



# Comunicado de Imprensa

28 de julho de 2021

Impulsionar a transformação digital para aumentar a vantagem competitiva

## Henkel estabelece parceria estratégica com a Adobe

- **Acelerar a inovação digital para cumprir a agenda de crescimento da Henkel**
- **Múltiplas iniciativas digitais serão integradas ao RAQN, a nova plataforma da Henkel para o negócio digital e e-Commerce**
- **Lançamento bem-sucedido das primeiras marcas verticais digitalmente nativas na nova plataforma**
- **Cocriação de um modelo de negócio B2B2C baseado em dados que visa tornar-se num modelo de melhores práticas na indústria**

**Lisboa – A Henkel e a Adobe estabeleceram uma parceria estratégica para, em conjunto, acelerar as inovações digitais, desenvolver uma plataforma baseada em dados para o negócio digital e o e-Commerce e criar novas oportunidades de negócio digital para a Henkel. Esta parceria é parte do objetivo da Henkel de fortalecer a sua vantagem competitiva através da digitalização em todas as atividades comerciais.**

“A nossa transformação digital é uma das chaves para cumprir a nossa agenda de crescimento intencional. Depois de criar o Henkel dx, a nossa nova unidade integrada que impulsiona a transformação digital da nossa empresa em conjunto com as nossas unidades de negócio e funções, estamos agora a dar o próximo passo ao entrar nesta parceria estratégica. A Adobe é reconhecida mundialmente pela sua experiência líder em ajudar os parceiros a dar o próximo passo nas suas capacidades de marketing digital, perceção do consumidor e do cliente e recursos de e-Commerce. Com o desenvolvimento da nossa plataforma de negócio digital e e-Commerce baseados em dados, os nossos negócios serão capazes de lançar produtos e serviços mais rapidamente, de forma mais seletiva, personalizada e eficiente para os nossos consumidores e clientes”, refere Carsten Knobel, CEO da Henkel.

“A economia digital baseia-se nas conexões com os clientes e é agora um imperativo empresarial oferecer experiências digitais atrativas em todos os canais”, refere Shantanu Narayen, presidente e CEO da Adobe. “Estamos orgulhosos de nos



associarmos à Henkel na sua missão de se tornar um negócio digital. A Adobe Experience Cloud irá conduzir uma plataforma digital integral para a Henkel, fornecendo um perfil de cliente unificado e oferecendo interações personalizadas em tempo real que se traduzem na fidelidade dos clientes e no crescimento do negócio”.

### **Da inovação com os nossos produtos à criação de valor digital**

Para ampliar e melhorar as suas capacidades de crescimento digital, a Henkel desenvolveu a “RAQN”, a sua plataforma de negócios digitais para a inteligência e as experiências dos consumidores e clientes. Com a sua nova abordagem de mega plataforma, a Henkel pretende gerar mais vendas através dos canais digitais e acelerar ainda mais as conversões e o crescimento digital. RAQN é o eixo central para expandir as suas atividades de e-Commerce, ao mesmo tempo que aborda as preferências individuais dos consumidores e dos clientes, acelera o *time-to-market* e melhora o desempenho de marketing com base na análise de dados e nas percepções. A plataforma baseia-se no conhecimento do domínio de negócio, *software* e as capacidades de inteligência artificial da Henkel combinadas com a experiência tecnológica da Adobe – adaptada para responder à procura específica das diferentes unidades de negócio da Henkel através de produtos de consumo e industriais. A RAQN integra vários pontos de contacto digitais numa única plataforma de negócios para criar uma experiência de utilizador única.

“Observamos uma mudança fundamental na tendência dos consumidores e clientes em direção ao e-Commerce sob procura e hiperpersonalizado. Através da parceria com a Adobe, ganhamos recursos de experiência digital de última geração, além de podermos aproveitar o poder de inovação da Adobe e o seu ecossistema para impulsionar o nosso negócio digital”, refere Michael Nilles, Chief Digital and Information Officer da Henkel. “A Henkel irá aproveitar a Plataforma de Experiência da Adobe para uma ampla gama de modelos de negócio D2C, B2C e B2B para proporcionar uma experiência superior e personalizada em todos os canais *online* e *offline* para os nossos consumidores e clientes”.

A Henkel lançou com sucesso duas marcas verticais digitalmente nativas (DNVB) na sua nova plataforma RAQN: M:ID, a primeira marca de cuidados de beleza direta ao consumidor (D2C) desenvolvida internamente, que oferece produtos de cuidado capilar sob medida para o público masculino, e Kaloon Mindful Care, uma marca de cuidados de pele regeneradora durante a noite. Graças às novas oportunidades digitais, o lançamento do produto foi consideravelmente acelerado: o processo de desenvolvimento durou apenas seis meses, desde a ideia inicial até ao lançamento do produto. Além disso, a Schwarzkopf Professional dirige o seu centro de cabeleireiros na plataforma RAQN, disponibilizando atualizações sobre tendências e inovações de produtos para oferecer uma experiência completa aos cabeleireiros e aos seus clientes. A plataforma de comunidade e conhecimento da Henkel Laundry & Home Care “Ask Team Clean” envolve-se com os consumidores através da plataforma RAQN em cinco países e, atualmente, está a ser implementada à escala global.

As páginas da *web* das marcas da Henkel em todos os negócios e mercados são alimentadas pelo pacote de experiência digital da Adobe.

### **Sobre a Henkel**

A Henkel opera globalmente com um portefólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto na área da indústria como no grande consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo. Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospectiva a mais de 140 anos de sucesso. Em 2020, a Henkel atingiu um volume de vendas de 19 000 milhões de euros e um lucro operacional depurado de cerca de 2 600 milhões de euros. A Henkel emprega cerca de 53 000 pessoas em todo o mundo - uma equipa apaixonada, altamente diversificada e unida por uma forte cultura corporativa, um objetivo comum de criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX.

Para obter mais informações, visite  [www.henkel.pt](http://www.henkel.pt) ou siga as contas oficiais de Twitter e Instagram:

  @henkeliberica

### **Para mais informações:**

#### **MEDIA CONSULTING**

André Gerson | +351 912 293 131 | [andre.gerson@mediaconsulting.pt](mailto:andre.gerson@mediaconsulting.pt)

Lúcia Espanhol | +351 910 960 222 | [lucia.espanhol@mediaconsulting.pt](mailto:lucia.espanhol@mediaconsulting.pt)