

Press Release

Recolha de cerca de 4 toneladas de plástico

Persil e Brigada do Mar unem-se para recolher plástico nas praias portuguesas



Persil e Brigada do Mar formam uma parceria para a realização de ações de limpeza na costa portuguesa com o conceito “Por um mundo mais sustentável”. Nesta iniciativa, que vai decorrer nas praias da Lagoa de Albufeira (Sesimbra), Melides, Carvalhal e Tróia, até ao final do ano de 2021, estimam recolher perto de quatro toneladas de plástico.

Segundo um artigo do Parlamento Europeu, revisto em 2021, calcula-se que, todos os anos, chegam aos oceanos entre 4,8 e 12 milhões de toneladas de lixo. Só na União Europeia, mais de 80% do lixo encontrado nas praias é plástico, na sua maioria de utilização única.

A sustentabilidade é uma das bandeiras da Henkel e a estratégia, assente no desenvolvimento de uma economia circular, tem como meta para 2025 que 100% das embalagens da Henkel sejam recicláveis ou reutilizáveis para evitar que os resíduos vão para o meio ambiente. Em linha com esta estratégia, Persil une-se à Brigada do Mar, uma organização que, desde 2009, desenvolve ações de proteção da



Press Release

biodiversidade e de educação e intervenção ambiental, com especial foco na descontaminação da orla marítima portuguesa em áreas não concessionadas. No total, serão cinco dias de iniciativas, em datas a anunciar brevemente.

Para Simão Acciaioli, cofundador da Brigada do Mar: “em 13 anos já retirámos mais de 860 toneladas de lixo do areal em várias ações pelo país, mas ainda há muito a fazer para educar e sensibilizar as pessoas para este problema. Com esta parceria, e com o apoio de Persil, será possível proceder à limpeza de mais de 50 Km lineares de costa.”

Luisa Oliveira, Diretora da divisão de Laundry & Home Care da Henkel em Portugal, acrescenta que “esta parceria enquadra-se perfeitamente na estratégia de sustentabilidade da empresa, e com o objetivo da nossa marca Persil em contribuir para um mundo mais limpo. Para a Henkel a marca Persil poder participar em ações que contribuam para termos uma costa mais limpa e com menos plástico é um motivo de orgulho;

Sobre a Henkel

A Henkel opera globalmente com um portefólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto na área da indústria como no grande consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo. Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospectiva a mais de 140 anos de sucesso. Em 2020, a Henkel atingiu um volume de vendas de 19 000 milhões de euros e um lucro operacional depurado de cerca de 2 600 milhões de euros. A Henkel emprega cerca de 53 000 pessoas em todo o mundo - uma equipa apaixonada, altamente diversificada e unida por uma forte cultura corporativa, um objetivo comum de criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX.

Para obter mais informações, visite www.henkel.pt ou siga as contas oficiais de Twitter e Instagram: @henkeliberica.

Para mais informações:

Contacto: Tiago Francisco (Media Consulting)

Tlf: 218 923 250 - 916 613 952

Email: tiago.francisco@mediaconsulting.pt

