, liderando várias marcas de produtos da unidade de negócio de Laundry & Home Care, como Persil e Somat. Em julho de 2020 assumiu o cargo de International Marketing Manager para a categoria de detergentes especiais.

Esta nomeação reforça o compromisso da Henkel com a promoção interna e o desenvolvimento da carreira profissional na empresa. Egle Chugh assume a sua nova função com entusiasmo e compromisso para continuar a liderar os negócios da unidade de negócios de Laundry & Home Care em Portugal.

Sobre a Henkel



A Henkel opera globalmente com um portefólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto na área da indústria como no grande consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo. Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospectiva a mais de 140 anos de sucesso. Em 2020, a Henkel atingiu um volume de vendas de 19 000 milhões de euros e um lucro operacional depurado de cerca de 2 600 milhões de euros. A Henkel emprega cerca de 53 000 pessoas em todo o mundo - uma equipa apaixonada, altamente diversificada e unida por uma forte cultura corporativa, um objetivo comum de criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX.

Para obter mais informações, visite  www.henkel.pt ou siga as contas oficiais de Twitter e Instagram:



@henkeliberica

Para mais informações:

MEDIA CONSULTING

André Gerson | +351 912 293 131 | andre.gerson@mediaconsulting.pt

Lúcia Espanhol | +351 910 960 222 | lucia.espanhol@mediaconsulting.pt