



Press Release

Depois da apresentação da nova gama tira-nódoas, K2r comprova a sua eficácia com uma campanha de experimentação junto dos consumidores

K2r convida os consumidores a experimentar gratuitamente a sua gama de toalhitas e tira-nódoas



Na sequência do lançamento da gama tira-nódoas, a marca K2r desafia os consumidores portugueses a comprovar a eficácia dos seus produtos na **prevenção de acidentes de cor** durante a lavagem da roupa e remoção de nódoas, com a garantia de qualidade Henkel.

Até 30 de setembro, K2r dá a oportunidade de experimentar sem quaisquer custos qualquer produto da marca, nas gamas de toalhitas e tira-nódoas. A campanha “Experimente Grátis”, que já se encontra ativa, garante o reembolso a quem apresentar o talão e partilhar a sua opinião.

O consumidor necessita apenas de comprar qualquer produto da marca K2r, de seguida aceder ao site dedicado e submeter o talão para receber o seu dinheiro de volta. Todas as participações válidas serão reembolsadas até um limite máximo de 1 reembolso de toalhitas e de 1 reembolso de tira nódoas por IBAN.

A campanha “Experimente Grátis” engloba todos os produtos K2r nas gamas de toalhitas e tira-nódoas. Na variedade de toalhitas incluem-se as toalhitas anti transferência número 1 na Europa, Colour Catcher, e as Sublime White com cuidado branqueador para reavivar a intensidade e o brilho das cores brancas e protegê-las de ficar acinzentadas. Na gama de tira-nódoas, lançadas recentemente no mercado português, encontram-se as variedades



Press Release

direcionadas a pré-lavagem e para a lavagem, com ação completa na remoção de nódoas para roupas de cores e brancas.

A gama completa da marca K2r encontra-se à venda nos locais habituais e para usufruir do reembolso necessita apenas de comprar e fazer upload do talão na página dedicada: www.passatemposhenkel.com. Esta campanha não dispensa a consulta do regulamento.

Sobre a Henkel

A Henkel opera globalmente com um portefólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto na área da indústria como no grande consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo. Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospectiva a mais de 140 anos de sucesso. Em 2020, a Henkel atingiu um volume de vendas de 19 000 milhões de euros e um lucro operacional depurado de cerca de 2 600 milhões de euros. A Henkel emprega cerca de 53 000 pessoas em todo o mundo - uma equipa apaixonada, altamente diversificada e unida por uma forte cultura corporativa, um objetivo comum de criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX.

Para obter mais informações, visite www.henkel.pt ou siga as contas oficiais de Twitter e Instagram: @henkeliberica.

Para mais informações:

Contacto: Tiago Francisco (Media Consulting)

Tlf: 218 923 250 - 916 613 952

Email: tiago.francisco@mediaconsulting.pt