



Nota de Prensa

23 de julio de 2021

Henkel fortalece su estrategia de sostenibilidad en Laundry & Home Care

Henkel adquiere Swania SAS en Francia

- **Fuerte posición en el mercado con productos ecológicos de lavandería y cuidado del hogar**
- **Marcas de rápido crecimiento y altamente rentables**
- **Complementarias al porfolio de ofertas sostenibles de Laundry & Home Care**
- **Historial de innovación sólido y exitoso**

Düsseldorf - Henkel ha adquirido Swania SAS, con sede en Nanterre, Francia, a Milestone Investisseurs y accionistas individuales. A través de esta transacción, Henkel expande su posición en el mercado de productos sostenibles de lavandería y cuidado del hogar y añade un porfolio complementario en segmentos de mercado muy atractivos y rentables con un exitoso historial de innovación.

Swania es el operador independiente francés de más rápido crecimiento en el mercado ecológico de cuidado del hogar. En 2020, la compañía incluso se clasificó como una de las 20 empresas de consumo de más rápido crecimiento en Francia. El porfolio comprende la marca sostenible Maison Verte, que ofrece una amplia variedad de productos certificados con Ecolabel y representa más del 60% de las ventas totales. Maison Verte es una de las marcas de cuidado del hogar sostenible más consolidadas en Francia y cuenta con un gran reconocimiento de marca. La marca ofrece productos para lavandería y cuidado del hogar, así como para vajillas. La marca vegana YOU, creada para un grupo objetivo joven y digital y galardonada con la etiqueta Ecocert, también forma parte del porfolio. Las tradicionales y conocidas marcas Baranne y O'Cedar completan la gama de productos. En el ejercicio 2020, Swania generó unas ventas de alrededor de 40 millones de euros.

“De acuerdo con nuestra agenda estratégica para un crecimiento intencionado, nuestro objetivo es crear una ventaja competitiva mediante la integración de la sostenibilidad en nuestros negocios. A través de esta adquisición, estamos añadiendo marcas atractivas con un sólido rendimiento en sostenibilidad y oportunidades de crecimiento interesantes al porfolio de nuestro negocio Laundry & Home Care”, explica Carsten Knobel, CEO de Henkel.

“Estamos entusiasmados ante la oportunidad de añadir las marcas de Swania a nuestro negocio de Laundry & Home Care. Las marcas están creciendo rápidamente y la empresa tiene un historial de innovación muy exitosa. Este negocio encaja perfectamente con nuestro porfolio existente, añadiendo marcas altamente complementarias y expandiendo nuestra



posición en el atractivo mercado de productos sostenibles de lavandería y cuidado del hogar”, dice Bruno Piacenza, Vicepresidente Ejecutivo de Laundry & Home Care en Henkel.

Ambas partes acordaron no revelar ningún detalle financiero de la transacción.

Sobre Henkel

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. En las divisiones de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2020, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 19.000 millones de euros y un beneficio operativo depurado de cerca de 2.600 millones de euros. Henkel cuenta con cerca de 53.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX.

El material fotográfico está disponible en <http://www.henkel.es/prensa-y-comunicacion>

Para más información, visite www.henkel.es o siga las cuentas oficiales de Twitter e Instagram:

  @henkeliberica

Contacto

bcw | burson cohn & wolfe

Tel: 93.201.10.28

Carla Lladó – carla.llado@bcw-global.com

Nuria Rosiñol – nuria.rosinol@bcw-global.com